OULUN KULTTUURISÄÄTIÖ SR

TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2025

Sisällysluettelo sivu

1 SÄÄTIÖN TARKOITUKSEN TOTEUTTAMINEN 2

1.1 Säätiön strategia 3
1.2 Oulun kulttuurisäätiön hallinto ja resurssit 4
1.2.1 Hallitus 4
1.2.2 Toiminnan organisointi 4
1.2.3 Henkilöstö 5
1.2.4 Tilintarkastus 6
1.2.5 Toimitilat 6
1.3 Oulu2026-kulttuuriohjelma 6
1.3.1 Vuonna 2025 toteutunut kulttuuriohjelma 7
1.3.2 Säätiön omien tuotantojen valmistelutilanne 8
1.3.3 Kulttuuriohjelman avustettavat tuotannot 10
1.3.4 Alueellinen kulttuuriohjelma 10
1.4 Hanketoiminta 11
1.5 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö 13
1.5.1 Euroopan unioni 13
1.5.2 Eurooppalainen yhteistyö 14
1.6 Viestintä ja markkinointi 14
1.7 Tutkimus- ja arviointi 18

2 SÄÄTIÖN TALOUS 19

2.1 Tulorahoitus 19
2.2 Varainhankinta 20
2.3 Säätiön myöntämät avustukset 21

3 SÄÄTIÖN LÄHIPIIRITOIMET 21

4 ARVIO SÄÄTIÖN TULEVASTA KEHITYKSESTÄ 22

4.1 Taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit 22

1 SÄÄTIÖN TARKOITUKSEN TOTEUTTAMINEN

Tämä on Oulun kulttuurisäätiön tilikauden 1.1.- 31.12.2025 toimintakertomus.

Oulun kaupunki perusti 7.10.2021 Oulun kulttuurisäätiön. Patentti- ja rekisterihallitus rekisteröi säätiön 1.12.2021. Säätiön kotipaikka on Oulu. Säätiön ruotsinkielinen nimi on Uleåborg kulturstiftelse sr ja englanninkielinen nimi on Oulu Culture Foundation sr. Oulun kaupunki nimeää säätiön hallituksen jäsenet, siksi Oulun kulttuurisäätiö on Oulun kaupungin tytäryhteisö. Säätiön perustajana kaupunki on säätiön lähipiiriä.

Säätiön tarkoitus on sääntöjensä mukaan kehittää Oulua kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina, edistää taiteilijoiden ja kulttuurialan toimintaedellytyksiä sekä osallistua kulttuurialaa kehittävään toimintaan kansallisesti ja kansainvälisesti.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan myöntämällä avustuksia ja apurahoja, järjestämällä tapahtumia ja harjoittamalla tiedotus- ja julkaisutoimintaa sekä tutkimus- ja hanketoimintaa. Säätiöllä on oikeus ottaa vastaan lahjoituksia ja testamentteja sekä kartuttaa omaisuuttaan muillakin tavoin. Säätiö voi toimintaansa varten ostaa, myydä, omistaa, vuokrata ja hallita kiinteistöjä, osakkeita ja osuuksia.

Oulun kaupunginvaltuusto päätti yksimielisesti helmikuussa 2017, että Oulu hakee vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Euroopan komission nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati suositti 2.6.2021 Oulun nimeämistä vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Opetus- ja kulttuuriministeri vahvisti nimityksen lokakuussa 2021. Oulun kaupunki on antanut Oulun kulttuurisäätiön tehtäväksi vastata vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin suunnittelusta, toteutuksesta ja itsearvioinnista. Kaupunginvaltuusto on päättänyt 20 miljoonan euron rahoituksesta vuosille 2021–2027. Valtioneuvosto päätti 27.1.2022 Oulu2026-toiminnan rahoittamisesta 20 miljoonalla eurolla vuosina 2022–2026 erityisavustuksena.

Säätiö vastaa Oulun valintavaiheen hakukirjassa kuvatun kulttuuriohjelman jatkovalmistelusta ja toteutuksesta, sitä tukevasta viestinnästä ja markkinoinnista, toiminnan vaikuttavuuden arvioinnista. Säätiö on hankkinut toimintaan rahoitusta ja muita resursseja myös yksityisiltä säätiöiltä, hankkeistamalla toimintaansa ja tekemällä yhteistyötä yritysten kanssa.

Säätiön keskeiset voimavarat ovat osaava henkilöstö sekä laaja kotimainen ja kansainvälinen yhteistyöverkosto. Niille rakentuu myös vuoden 2026 jälkeinen perintötyö, joka käynnistyi säätiön osalta jo toukokuussa 2025 yhdeksän Euroopan kulttuuripääkaupungin yhteisellä ECoC ECHO -hankkeella, jossa myös Oulun kaupunki on mukana kumppanina. Laaja kumppaniverkosto ja säätiön haketoiminta juurruttavat syntyneitä hyviä toimintamalleja.

Viestintä ja markkinointi tukevat säätiön tavoitteiden toteutumista. Markkinoinnissa ja viestinnässä tunnistetaan erilaiset yleisösegmentit ja yhteistyökumppanit. Säätiö viestii suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja saameksi; tarvittaessa myös muilla kielillä.

Vapaaehtoistoiminta tarjoaa asukkaille mahdollisuuksia osallistua vuoden 2026 kulttuuriohjelman suunnitteluun ja toteutukseen. Vuoden 2025 aikana on luotu vapaaehtoistoiminnan malli ja rekrytoitu yli 650 vapaaehtoista. Vuoden 2025 aikana vapaaehtoiset tekivät 7 146 tuntia vapaaehtoistehtäviä. Vapaaehtoistoiminnassa on käytössä **Gest-työkalu.** Huhtikuussa käynnistyi hanke Vapaaehtoistoiminnalla yhdenvertaiseen osallisuuteen, jonka toteuttajina ovat säätiön lisäksi Oulun kaupunki ja Vuolle Setlementti. Hanke päättyy 28.2.2027.

Säätiön toiminnassa ja kulttuuriohjelman suunnittelussa on minimoitu ympäristön kuormitusta kaikessa toiminnassa **Eko-kompassin ja Euroopan kestävin** kulttuuripääkaupunki -hankkeen kehittämillä toimintamalleilla.

1.1 Säätiön strategia

Säätiön hallitus hyväksyi elokuussa 2022 strategian vuosille 2022–2027. Näiden vuosien ydintehtävät ovat Oulun Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden suunnittelu, toteutus ja itsearviointi. Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin tavoitteena on vastata luovan talouden, kulttuurin ja yhteisöllisyyden keinoilla valmisteluvaiheessa tunnistettuihin aluekehityksen haasteisiin. Tavoitteena on vahvistaa kulttuurivetoista kaupunki- ja aluekehitystä, tarjota kaikille asukkaille, yhteisöille ja yrityksille tapoja osallistua vuoden toteutukseen sekä luoda pohjaa luovien alojen kasvulle koko toteutusalueella. Säätiön strategia on julkaistu säätiön kotisivulla.

Toiminta rakentuu kulttuuripääkaupungin hakuprosessin 2017–2021 aikana tunnistettuihin kehittämistarpeisiin. Helmikuussa 2017 hakemuksen valmistelu annettiin Piia Rantala-Korhosen ja Samu Forsblomin tehtäväksi oman työn ohella, ilman erillisiä valmisteluresursseja. Ensimmäisenä kokoaikaisena työntekijänä aloitti Heli Metsäpelto vuoden 2018 alussa. Tehtävään valitut 20 luovaa neuvonantajaa kehittivät tammikuussa 2019 julkistetut kulttuuriohjelman teemat ’**Villisti kaupunki’**, ’**Vastakohtien voima’** ja **’Rohkeasti reunalla’**. Valmistelutyötä on ohjannut hakutiimin luoma pääteema ’**Kulttuuri-ilmastonmuutos’,** jonka halutaan edistävän koko Oulu2026-toteutusalueen elinvoimaa.

Vuoden 2026 kulttuuriohjelma toteutetaan yhdessä laajan kotimaisen ja kansainvälisen yhteistyöverkoston kanssa. Verkostossa on mukana taiteilijoita, kulttuurilaitoksia, yrityksiä, yhteisöjä, kuntia, kaupunkeja, oppilaitoksia sekä kotimaisia ja kansainvälisiä järjestöjä. Kulttuuriohjelma koostuu noin 650 projektista ja 3500 yksittäisestä tapahtumasta.

Oulu2026-hakukirjat vastasivat kysymyksiin, miksi kulttuuripääkaupunkia tarvitaan ja miten sen tarjoamilla keinoilla avataan tunnistettuja kehityksen pullonkauloja laajan yhteistyöverkoston voimin. Vaikuttavuutta selvittävä tutkimus- ja arviointityö käynnistyi syksyllä 2018. Komission edellyttämän tutkimus- ja arviointityön toteuttaa säätiön kumppanina kulttuuripoliittinen tutkimuskeskus Cupore. Raportti on toimitettava EU komissiolle vuoden 2027 loppuun mennessä.

Kevään kuntavaalien jälkeen Oulun uusi kaupunginvaltuusto aloitti tehtävässään 2.6.2025. Kokoomuksen, Keskustan, SDP:n, Vasemmistoliiton, Vihreiden ja Kristillisdemokraattien valtuustoryhmät allekirjoittivat **valtuustosopimuksen 8.12.2025**. Sopimuksessa on kahdeksan kohtaa, joista yksi koskee Kulttuuripääkaupunkivuoden perintöä:

> *Kaikki valtuustoryhmät sitoutuvat edistämään Oulu2026-kulttuuripääkaupunkivuoden toteutumista. Ryhmät osallistuvat tapahtumiin ja tukevat vuoden tavoitteita omalla toiminnallaan.*
>
> *Oulu2026-perintötyö ja kulttuuri-ilmastonmuutos liitetään osaksi kaupunkistrategian päivitystä. Edistämme eri toimialojen mahdollisuutta ja vastuuta toteuttaa perintötyötä oman hallintokuntansa kautta sekä omassa toiminnassaan että yhteistyössä muiden toimialojen kanssa.*
>
> *Perintötyö sidotaan osaksi yritys- ja järjestöyhteistyötä sekä matkailun kehittämistä. Ensisijaisesti kaupungin tahtotilana on säilyttää alueellisen kulttuurin ja taiteen perintö. Tavoitteena on ylläpitää kansalliset ja kansainväliset verkostot.*

Taloudellisista sitoumuksista perintötyöhön päätetään valtuustokauden aikana Pohjautuen kulttuuripääkaupunkivuoden aikana kerättyyn tietoon.

Säätiö päivittää vuoden 2026 aikana strategiansa vastaamaan keväällä 2026 hyväksyttävän kaupunkistrategian tavoitteisiin. Uuden strategian painopisteenä on perintötyö eli vuoden 2026 hyvien vaikutusten juurruttaminen Oulun ja koko toteutusalueen pysyviksi ominaisuuksiksi.

1.2 Oulun kulttuurisäätiön hallinto ja resurssit

1.2.1 Hallitus

Oulun kaupunki nimittää ja tarvittaessa erottaa Oulun kulttuurisäätiön hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet. Oulun kaupunki päättää tarvittaessa myös hallituksen täydentämisestä. Mikäli Oulun kaupunki ei ole valinnut viimeistään yhtä kuukautta aikaisemmin uutta hallituksen jäsentä eronneen tilalle, täydentää hallitus itse itseään.

Säätiön vuosikokouksessa 22.5.2024 nimetyt hallituksen jäsenet jatkavat toukokuun 2026 vuosikokouksen loppuun asti. Hallitus teki opintomatkan vuoden 2025 Euroopan kulttuuripääkaupunki Chemnitziin syyskuussa.

Hallitus kokoontui vuoden 2025 aikana seitsemän kertaa (suluissa hallituksen jäsenten kokouksiin osallistumiskerrat).
Hallituksen puheenjohtaja Risto Ruohonen, pääjohtaja emeritus (7/7)
Varapuheenjohtaja Ari Alatossava, Oulun kaupunginjohtaja (7/7)
Muut hallituksen jäsenet:
Emilie Gardberg, Taide- ja kulttuuriviraston pääjohtaja (7/7)
Reima Loukkola, Osuuskauppa Arinan toimitusjohtaja (5/7)
Jouko Niinimäki, UArcticin johtaja (6/7)
Elena Näsänen, mediataiteilija (7/7)
Juha Laakkonen, Kaleva median toimitusjohtaja (6/7)
Annukka Lantto, hallitusammattilainen (5/7)
Riikka Pirkkalainen, Kainuun maakuntajohtaja (5/7)

1.2.2 Toiminnan organisointi

Säätiön toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen johtaa säätiön operatiivista toimintaa ja on päälliköiden esihenkilö. Toimitusjohtaja ja ohjelmajohtaja Samu Forsblom toimivat tiiviisti yhdessä kulttuuriohjelman valmistelussa. Ohjelmajohtaja vastasi kulttuuriohjelman suunnittelusta ja toteutuksesta hakukirjassa kuvatun taiteellisen vision ja talousarvion rajoissa.

Toiminta on jaettu neljään yksikköön:
Hallinto- ja taloustiimi
Ohjelmatiimi
Meidän Oulu2026 –tiimi
Viestintä- ja markkinointitiimi

Jokaisella yksiköllä on toiminnasta vastaava päällikkö, joka on yksikkönsä henkilökunnan esihenkilö. Ohjelmajohtaja valmisteli säätiön hallitukselle esitykset kulttuuriohjelmaan valittavista tuotannoista käytettävissä olevan rahoituksen puitteissa

Säätiön johtoryhmään kuuluivat toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen, ohjelmajohtaja Samu Forsblom, viestintä- ja markkinointipäällikkö Annu Höttönen, yhteisöpäällikkö Heli Metsäpelto ja hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa, kumppanuuspäällikkö Matleena Aarikallio ja ohjelmapäällikkö Henri Turunen. Johtoryhmä kokoontui 2025 pääsääntöisesti joka maanantai. Johdon assistentti Monika Männikkö toimi johtoryhmän kokouksien sihteerinä. Johtoryhmän kokouksiin kutsuttiin kerran kuukaudessa myös Oulun kulttuurijohtaja sekä kaupungin kulttuurilaitosten johtajat.

Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin toteutukseen osallistuu 39 kumppanikuntaa Pohjois-Pohjanmaalta, Kainuusta, Lapista ja Pohjois-Savosta.

Kunnat ovat vastanneet pääosin itse omalla alueellaan toteutettavan kulttuuriohjelman suunnittelusta, toteutuksesta ja rahoituksesta. Aluekoordinaattori Birgitta Mäki vastasi yhteistyön koordinoimisesta. Kunnat ovat saaneet tukea valmistelutyöhönsä häneltä ja ohjelmatiimin koordinaattori Sanna Hirvaskarilta.

Kumppanikunnat ja -kaupungit
31.12.2025 olivat:
Pohjois-Pohjanmaa: Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Hailuoto, Ii, Kalajoki, Kempele, Kuusamo, Kärsämäki, Liminka, Lumijoki, Muhos, Nivala, Oulainen, Pudasjärvi, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahe, Sievi, Siikajoki, Siikalatva, Taivalkoski, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala, Ylivieska
Kainuu: Hyrynsalmi, Kajaani, Kuhmo, Paltamo, Puolanka, Ristijärvi, Sotkamo, Suomussalmi
Lappi: Kemi, Ranua, Tornio
Pohjois-Savo: Pielavesi

Kunnanjohtajien Oulu2026 -verkosto kokoontui Oulun kaupungintalolla 19. kesäkuuta Oulun kaupunginjohtaja Ari Alatossavan kutsusta.

Oulu2026-valtuuskunta on säätiön neuvoantava ja verkostomaista yhteistyötä tukeva yhteistyöelin, johon kulttuuripääkaupunkitoimintaan osallistuvat kunnat sekä alueen keskeiset sidosryhmät voivat nimetä jäsenen ja varajäsenen. Kumppanikuntien lisäksi valtuuskuntaan on kutsuttu keskeisten sidosryhmien edustajia. Valtuuskunta kokoontui vuoden 2025 aikana kaksi kertaa 23.1.2025 Kuusamossa ja 16.9.2025 Kempeleessä.

Sidosryhmien edustajat:
Luovi, KAMK, OSAO, Lapin AMK, OAMK, Oulun YO, Maahanmuuttajaneuvosto, ONE, Pohjois-Pohjanmaan ELY, Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue, Pohjois-Suomen AVI, Pohjois-Pohjanmaan liitto, Suomen evankelisluterilainen kirkko, Oulu Sámit ry, Taiteen edistämiskeskus, Oulun Vammaisneuvosto, Oulun Vanhusneuvosto, Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimisto, Kainuun ELY, Kainuun liitto, Finavia, Frame, Kulta ry, Oulun kirjailijaseura, Oulun Rauhanyhdistys, Oulun Taiteilijaseura 63, Oulun Vapaaseurakunta**,** PAVA, Ortodoksinen seurakunta, Svenska Kulturfonden, Kaleva, Arina, Oulun Energia**,** Oulun Kauppakamari, Oulun Kärpät, Oulu OP, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät, Suomen Tiede- ja Kulttuuri-instituutit**,** Suomen Lastenkulttuurikeskusten Liitto, Pohjois-Suomen rakennusklusteri ry.

1.2.3 Henkilöstö

Säätiö vastaa vuosina 2022–2027 Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnasta. Toiminnan määräaikaisuuden vuoksi säätiön kaikki työsuhteet ovat määräaikaisia ja päättyvät viimeistään 31.12.2027.

Säätiön palveluksessa oli tilikauden lopussa 44 kokoaikaista työntekijää, kolme osa-aikaista työntekijää ja kolme kutsuttaessa töihin tulevaa työntekijää. Tämän lisäksi säätiöllä oli toimintavuoden aikana kesätyöntekijöitä ja harjoittelijoita. Vuoden 2025 aikana säätiön palveluksessa aloitti 20 uutta työntekijää.

Säätiön koko henkilökunta kokoontui joka toinen keskiviikko tiimikokoukseen, jossa käytiin läpi jokaisen yksikön ajankohtaiset asiat ja varmistettiin säätiön sisäinen tiedonkulku.

Oulun kulttuurisäätiön henkilöstön lakisääteinen ryhmähenkivakuutus ja työeläkevakuutus on hankittu Kevasta. Säätiön lakisääteinen työtapaturmavakuutus ja muut vakuutukset on hankittu If Vahinkovakuutus Oyj:stä. Työterveyshuolto hankittiin ostopalveluna Pihlajalinnalta toukokuun loppuun asti, kesäkuun alusta lähtien työterveyshuollon palveluista on vastannut Oulun kaupungin kilpailutuksen jälkeen Terveystalo. Henkilökunnan oli tarvittaessa mahdollista saada työnohjausta.

Henkilökunta sai **ePassi-kulttuuri- ja liikuntaedun,** jota maksetaan 20 € jokaiselta työssäolokuukaudelta. Hallitus päätti 13.2.2025 säätiön palkitsemisjärjestelmästä, jonka mukaan työntekijöitä voidaan palkita erityisen hyvistä työsuorituksista. Palkitsemisista päättää toimitusjohtaja työntekijän esihenkilön suosituksesta. Toimitusjohtajan ja ohjelmajohtajan mahdollisesta palkitsemisesta päättää johtajasopimusten mukaisesti säätiön hallitus, työehtosopimuksen yleiskorotukset eivät koske johtajia.

Säätiö on Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT:n yritysjaoston jäsen. Säätiö sovelsi KT:n ohjeistuksen mukaisesti AVAINTES:iä sopimuskauden loppuun 30.4.2025, minkä jälkeen käyttöön on otettu KT:n yrityssektorin yleinen työehtosopimus YTES, joka on voimassa 29.2.2028 asti. Vuonna 2025 YTES:n mukaan maksettiin 1.10.2025 yleiskorotus 2,5 %, vuoden 2026 sopimuskorotukset ovat 2,27 % yleiskorotus 1.8. sekä 1.10. paikallinen järjestelyerä 0,2 % ja kehittämisohjelman mukainen paikallinen järjestelyerä 0,3 %.

Säätiö liittyi Oulun kauppakamarin jäseneksi hallituksen päätöksellä 17.9.2025.

1.2.4 Tilintarkastus

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi. Tilit ja hallituksen kertomus säätiön toiminnasta edelliseltä vuodelta on annettava helmikuun loppuun mennessä tilintarkastajalle, jonka on annettava kertomuksensa maaliskuun kuluessa. Oulun kaupungin nimeämänä tilintarkastajana toimii BDO Audiator Oy.

1.2.5 Toimitilat

Säätiö on vuokrannut Polarcon Oy:ltä toimintaansa toimitilaa osoitteesta Torikatu 18. Toimitilaan kuuluu kiinteistön alakerrassa 270 neliön suuruinen 24 työpisteen avokonttori ja kokoustilat sekä keväällä 2025 käyttöön otetut 85 neliön suuruiset hiljaisen työskentelyn tilat ja kokoushuone kiinteistön viidennessä kerroksessa. Henkilökunta työskenteli osittain etätöissä.

Säätiö on vuokrannut Mandatum AM Suomi Kiinteistöt II:ltä 844 neliön tilan Pekurin liikekiinteistöstä osoitteesta Torikatu 15–17 näyttelytoimintaa varten.

1.3 Oulu2026-kulttuuriohjelma

Oulu2026-kulttuuriohjelma koostuu säätiön omista tuotannoista sekä kulttuuriohjelmaan avoimien ohjelmahakujen kautta valituista tuotannoista. Niiden toteutukseen on myönnetty avustuksia, mutta Me olemme kulttuuria –ohjelmahaun kautta on ohjelmaan otettu myös kokonaan ulkopuolisella rahoituksella toteutettavia tuotantoja. Omaa ja alueen toimijoiden kapasiteettia on vahvistettu kehittämishankkeilla ja säätiön toteuttamilla Oulu2026 Akatemian koulutustilaisuuksilla.

Kulttuuriohjelman runko julkistettiin Oulun kaupungintalolla 15.1.2025. Koko ohjelma ja tapahtumakalenteri julkistettiin 4.9.2025 yhdessä Trencin2026:n kanssa. Trencinin kanssa on suunniteltu

ohjelmayhteistyötä vuodelle 2026, mutta Trencinin toteutusorganisaation henkilövaihdosten vuoksi valmistelu on ollut haasteellista.

1.3.1 Vuonna 2025 toteutunut kulttuuriohjelma

Oulun Qstock-festivaalin yhteydessä 25.-26.7.2025 toteutettiin neljännen kerran pääsymaksuton ja ikärajaton **Oulu2026-lava** musiikkitapahtuma Linnasaaressa. Lavan esiintyjiksi haki avoimella haulla kaikkiaan 149 artistia, joista lavalle valittiin Lydia, Ravggon, Tempera, Naike, Havut, Neon Puutarha, Seurat ja Oulun Keskusta. Lavalla nähtiin myös slovakialainen elektronisen musiikin artisti SJU.

Risku, Rajaton saamelaiskulttuuri -projektin vuosi käynnistyi saamelaisten kansallispäivän 6.2.2025 ympärille muodostuneessa Dálvemánnu-tapahtumakokonaisuudessa 2.-8.2.2025. Sen aikana esitettiin pohjoissaameksi animaatio Kettu ja Jänis, konserteissa esiintyivät Hildá Länsman, Tuomas Norvio, Wimme & Rinne, Ulla Pirttijärvi & Ulda ja Ravggon.

Oulu2026-muraalien sarja täydentyi neljännellä teoksella lokakuussa 2025. Maalauksen toteutuspaikaksi valittiin kaikille kaupunkilaisille avoimella äänestyksellä Toppilan kaupunginosa. Maalauksen toteutti japanilainen **taiteilija Momo Yoshino.** 4 x 38 metrin suuruinen teos ”Kami Circulation” on maalattu autokatoksen seinään osoitteessa Mallastie 30. Teoksen tuottamisesta vastasi Upeart.

Vuosi Vaihtuu -show toteutui 31.12.2025 Oulun kulttuurisäätiön ja YLE:n yhteistuotantona vuoden viimeisenä päivänä Ouluhallissa. Sen toteutustiimiin kuuluivat säätiön vastaava tuottaja Sandy Kantolan lisäksi show-tuottaja Elias Koskimies, visuaalinen johtaja Ari Levälä, lavaohjaaja-koreografi Haza von Herzen, konseptisuunnittelija Melissa A. Thompson, valo- ja tekninen suunnittelija Pekka Martti.

YLE televisioi tapahtuman TV1:llä suorana lähetyksenä, ja sitä seurasi **yli miljoona katsojaa**. Paikan päällä yleisöä oli noin 2500, sekä kutsuvieraita että paikallisia asukkaita. Esiintyjinä olivat Mieskuoro Huutajat, Citydancen DANCESHOW, Goldie Locks, Pehmoaino, Suvi Teräsniska, HOKKA, BESS, Kuumaa, Ege ZULU, Marko Keränen ja Oulu Sinfonian jousikvartetto.

Arctic Food Lab –ruokakulttuuriohjelma

Arctic Food Labin projektipäällikkö Niina Keränen siirtyi kesällä uusiin tehtäviin ja uutena projektipäällikkönä aloitti elokuussa Pasi Ruuskanen. Tuottaja Katri Jämsä täydensi Arctic Food Lab tiimiä ja tuotti vuoden 2025 **Kesäillan kattauksen ja Makuseikkailun.**

Arctic Food Lab -yritysverkostoon liittyi runsaasti uusia Oulu2026-alueen ruoka-alan toimijoita. Rekisteröityä tavaramerkkiä käyttää 164 yritystä, joista ruoantuottajia ja -jalostajia on 75 yritystä ja loput ovat ravintoloita, kahviloita sekä tapahtuma- ja cateringyrityksiä.

Kolmannen kerran toteutettu **Kesäillan kattaus -tapahtuma järjestettiin 14.8.2025** Oulun Hallituskadulla. 160 metrisen yhteisen illallispöydän koristelivat kukkasin OSAO:n opiskelijat. Kesäillan kattauksen ruokailijoita palveli 17 ruoka-alan yritystä ja muuta toimijaa. Hallituskadun puistoalueella oli tarjolla runsaasti paikallista kulttuuriohjelmaa ja Oulu2026-infopiste. Tapahtuma houkutteli paikalle noin 3000 osallistujaa.

Neljättä kertaa toteutettu **Makuseikkailu-tapahtuma järjestettiin 24.-27.9.2025** Oulun keskustan ravintoloissa, houkutellen 3327 makuseikkailijaa. Ravintoloita oli mukana 16 ja annoksia 22. Kisan herkullisimmasta annoksesta voitti J & S Burgerin Miniburger-annos.

Oulun kulttuurisäätiö ja Kustannusosakeyhtiö Siltala allekirjoittivat syyskuussa kustannussopimuksen **”Hyvää Oulua – kurkistuksia arktiseen ruokalaboratorioon” -ruokakirjasta**. Kirjan tekstin on kirjoittanut Piia Rantala-Korhonen, myös osa ruokakuvista on hänen ottamiaan. Osa kirjan kuvituksesta on AFL-hankekokonaisuuteen otettuja kuvia, osa Oulun kaupunginmuseon historiallisia kuvia, osa Linnea Laatikaisen kirjaa varten ottamia kuvia. Kirjan aineistot jätettiin kustantajalle vuoden 2025 lopussa, sen julkaisupäivä on 15.4.2026.

1.3.2 Säätiön omien tuotantojen valmistelutilanne

Taide ja teknologia

Taiteen ja teknologian yhdistäminen on yksi kulttuuriohjelman teemoista, jota on kehitetty verkostomaisesti. Yhteistyökumppaneita ovat olleet Oulun ammattikorkeakoulu, Oulun yliopisto, Oulun museo- ja tiedekeskus, koulujen STEAM-kehittäjät sekä yksittäiset taiteilijat ja teknologia-asiantuntijat.

Yhteistyön tulokset huipentuvat Lumo Art & Tech –festivaalissa syksyllä 2026. Kehittämistyötä tehtiin tiiviissä yhteistyössä Oulun kaupungin koordinoiman UNESCO Creative Cities Media Arts -verkoston kanssa. Oululla on mahdollisuus kasvaa pohjoisen Euroopan merkittävimmäksi taiteen ja teknologian kaupungiksi, kunhan työhön sitoudutaan strategisesti ja pitkäjänteisesti.

Art & Tech konseptia kirkastettiin toteuttajaverkoston kanssa. Kymmenpäiväinen festivaali kokoaa yhteen Oulun luovan sektorin ja teknologia-alan keskeisiä toimijoita aina kaupungin kulttuuri- ja tapahtumaorganisaatioista oppilaitoksiin sekä vapaan kentän taiteilijoihin ja ryhmittymiin. Sisällöt on koottu selkeäksi kokonaisuudeksi. Oulun kulttuurisäätiö on johtanut festivaalin sisältöjen kehittämistä. Oulun tuomiokirkkoon valmisteltavan Andrew Melchiorin *Logos*-ääniteoksen sekä tulevan elektronisen musiikin ja äänitaiteen festivaalin TAR tuotantoja on työstetty yhteistyössä kuraattoreiden Sasu Ripatin, Antye Greie-Ripatin ja tuottaja Pekka Heinosen kanssa. Valveen galleriaan valmisteltiin Josefina Nelimarkan *Arctic Clouds* –teosta. Yhteistyömahdollisuuksia kansainvälisten taiteilijoiden sekä Prahan Signal-festivaalin kanssa on kartoitettu.

Hybrididituottaja-hankkeen keskeisin tuotos vuonna 2025 oli *Hybrididituotantojen käsikirja*. Valmistelutyö sisälsi sisältörakenteen suunnittelun, esimerkkien kokoamisen ja hybrididituotantojen teknisten sekä tuotannollisten ratkaisujen kartoittamisen. Aineisto muokattiin helppokäyttöiseksi oppaaksi ja julkaistiin ilmaiseksi ladattavana PDF-versiona Oulu2026-verkkosivuilla.

Oulun Kivisydämeen toteutettava **Jakob Kudsk Steensenin** Underground Clash -näyttelyn valmistelu on edennyt vuoden aikana. Taiteilija oli Kööpenhaminassa 19.2.2025 järjestetyssä mediatilaisuudessa kertomassa tulevasta teoksestaan.

Risku Saamelaiskulttuuriohjelma

Risku, Rajaton saamelaiskulttuuri -projekti jatkoi Dálvemánnu-festivaalin kehittämistä saamelaisten kansallispäivän ympärille. Kansallispäivää juhlittiin helmikuussa Oulussa ja Kajaanissa monipuolisella ohjelmalla, johon sisältyi mm. opastus Oulun taidemuseon Maja-näyttelyn Kue’tt-teokseen sekä saamenkielinen virsikonsertti Oulun tuomiokirkossa. Kajaanissa Kainuun museossa avattiin *Máttut – Juuret* -valokuvanäyttely, ja Oulun Pikisaaressa järjestettiin Gieku ry:n kanssa lasten limudisco ja Sámefeasta DJ Polarian ja rap-artisti Yungmiqun tähdittämänä. Loppuvuodesta tehtiin yhteistyötä Oulun yliopiston Giellagas-instituutin ja Sámi Giellagáldun kanssa. Saamen kielen, saamelaisen kirjallisuuden ja kulttuurin symposiumin (11.–14.11.2025) tieteellisen sisällön lisäksi myös esimerkiksi saamelainen ruokakulttuuri, elokuvat ja musiikki näkyivät marraskuussa Oulussa.

Syksy 2025 oli aktiivinen vaihe ***Eanangiella – Maan kieli* -näyttelykokonaisuuden** valmistelussa. Yhteistyössä Oulun taidemuseon ja kuraattoreiden Inga-Wiktoria Påven, Fredrik Prostin ja Áilu Vallen kanssa saatiin päätökseen yli 70 taiteilijan teosvalinnat sekä kansainvälisten kokoelmien lainaussopimusten koordinointi. Lisäksi viimeisteltiin tuotannolliset järjestelyt kuten teoskuljetukset ja näyttelyarkkitehtuuri, sekä rahoitusyhteistyö Suomen Kulttuurirahaston ja FINNO:n kanssa. Aino Valovirta, Inka Hyvönen ja Anni Niemelä vastasivat valmistelusta Oulun kulttuurisäätiössä.

Visuaaliset taiteet

Visuaalisten taiteiden näyttelykeskukset rakennettiin viimeistelyä vaille valmiiksi vuoden 2025 loppuun mennessä. Kaupungintalon kolmeen kerrokseen on rakennettu Ekho Collectiven **Rauhankoneen kerroksia -teos** ja pohjakerrokseen nykytaidemuseon Kiasman kuratoima **Korvamato -mediataidenäyttely**, **jossa on esillä Mika Taanilan, Raakel Kuukan, Dora Dalila Cheffin, Otto Byströmin ja Jaakko Pietiläisen teoksia.** Näyttelyt avautuvat avajaisfestariviikolla tammikuussa 2026. Kauppakortteli Pekuriin on rakennettu 800 neliön Oulu2026 info- ja näyttelytila, jossa on esillä **Tallinnan Fotografiskan** toteuttama valokuvanäyttely **PLAY** koko vuoden 2026 ajan. Näyttelyn taiteilijat ovat **Martin Parr, Cristina de Middel, Susan Meiselas, Jouko Lehtola, Bruce Davidson, Roger Ballen, Nina Katchadourian, Sage Sohier, Trent Parke, Christopher Herwig, Karolina Wojtas, Niccolo Rastrelli, Joosep Kivimäe, Mathias Väärsi, Pelle Cass, Deanna Dikeman ja Louis-Philippe Rondeau.** Yritysyhteistyökumppani Genelec on toteuttanut tilaan oman esittelytilansa.

Kuuden uuden taideteoksen muodostaman **Climate Clock -lippulaivahankkeen** teosten toteutus ja sijoituspaikat vahvistuivat vuoden aikana. Teokset sijoitetaan Oulun keskustaan, Ylikiiminkiin, Oulunsaloon, Kiiminkiin, Yli-Iihin ja Haukiputaalle. Taiteilijat, tuottaja Claudia Woolgarin, kuraattori Alice Sharpin, tekninen neuvonantajan Sam Collins ja visuaalisten taiteiden vastaava tuottaja Ulla Viskari-Perttu viimeistelivät suunnitelmia yhdessä Oulun taidemuseon ja kaupunkiympäristöpalveluiden asiantuntijoiden kanssa. Climate Clock teosten tekijät ovat **Ranti Bam, Rana Begum, Takahiro Iwasaki, Gabriel Kuri, Antti Laitinen ja SUPERFLEX.**

Climate Clockiin liittyy osallistava **Maailman arvokkain kello -teos**, jonka toteuttavat **taiteilijat Tellervo Kalleinen ja Oliver Kochta-Kalleinen.**

Oulun kulttuurisäätiön on **vuoden 2026 Venetsian biennaalin** Suomi-Paviljongin näyttelystä vastaavan Frame Contemporary Art Finlandin pääyhteistyökumppani vuonna 2026. Näyttelyn kuraattori on Stefanie Hessler. Tuomaristoon kuuluivat Van Abbemuseumin johtaja Charles Esche, Moderna Museetin kuraattori Asrin Haidari, Oulun taidemuseon yleisötyön johtaja Anna-Riikka Hirvonen ja taiteilija Outi Pieski. Tuomaristo valitsi taiteilija Jenna Sutelan avoimen haun 128 näyttelyehdotuksesta. Hänen taiteensa käsittelee biologisia ja laskennallisia järjestelmiä ihmisen mikrobiomista planetaarisiin ekosysteemeihin. Oulun taidemuseoon tulee Jenna Sutelan yksityisnäyttely vuonna 2027, mikä on Sutelan ensimmäinen yksityisnäyttely suomalaisessa museossa. Venetsian biennaalissa esillä ollut teos on osa tätä näyttelyä.

Suurtapahtumat

31.12.2025 toteutettiin Oulu2026: Vuosi Vaihtuu -tapahtuma säätiön ja Yleisradion yhteistuotantona. Ouluhallissa oli paikalla 3000 hengen yleisö. Ylen TV1:llä lähetetty suora tv-lähetys tavoitti yli miljoona katsojaa, ja keskikatsojamäärä ylitti 400 000 – molemmat luvut olivat edellisvuotta korkeammat.

Oulu2026-Avajaisfestarien konsepti julkistettiin 15.1.2025. Tavoitteeksi asetettiin talvinen kaupunkifestari, jonka aikana avautuvat vuoden keskeiset näyttelyt ja Ovllá-oopperalla on kantaesitys.

Avajaisfestareiden ohjelmisto julkistettiin 18.11.2025. Kumppanikunnat toteuttivat omaa ohjelmaansa Avajaisfestareilla Pekurin kauppakorttelissa.

4. joulukuuta 2026 saa ensi-iltansa Oulun kulttuurisäätiön tuottama Lumipallo-musikaali. Sen päärooleihin valittiin **Saara Aalto ja Kristo Salminen**. Musikaalin **käsikirjoittaja ja säveltäjä on Douglas Pashley**, **ohjaaja Paul Garrington**, lavastaja ja pukusuunnittelija Nicky Shaw, äänisuunnittelija Richard Brooker, valosuunnittelija Timo Alhanen, hius- ja maskisuunnittelija Pirjo Leino. Musikaalin taiteellisesta tuotannosta vastaa **Johan Storgård** ja teknisenä tuottajana toimii **Göran Michelsson**. Musikaali esitetään suomeksi ja tekstitetään ruotsiksi ja englanniksi. Musikaalin kesto on noin 2,5 tuntia. Musikaalin ryhmämyynti käynnistyi 2025 syksyllä, yleinen lipunmyynti käynnistyy 2.2.2026 Lippu.fi -palvelun kautta.

Yhteistyö oppilaitosten ja varhaiskasvatuksen kanssa

Meidän Oulu2026 -yksikkö on tarjonnut päiväkodeille, peruskouluille ja toisen asteen oppilaitoksille helppoja tapoja osallistua Oulu2026-toteutukseen niin, että lapset ja nuoret ovat sekä ohjelman toteuttajia että sen kokijoita. Kokonaisuutta on suunniteltu yhdessä Oulun kaupungin kehittäjäopettajien, kulttuuriyhdysopettajien, sivistys- ja toimialajohtajien sekä perusopetuksen kulttuuripolun vastaavien kanssa. Opettajille suunniteltu nettisivu avattiin keväällä 2025: https://oulu2026.eu/ohjelma/opettajille/. Nettisivuille koottiin vinkkejä, miten erilaiset ryhmät ja luokat voivat osallistua kulttuuriohjelman toteutukseen. Suunnitelmaa voidaan hyödyntää myös Oulu2026-toteutusalueen muissa kunnissa.

Avajaisviikolla kouluissa ja päiväkodeissa oli omaa ohjelmaa. **Tuotantokeittiö Lööki j**ärjesti oppilaille Euroopan parhaan kasvisruoan kilpailun, jonka voittanutta kasviscurryä tarjottiin 16.1.2026 kaikissa kouluissa.

Oulu on valtakunnallisten Taidetestaajat-toiminnan toinen valtakunnallinen kohdepaikkakunta vuonna 2026. Taidetestaajaryhmille on mahdollista kokea Oulu2026-sisältöjä vierailujensa aikana Oulussa.

1.3.3 Kulttuuriohjelman avustettavat tuotannot

Oulun kulttuurisäätiön kulttuuriohjelmassa oli toimintavuoden lopussa noin 650 muiden kuin säätiön itse toteuttamaa tuotantoa. **Ne saivat vuonna 2025 säätiöltä rahoitusta avustuksina yhteensä 3 096 487 euroa**. Avustusta saavien projektien toteuttajia tukevat koordinaattori Sanna Hirvaskari, osallisuuskoordinaattori Liisa Lauri sekä viestintä- ja markkinointitiimi.

Säätiö tarjosi avustettaville tuotannoille neuvontaa ja ohjausta. Avustusten maksatuksissa ja raportoinnissa käytetään Rimbert-järjestelmää. Tuotantojen väliraportoinnilla on tarkastettu projektien toiminnan ja talouden toteutumista suunnitelmien mukaan.

***Me olemme kulttuuria* –ohjelmahaku** toteutettiin 2.9.2024-31.8.2025. Hakemuksia saatiin yhteensä 1642 ja hakemusten yhteenlaskettu summa oli 9 740 000 euroa. Kulttuuriohjelmaan otettiin mukaan 513 uutta ohjelmatuotantoa. Kohdeavustuksia myönnettiin yhteensä 327 hakijalle. 186 hakijaa pääsi mukaan ohjelmaan ilman säätiön rahoitusta. Ohjelmasisällöistä 145 toteutuu Oulussa, 130 muualla Oulu2026-alueella, kolme koko Oulu2026-alueella ja 49 Oulussa ja muualla Oulu2026-alueella.

1.3.4 Alueellinen kulttuuriohjelma

Oulu2026-kulttuuriohjelman tuottamisessa on mukana Oulun lisäksi 39 kuntaa. Alueellisessa ohjelmatyössä kumppanikuntien omalla aktiivisuudella on keskeinen merkitys.
Alueella toteutettavalle ohjelmalle luotiin jo hakuaiheessa alustaksi kolme ohjelmalinjaa: *Arctic Food Lab (AFL)*, *Luontopolkuja taiteeseen (ANT)* ja *Euroopan valokeilassa (ESA)*. Artic Food Labin toteutusta on

kuvattu edellä. Ohjelmalinjojen alle kytkeytyviä projekteja toteuttaa satoja toimijoita. Hakukirjassa niiden yhteenlaskettu taloudellinen volyymi on noin 2,15 miljoonaa euroa, jonka lisäksi tulevat mahdolliset ulkopuoliset hankerahoitukset.

Aluekoordinaattori Birgitta Mäki on koordinoinut alueellisen ohjelman valmistelua tapaamalla kuntien valmisteluryhmiä, johtoryhmiä ja muita alueen toimijoita. Alueen kulttuuritoimijoiden yhteinen suunnittelutapaaminen toteutettiin Rokualla 19.–20.2.2025. Birgitta Mäki ja Heli Metsäpelto kertoivat Oulu2026-alueohjelmasta marraskuussa 2025 Pohjois-Pohjanmaan maakuntapäivillä.

Aluekoordinaattori järjesti säännöllisesti etäaamukahvit ja lähetti infokirjeet kuntien Oulu2026-yhteyshenkilöille. Toimijoita opastettiin **ATLA-karttasovelluksen** käytössä Oulu2026-alueen kunnissa**. Alueellinen kulttuuriohjelman lanseeraustilaisuus oli Torniossa 9.12.2025.** Kainuun ja Pohjois-Pohjanmaanliiton Kaipo-hankkeen kanssa luotiin ja vahvistettiin yhteistyössä Oulu2026 -alueen kuntien kulttuuritoimijoiden verkostoja. Lisäksi alueellisen työn verkostoja vahvistettiin Luovaa matkailua ja kulttuurihyvinvointia (LuMaKu) -hankkeen (Kalajoen kaupunki + 11 muuta Oulu2026 -alueen kuntaa) verkostotapaamisissa.

Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden avajaisfestivaalien alueen omaa ohjelmaa valmisteltiin yhdessä kuntien kanssa**. Valon kuukausi -tapahtumien** suunnittelua jatkettiin kunnissa. Moniin kuntiin on tulossa vuonna 2026 myös omia **AFL-ruokatapahtumia.**

1.4 Hanketoiminta

Säätiön tavoitteita on edistetty monipuolisella hanketoiminnalla. Jo päättyneiden hankkeiden saama rahoitus oli 649 902 euroa, ne liittyivät AFL-ruokakulttuurikokonaisuuteen, yhdenvertaisuustyöhön ja Pohjoisten tarinoiden digitalisointiin.

Vuoden 2025 lopussa oli käynnissä hankkeita, joiden kokonaisbudjetti oli 11,7 milj. €, josta säätiön saama rahoitusosuus oli 1,76 milj. €. Tämän lisäksi säätiö rahoittaa 9 000 eurolla Parasta paikallisiin pöytiin -hanketta, jonka koko budjetti on 460 000 € ja 1 418 eurolla Perunagalleria 2026 – Tutkittu perunatieto liikkeelle –hanketta, jonka kokonaisbudjetti on 293 409 €.

Vuonna 2025 olivat käynnissä olleet hankkeet:

Yhdenvertainen Oulu2026 - Moninaisuuden edistäminen ja vähemmistöryhmien osallisuuden vahvistaminen Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa 1.3.2023–25.4.2025 (ESR+)
Hankkeen kokonaisbudjetti 461 376 €, saatu ulkopuolinen rahoitus 369 100 €

Hanke vahvisti yhdenvertaisia mahdollisuuksia osallistua kulttuuritoimintaan. Sen keskeisiä toimenpiteitä olivat koulutukset, verkostomaisen toiminnan luominen ja tukeminen, työpajat, pilotit ja vaikuttaminen. Hanke tuotti oppaan yhdenvertaisten kulttuuripalveluiden tuottamiseen.

Vapaaehtoistoiminnalla yhdenvertaiseen osallisuuteen 1.4. – 28.2.2027 (ESR+)
Hankkeen kokonaisbudjetti 743 142 €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 293 748 €

Hanke tarjoaa etenkin maahan muuttaneille mahdollisuuksia osallistua Oulu2026 vapaaehtoistoimintaan. Osallistujia tuetaan ryhmissä vapaaehtoistoimintaan osallistumisessa ja toteutetaan vapaaehtoistoiminnan eri osa-alueisiin liittyvää koulutusta. Hanke kehittää maahan muuttaneiden ja vapaaehtoistyön tarjoajien yhteistoimintamallia.

Hybrididituottaja 2026 1.8.2023–28.2.2026 (ESR+)
Hankkeen kokonaisbudjetti 488 362 €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 150 818 €

Oulun ammattikorkeakoulun koordinoima taiteen ja teknologian kapasiteettia rakentava Hybrididituottaja 2026 -hanke loi ja toteutti tulevaisuuden hybrididituottajien tarvitsemaa koulutusta. Koulutuksella kehitettiin Oulu2026-kulttuuriohjelman hybriditapahtumia ja opiskelijoiden osaamista monikanavaista kulttuuritarjontaa varten.

Luova Triangeli 1.1.2024 - 28.2.2026 (Maaseudun kehittämisrahasto)
Hankkeen kokonaisbudjetti on 599 368 €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 181 951 €

Oulun yliopiston Kerttu Saalasti -instituutin koordinoima Luova Triangeli -hanke kehittää taiteen ja kulttuurin tekijöiden, ohjelmapalveluiden ja matkailualan yhteistyötä. Hankkeen osatoteuttajat ovat Kattilakosken kulttuuriosuuskunta ja NIHAK ry. Ulla Pirkola on Oulun kulttuurisäätiön työntekijä hankkeessa. Oulu2026-reitistö julkaistiin vuoden 2025 aikana. Oulu2026-reitistön luontokohteiden yhteismarkkinointimalli kehitettiin matkailijoiden tiedonsaannin ja saavutettavuuden parantamiseksi.

Arctic Food Plus 1.9.2024 – 31.10.2026 (Maaseudun kehittämisraha)
Hankkeen kokonaisbudjetti 525 023 €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 147 526 €.

Hankkeen koordinaattorina työskentelee Matti Moller. Hankkeessa on toteutettu työpaketteja, luotu tutkimuspohjaa asiakasprofiilien rikastamiseksi sekä tuotettu materiaaleja paikallisen ruokakulttuurin tarinallistamiseksi.

EXCENTRIC – Exelling Human-Centric Collaborative Ecosystems for Smart Digital Transformation in CCIs, 1.2.2025 – 31.1. 2028 (Horizon)
Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 3,478 milj €, Oulun kulttuurisäätiön saama rahoitus on 160 313,75 €, mikä maksetaan vuosien 2025–2026 aikana.

Hankkeen koordinaattori on Rotterdamin Erasmus-yliopisto ja muut hankekonsortion jäsenet ovat Ars Electronica, Stichting Waag Society, Museum Booster, KEA, Romaeuropa Arte E Cultura -säätiö, museo Drustvo Racunalski, Oulun kulttuurisäätiö, Clt Cultural Trend Lisbon Production & Management, Dortmundin kaupunki, European Festivals Association, Live, Stchting Europeana. Säätiön osuus on 160 000 euron pilotti, joka liittyy yleisövirtojen ennustamiseen ja ohjaamiseen säätiön tapahtumissa, joihin on vapaa pääsy.

ACCENT – Arts, Culture and Creativity for entrepreneurial networking and tourism (Interreg Aurora) 1.3.2025-29.2.2028
Hankkeen kokonaisbudjetti on 989 967 €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 39 262 €

Oulun yliopiston johtama kehittää rajat ylittävää kestävää kulttuurimatkailua Suomessa ja Ruotsissa. Muut hankekumppanit ovat Oulun kulttuurisäätiö sekä Ruotsista LTU Business AB ja Luleå Tekniska Universitet Hankkeen työpaketit kannustavat toimijoita yhteistyöhön ja etsivät matkailuun innovatiivisia uusia toimintamalleja kulttuurin ja luovuuden avulla. Työtapoja ovat Living Lab- ja Design Thinking -työpajat.

ECoC Echo (Interreg Europe) 1.5.2025-31.7.2029
Hankkeen kokonaisbudjetti on 2,268 milj €, säätiön saama rahoitusosuus on 115 297 €.

Hanke käynnistyi toukokuussa 2025. Tartu2024:n koordinoiman hankkeen tavoitteena on varmistaa Euroopan kulttuuripääkaupunkien pitkän tähtäimen vaikutukset ja yhteys kaupunkien strategiseen kehittämiseen. Hankkeessa on 12 partneria yhdeksästä toteutuneesta tai tulevasta Euroopan kulttuuripääkaupungista (Leeuwarden 2018, Novi Sad 2022, Veszprem 2023, Tartto 2024, Chemnitz 2025,

Oulu2026, Evora 2027, Liepaja 2027, Bourges 2029). Ensimmäinen paikallinen sidosryhmätilaisuus pidettiin Oulussa lokakuussa 2025. Tavoitteena on sitouttaa keskeiset paikalliset kulttuuritoimijat ja kaupungin päättäjät strategiseen Oulu2026-perintötyöhön.

Culture Next (Creative Europe) 31.12.2028 asti
Hankkeen kokonaisbudjetti 1,1 milj. €, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 38 000 €

Culture Next -verkostoon kuuluu entisiä, nykyisiä ja tulevia Euroopan kulttuuripääkaupunkeja sekä nimitystä hakeneita kaupunkeja. Culture Next perustettiin vuonna 2017. Oulu on ollut mukana toiminnassa vuodesta 2019 asti ja siinä on nykyään mukana noin 40 kaupunkia. Verkosto tukee jäsenten kulttuurivetoisesta kaupunkikehittämisessä ja kulttuuriyhteistyössä.

Peer – it (Erasmus + / Youth) 1.9.2025 - 31.10.2026
Hankkeen kokonaisbudjetti 59 272, säätiön saama ulkopuolinen rahoitus 24 920 €

USE-IT on nuorten itsensä luoma ja ylläpitämä verkosto eri puolilla Eurooppaa. Se tuottaa nuorten itse tekemiä kaupunkioppaita nuorille matkailijoille.

Vuonna 2025 saadut ja käytössä olleet avustukset ja apurahat:

Pohjoismainen kulttuurirahasto: Johtti sámi dáiddamusea, 3 350 kr.
Saamelaisneuvoston kulttuurilautakunnan tuki: Risku, 1 980 €
EU Japan Fest: Climate Clock, 3 105 €
EU Japan Fest : Climate Clock, 60 368 €
Svenska Kulturfonden: Ruotsinkielinen kulttuuriohjelma, 200 000 €
Suomen kulttuurirahasto: RISKU, 250 000 €
Niilo Helanderin säätiö: Lasten Rauhankone, 10 000 €

1.5 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö

1.5.1 Euroopan unioni

Euroopan kulttuuripääkaupunki on Euroopan unionin merkittävin kulttuuriin liittyvä aloite. Euroopan kulttuuripääkaupunkeja on nimetty vuodesta 1985 lähtien. Vuonna 2025 juhlittiin Euroopan kulttuuripääkaupunkien 40-vuotista taivalta Chemnitzissä huhtikuussa järjestetyssä gaalassa ja seminaarissa. Tilaisuudessa julkaistiin myös asiakirja, johon oli koottu 40 Euroopan kulttuuripääkaupunkien kehittämissuositusta.

Euroopan kulttuuripääkaupunkien halutaan tuovan esiin Euroopan kulttuurien rikkautta ja kulttuurien yhteisiä piirteitä, lisäävän kansalaisten tietoutta kuulumisesta yhteiseen kulttuurialueeseen sekä edistävän kulttuurin merkitystä kaupunkien kehityksessä. Euroopan unioni valmistelee päätöstä vuoden 2033 jälkeen nimettävien kulttuuripääkaupunkien toteutukselle.

EU:n nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati seuraa ja ohjaa kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua. EU:n päätöksen mukaisesti raati pitää toteuttajaorganisaation kanssa kolme seurantakokousta ennen kulttuuripääkaupunkivuotta. Kolmas seurantakokous pidettiin 13.11.2025. Kokoukseen osallistuivat EU:n nimeämät raadin jäsenet Toni Attard, Csaba Borboly, Else Christensen-Redzepovic, Suvi Innilä, Erni Kask (raportoija), Tanja Mlaker (puheenjohtaja)**,** Matthias Ripp sekä Suomen opetus- ja kulttuuriministeriön nimeäminä raadin jäseninä Kai Amberla ja Riitta Vanhatalo.

Kokouksessa käytiin läpi toisen seurantaraportin kehittämisehdotusten toimeenpanoa ja kulttuuriohjelman valmistelutilannetta. Kokouksesta joulukuussa 2025 julkaistu raadin raportti osoittaa raadin olevan tyytyväinen Oulun kulttuurisäätiön valmistelutyöhön, kulttuuriohjelman monipuolisuuteen ja asukkaiden osallistamiseen. 17.1.2026 Pia Ahrenkilde Hansen luovutti 1,5 milj € Melina Mercouri –palkinnon Oululle osoituksena hakukirjan lupausten lunastamisesta.

1.5.2 Eurooppalainen yhteistyö

Euroopan kulttuuripääkaupungit muodostavat ECoC-perheen, joka kokoontuu vuosittain tutustumaan seuraavan vuoden Euroopan kulttuuripääkaupunkien ohjelmaan. Syyskuussa Oulu ja Trencin järjestivät tapaamisen Oulussa. Kulttuuripääkaupunkiverkosto kokoontui virtuaalisiin yhteistyökokouksiin kuukausittain. Oulu suunnitteli ohjelmayhteistyötä kummankin kaupunkien avajaisiin.

Toimintavuoden aikana rakennettiin Euroopassa näkyvyyttä Oulun kulttuuripääkaupunkivuodelle. Kansainvälisen yhteistyön koordinaattori Katri Kärkkäisen sijaisena toimi maaliskuusta 2025 alkaen Mirja Syrjälä. ’Euroopan etkoja’ toteutettiin Kööpenhaminassa, Berliinissä, Brysselissä, Madridissa, Lontoossa ja Pariisissa kuhunkin kaupunkiin räätälöidyllä toteutuksella. Vuonna 2026 säätiö on Venetsian Biennaalin Suomi Paviljongin näyttelytuotannosta vastaavan Framen pääyhteistyökumppani.

Huhtikuussa toimitusjohtaja ja kv-koordinaattori kertoivat Oulu2026-ohjelmasta ja sen toivotuista vaikutuksista uusille suomalaisille europarlamentaarikoille Strasbourgissa. Syyskuussa 2025 European Culture Parliament:in kokoukseen Oulussa osallistui 56 kulttuuripolitiikan asiantuntijaa. Säätiö ja Oulun kaupunki vastasivat käytännön kokousjärjestelyistä. Marraskuussa toimitusjohtaja osallistui puhujana Oslossa EUNIC-verkoston seminaariin sekä Venetsian yliopiston järjestämään Re-Renovate-symposiumiin, jonka seuraava editio on Oulussa vuonna 2026. Joulukuun alussa Bodø2024, Oulu2026 ja Kiruna2029 toteuttivat paneelikeskustelun osana Arctic Futures Symposiumia Brysselissä. Paneelissa esiteltiin Euroopan kulttuuripääkaupunkien vaikuttavuutta ja kulttuurin merkitystä Arktisen alueen kehitykselle.

Säätiön edustajat osallistuivat vuoden 2025 Euroopan kulttuuripääkaupunkien avajaisiin Chemnitzissä ja Nova Gorizassa. Kulttuuripääkaupunkien kulttuuriohjelmiin tapahtumiin osallistuttiin myös myöhemmin vuoden aikana. Tartu2024 julkisti syyskuussa itsearviointiraporttinsa Kulturkompass2025-seminaarissa, jossa toimitusjohtaja osallistui paneelikeskusteluun. Bodø2024 julkisti raporttinsa marraskuun viimeisellä viikolla. Molemmissa raporteissa tuotiin selkeästi esille kulttuuripääkaupunkivuosien merkittävät positiiviset vaikutukset kulttuuritapahtumien osallistujamääriin sekä matkailu- ja palvelualojen kasvuun.

1.6 Viestintä ja markkinointi

Viestintä- ja markkinointitiimin strateginen tavoite on tukea viestinnällä ja markkinoinnilla kulttuuriohjelman valmistelua ja toteutusta sekä tavoittaa yleisöt mahdollisimman kattavasti ja monikanavaisesti. Tietoisuutta Oulun ja pohjoisen Suomen kulttuuripääkaupunkivuodesta on lisätty useilla tavoilla Suomessa ja ulkomailla.

Vuonna 2025 viestintä- ja markkinointitiimissä (vimatiimi) aloitti kaksi uutta työntekijää: sisällöntuottaja graafiseen suunnitteluun sekä viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija. Yhteistyö Oulun Matkailu Oy:n kanssa jatkui: kansainvälisen matkailun markkinointipäällikkö tekee puolet työajastaan töitä kulttuurimatkailumarkkinoinnin ja Oulu2026:n edistämiseksi maailmalla, ja vastaavasti Oulu2026:n sisällöntuottaja tekee puolet työajastaan sisällöntuotantoa Visit Oulun kanaviin. Oulu2026-vimatiimin kokonaiskoko on yhdeksän henkilöä, mukaan lukien päällikkö (yksi henkilö Luova Triangeli -hankkeen kautta).

Viestinnässä ja markkinoinnissa vuosi 2025 on ollut merkittävä tietoisuuden ja kiinnostuksen herättämisen näkökulmasta. Viestintäyhteistyötä on tehty Visit Finlandin, ulkoministeriön, Oulun kaupungin, Oulun matkailun, suurlähetystöjen sekä Euroopassa sijaitsevien tiede- ja kulttuuri-instituuttien kanssa. Oulu2026-vimatiimi on ollut mukana Oulun kaupunkimarkkinoinnin ohjausryhmässä ja operatiivisessa ryhmässä ja Visit Oulun markkinoinnin ryhmässä.

Kulttuuriohjelman julkistus fokusoi viestintää ja markkinointia tuleviin tapahtumiin

Kumppanit ovat olleet tärkeitä viestinnän ja markkinoinnin onnistumiselle: ohjelman tekijät, kunnat sekä yritykset. Ohjelmatekijöille ja kuntakumppaneille kanssa on järjestetty useita viestintäkatsauksia ja -koulutuksia. Kumppaneille on valmistettu ohjeita, työkaluja, materiaaleja ja verkkokauppa, jotka auttavat viestimään Euroopan kulttuuripääkaupungista ja ohjelmasta.

Vuoden 2025 keskeinen Oulu2026-tapahtumaviestintä:

- Dálvemánnu: saamelaiskulttuuriin liittyvät tapahtumat konseptointiin toista kertaa festivaaliksi yhteisen nimen alle, kohokohtana saamelaisten kansallispäivä 6.2.
- Oulu2026-lava Qstockissa (artistihaku ja -julkaisu, ohjelmaviestintä)
- Kesäillan kattaus -tapahtuma (tapahtuman markkinointiviestintä, printtimateriaalit, kuvaus, sisällöntuotanto)
- Makuseikkailu (tapahtuman markkinointiviestintä, printtimateriaalit, kuvaus, sisällöntuotanto)
- Toppilan Oulu2026-seinämaalaus (äänestysviestintä, toteutus, taiteilijavalinta, julkistusjuhla)
- Euroopan valokeilassa -festivaalien yhteismarkkinointi
- Valon kuukausi (konsepti ja kokonaisuuden markkinointiviestintä)
- Climate Clock: Maailman arvokkain kello (yhteisöllisen teoksen osallistavan osuus)
- Vuosi vaihtuu: Oulu2026: monikanavaista viestintää ja markkinointia artistijulkaisujen ja lipunmyynnin tiimoilta kampanjaluontoisesti pitkin vuotta.
- Oulu2026-Avajaisfestarit: monikanavaista viestintää ja markkinointia ohjelmasta ja sen myötä starttaavasta kulttuuripääkaupunkivuodesta, pääpaino marras-joulukuussa.

2025 järjestettiin kaksi ohjelmajulkistusta: 15. tammikuuta ja 4. syyskuuta. Molemmista viestittiin alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Syyskuun julkistuksen jälkeen siirryttiin konkreettisempaan ohjelmaviestintään. Valtakunnallinen kampanjointi jatkui monikanavaisena loppuvuonna (mm. Bauer Median radiokanavat, isot ulkopinnat pääkaupunkiseudulla ja muissa isoimmissa kaupungeissa, Sanoma Median digitaalinen ja printtimainonta, Google, Meta, jne). Myös aikakausilehdissä kuten Rondo, Voima, Taide-lehti, Kulttuurihaitari sekä Suomen Kuvalehti mainostettiin tulevaa ohjelmaa.

Oulu2026 oli esillä useissa tilaisuuksissa: tammikuussa Matkamessut (Helsinki), helmikuussa NHL Hockey Day (Oulu), maaliskuussa South by Southwest (Austin), huhtikuussa Tallinn Music Week ja Helsingin Lapsimessut, EU-päivä (Tampere), Kaikkien Kesäfestarit ja Yleisurheilun GP-kisat (Oulu), heinäkuussa Oulu Pride ja Kuninkuusravit ja Qstock (Oulu), elokuussa NHL Charity All Stars (Oulu), Ilmakitaransoiton MM-kisat (Oulu), syyskuussa Hurmos (Oulu), lokakuussa Musiikki & Media (Tampere), MegaMatchMaking (Oulu), Oulun ja Helsingin Kirjamessut, marraskuussa Pohjois-Pohjanmaan matkailufoorumi (Oulu), Tutkijoiden Yö (Oulu). Säätiön edustajat kertoivat Oulu2026:sta useissa muissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa Oulussa ja muualla.

Oulun rantasaunaseuran Oulu2026-sauna kiersi useissa tapahtumissa: Varjo-festivaali, Kaustisen Kansanmusiikkifestivaali, Oulun Päivät, Alaston totuus -tapahtuma Tartossa sekä vuoden 2025 Euroopan kulttuuripääkaupunki Chemnitzin tapahtumissa.

Euroopan parhaat festivaalit -ohjelmakokonaisuuden festivaaleilla kiersi Oulu2026-lounge osana Luova Triangeli –hankkeen yhteisviestintätoimenpiteitä.

Tapahtumanäkyvyydessä panostettiin Oulu2026-paviljonki Oulun asuntomessuilla kuukauden ajan heinä-elokuussa. Paviljonki tavoitti kymmeniä tuhansia ihmisiä, joille kerrottiin tulevan kulttuuripääkaupunkivuoden ohjelmasta esitteiden, keskustelujen ja esitysten avulla.

Sosiaalisen median alueellisten ja kansainvälisten vaikuttajan kanssa tehtiin yhteistyötä. Marraskuussa järjestettiin Kulttuurijuna, joka toi 18 vaikuttajaa Ouluun Lumo-valofestivaalille.

Näkyvillä arkisissa kohtaamisissa

Oulu2026 on ollut näkyvästi läsnä arkisissa kohtaamispaikoissa. Banderolleja ja valomainoksia levitettiin vuotta 2026 varten keskeisille kulkuväylille ja rakennusten seinille, jättitauluja oli maanteiden varsilla, mainoksia Oulun joukkoliikenteen busseissa, Otakseissa, kaupungintalon ikkunoissa, tarroja keskustan liikehuoneistojen ikkunoissa ja ovissa, lippuja kaduilla, kulttuuri- ja liikuntakeskusten matoissa, Oulun veden ideoimissa ja toteuttamissa kaivonkansissa sekä kymmenillä eri digiscreeneillä – ja jopa ilmassa kuumailmapallossa!

Oulu2026-lehti on jaossa useissa kaupoissa ja kauppakeskuksissa. Ensimmäinen numero ilmestyi ennen avajaisfestivaalia. Viestinnän tueksi on tehty erilaisia viestintämateriaaleja ja PR-tuotteita.

Kotimaan media

Kotimaan toimittajien kanssa tehtiin tiiviistä yhteistyötä vuoden aikana. Alueen toimittajat osallistuivat aktiivisesti ohjelmajulkistuksiin sekä tapahtumiin. Aikakausilehtien toimittajia ja päätoimittajia tuotiin Ouluun mediavierailulle.

Mielenkiinto kasvoi vuoden loppua kohtaan. Mediaosumia Oulu Euroopan kulttuuripääkaupunki -maininnalle vuoden 2025 aikana:

- 1210 mainintaa (+169% vuodesta 2024),
- kokonaistavoittavuus 682miljoonaa (+36,3% vuodesta 2024).

Kansainvälinen markkinointi ja viestintä 2025

Kansainvälinen markkinointi ja viestintä vuoden 2025 aikana kohdistui valittuihin kansainvälisiin kohdemarkkinoihin.

Suurimmat ohjelmajulkistukset tiedotettiin koko Euroopan laajuisilla jakeluilla, ja pienemmät julkistukset kohdennettiin Oulu2026:n tärkeimpiin prioriteettimaihin, joista neuvoteltiin Oulun matkailun kanssa. Yksittäisille ohjelmille tunnistettiin keskeiset kansainväliset kohderyhmät, ja viestintää kohdennettiin niiden mukaisesti.

Kansainvälisiä mediavierailuja järjestettiin useita vuoden aikana. Laajempia, noin 8–10 toimittajan ryhmävierailuja toteutettiin vuoden aikana neljä. Lisäksi yksittäisiä kansainvälisiä toimittajia vieraili Oulussa eri ajankohtina ympäri vuoden. Vuoden aikana Oulussa vieraili myös useita kansainvälisiä matkailuvaikuttajia yhteistyössä Oulun matkailun ja Oulun kaupungin kanssa. Medianäkyvyyden kasvaessa kansainvälisiä toimittajia palveltiin aktiivisesti, jotta lisääntynyt kiinnostus pystyttiin hyödyntämään ja näkyvyys pysyi sisällöllisesti monipuolisena.

Oulu2026 esittäytyi kansainväliselle medialle ja sidosryhmille media- ja verkostoitumistilaisuuksissa keskeisissä eurooppalaisissa kulttuurikaupungeissa. Tilaisuuksia järjestettiin Kööpenhaminassa helmikuussa, Luulajassa huhtikuussa, Baselissa ja Tukholmassa toukokuussa, Lontoossa elokuussa, Pariisissa ja Brysselissä marraskuussa sekä Berliinissä joulukuussa. Lisäksi hyödynnettiin Euroopan kulttuuripääkaupunkiverkostoa sekä yhteistyötä Suomen suurlähetystöjen ja kulttuuri-instituuttien kanssa näkyvyyden ja tiedonvaihdon tukemiseksi.

Kansainvälistä markkinointia toteutettiin ympäri vuoden sekä bränditasolla että yksittäisten ohjelmien tasolla. Sosiaalisessa mediassa, hakukoneissa, verkkomedioissa, lentokentillä, tienvarsilla sekä kulttuurialan lehdissä ja julkaisuissa markkinoitiin tulevaa ohjelmaa. Frankfurtissa toteutettiin kaupungin kaduilla, keskeisissä julkaisuissa sekä Meta-markkinointina alueen asukkaille näkynyt markkinointikampanja.

Kansainvälinen media

Vuoden aikana Oulu mainittiin useissa kansainvälisissä matkailu- ja kulttuurimedioissa Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden takia osana matkailusuosituksia ja parhaiden matkailukohteiden listauksia, kuten CNN Travel, BBC Travel ja National Geographic.

Kansainvälisessä mediassa Oulu Euroopan kulttuuripääkaupunki -mainintoja:

- 1934 kpl (+528% vuodesta 2024)
- tavoittavuus 4,91 mrd. (+816% vuodesta 2024)

Oulu2026 omat viestintäkanavat

Verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa on kerrottu Oulu2026-tapahtumista ja kulttuuri-ilmastonmuutoksesta sekä ihmisistä niiden taustalla.

Keväällä 2025 käynnistettiin useita kehitysprojekteja: www-sivujen jatkokehitys, tapahtumakalenterin käyttöönotto, verkkokaupan käynnistys yhteistyössä Oulun kaupungin ja Monetran kanssa, sekä Lianan yritysyhteistyö uutiskirjepalvelun parissa. Vuoden alussa julkaistiin myös uudistettu Arcticfoodlab.fi -verkkosivusto. Loppuvuonna avattiin **Oulu2026-media** osana KalevaMedia-yhteistyötä.

Oulu2026.eu verkkosivuilla julkaistiin kulttuuriohjelman keskeiset tapahtumat 15. tammikuuta ja projektien kuvaukset kerättiin toimijoilta molemmilla kielillä verkkosivulle. Keväällä otettiin käyttöön uutislomake, jolla toimijat voivat julkaista uutisia ja ohjelmaesittelyjä oulu2026.eu -sivustolle. Molempien verkkosivustojen (Oulu2026.eu ja arcticfoodlab.fi) saavutettavuus auditointiin huhtikuussa 2025 ja niitä kehitettiin auditoinnin tulosten mukaisesti. Verkkosivuston personointia kehitettiin Lianan Growth Stack -lisäosalla. Sen tuottamaa tietoa käytetään verkkosivujen sisältöjen personoinnissa. Verkkosivuston kalenterin sulautus osaksi sivustoa tehtiin yhteistyössä Höyryn ja Localhubin kanssa.

Localhub-**kalenterialustan** kehitystyö käynnistyi loppuvuodesta 2024. Tavoitteena oli sulauttaa kalenteri osaksi oulu2026.eu-sivustoa ja sen ilmettä. Huhti-elokuun aikana järjestettiin viisi suomen- ja englanninkielistä kalenterikoulutusta ohjelmatekijöille.

Uutiskirjeen tilaajien määrä on kasvanut edellisvuoteen verrattuna noin 50 %. Uutiskirjeiden (Oulu2026 ja Arctic Food Lab) kehittäminen aloitettiin yhteistyössä Lianan kanssa. Uudet, brändi-ilmeeseen perustuvat kirjepohjat valmistuivat ja otettiin käyttöön. Uutiskirjeeseen lisättiin automaatio, jonka avulla tilaajat voivat saada valitsemiltaan alueilta tapahtumakoonteja suoraan sähköpostiinsa.

Oulun kaupungin ylläpitämää verkkokaupan alustaa alettiin kehittää alkuvuodesta. Verkkokaupan ilme rakennettiin Oulu2026 brändin mukaiseksi, ja tuotevalikoima vahvistettiin alkukesästä 2025. Kaupassa on erilaisia Oulu2026-tuotteita, kuten vaatteita ja asusteita. Verkkokaupan ylläpidosta ja asiakaspalvelusta vastaavat Monetra sekä Oulu10:n henkilökunta.

Viestintä- ja markkinointi lukujen kautta 1.1.–31.12.2025:

Seuraajamäärät ovat kasvaneet pääasiassa tavoitteiden mukaisesti:

- Uutiskirjeen tilaajamäärä 12 739 (v. 2024: 4356 (+50%)
- Facebook-tilin seuraajien määrä 21 716 (v. 2024:11 992) Vierailut Facebook-sivulla 124,8 t. (+148,2 % vuodesta 2024)
- Instagram-tilin seuraajien määrä 22 026 (v. 2024 8 910.) Kattavuus on 2,8 milj. (+1,9 t.% vuodesta 2024) Vierailut Instagram-profiilissa 64,5 t. (+165,2 % vuodesta 2024)
- TikTok 3091 seuraajaa (vuonna 2024: 499)
- X 1998 seuraajaa (vuonna 2024: 2 002)
- LinkedIn 4234 seuraajaa (vuonna 2024: 2,854)

Arctic Food Lab -kanavat:

- FB: 1628 seuraajaa (1100 vuonna 2024)
- IG: 1864 seuraajaa (1280 vuonna 2024)

1.7 Tutkimus- ja arviointi

Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnan tutkimus ja arviointi on pakollinen osa vuosina 2020–2033 toteutettavia Euroopan kulttuuripääkaupunkeja. Tutkimus- ja arviointitoiminta on osa säätiön perustoimintaa. Kulttuuriohjelman vaikuttavuuden arviointityö toteutui hakukirjassa kuvatun suunnitelman mukaisesti. Vuoden 2023 seurantaraportti julkaistiin 16.1.2025, vuoden 2024 seurantaraportti julkaistiin 19.6.2025 ja vuoden 2025 seurantaraportti julkaistiin 10.12.2025.
https://www.cupore.fi/uutishuone/oulu2026-valiraportti-2023/?preview=true.
https://www.cupore.fi/uutishuone/oulu2026-seurantaraportti-vuodelta-2024/.
https://www.cupore.fi/uutishuone/oulu2026-seurantaraportti-vuodelta-2025-kyselytuloksia-kulttuuripaakaupunkivuoden-kynnyksella/.

Hakuvaiheessa syksyllä 2018 Oulun yhteistyökumppaniksi valittiin kilpailutuksen kautta Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö Cupore. Oulun kulttuurisäätiön hallitus on päättänyt tutkimus- ja arviointityöstä Cuporen kanssa vuosille 2022–2027.

Cuporen Oulu2026-tutkimustyöryhmään kuuluivat vuonna 2025 Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiön hallituksen puheenjohtaja Susanna Tommila, tutkimushankkeen vastuullinen tutkija MuT Mervi Luonila sekä tutkijat YTT, VTM, FM Vappu Renko, YTT, KTM Minna Ruusuvirta, YTT, FM Sakarias Sokka, FM Aino Leppänen.

Säätiön hallituksen nimeämän tutkimus- ja arviointityön ohjausryhmän puheenjohtaja on toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen ja jäsenet ovat hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa, ohjelmapäällikkö Henri Turunen, Helsingin kaupunkitietopäällikkö Timo Cantell, Turun yliopiston tutkimusjohtaja Sampo Ruoppila, Kainuun liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö Johannes Aalto, Oulun kaupungin konsernijohtaja Kari-Pekka Kronqvist, Oulun yliopiston professori Saila Saraniemi, Oulun kulttuurijohtaja Katariina Kummala,

tutkija Mervi Luonila ja hallituksen puheenjohtaja Susanna Tommila. Ohjausryhmä kokoontui vuoden 2025 aikana kaksi kertaa.

2. SÄÄTIÖN TALOUS

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi. Oulun kaupunginvaltuusto päätti 6.9.2021, että Oulun kaupunki luovuttaa kulttuurisäätiön perustamisen yhteydessä säätiön peruspääomaksi 500 000 euroa. Säätiö on osa Oulun kaupungin tytäryhteisönä osa kaupunkikonsernia. Säätiö toimittaa tilikauden 2025 tilinpäätöstiedot konsernitilinpäätöstä varten jo helmikuussa. Säätiön hallitus vahvistaa tilinpäätöksen vuosikokouksessa toukokuussa 2026.

Säätiön kuluista suurin osa kohdistuu kulttuuriohjelmaan sekä sitä tukevaan viestintään ja markkinointiin. Kulttuuriohjelman kulujen arvioidaan olevan yhteensä 29,12 milj €, josta vuonna 2025 toteutui 7,67 milj €. Viestinnän ja markkinoinnin kulut ovat yhteensä arviolta 8,18 milj €, josta vuonna 2026 toteutui 2,57 milj €. Kulueristä suurimmat olivat henkilöstökulut ja kulttuuriohjelman toteuttajille maksetut avustukset.

2.1. Tulorahoitus

Oulun kaupunki rahoittaa säätiön toimintaa 20 miljoonalla vuosina 2021–2027. Rahoituksesta 500 000 euroa on sidottu säätiön peruspääomaan. Vuonna 2025 kaupunki rahoitti toimintaa 5 miljoonalla eurolla. Valtio rahoittaa toimintaa 27.2.2022 tehdyn Valtioneuvoston periaatepäätöksen mukaan 20 miljoonalla eurolla vuosina 2022–2027. Vuonna 2025 säätiö sai valtion erityisavustusta 5 miljoonaa euroa.

EU-komission 1,5 miljoonan euron Melina Mercouri -palkinto maksetaan Oulu2026:lle viimeistään maaliskuussa 2026.

Svenska Kulturfonden on myöntänyt Oulun kulttuurisäätiölle 200 000 euron avustuksen ruotsinkielisen kulttuurin edistämiseen osana Oulu2026 kulttuuriohjelmaa ja viestintää. Vi är kultur -ohjelmahakuun oli mahdollista osallistua ruotsiksi. Hakemuksien arvioitsijat olivat Leif Jakobson ja Ewa Åström. Rahoituksen lisäksi säätiö saa kaksi Svenska Kulturfondenin kustantamaa vuoden kestävää korkeakouluharjoittelijaa vuosina 2025–2026. Ensimmäinen harjoittelija Tiia Paasimaa aloitti harjoittelunsa elokuussa 2025. SKF maksaa harjoittelijoille stipendin harjoittelun ajalta.

Suomen kulttuurirahasto myönsi säätiölle 250 000 euron rahoituksen saamelaiskulttuurin kokonaisuudelle. Rahoitus mahdollistaa entistä laajempia kulttuuriprojekteja ja lisää saamelaisten taiteilijoiden työmahdollisuuksia.

Niilo Helanderin säätiö on rahoittanut Koulurauhankoneen toteutusta.

Säätiö on saanut hankerahoitusta Pohjois-Pohjanmaan liiton sekä ELY-keskuksen hallinnoimista EU-rahoituslähteistä sekä suorina EU-rahoituksina. Lapin liitolta on saatu kansallista vastinrahaa Interreg Europe -rahoituksen omavastuuosuuteen.

Yritysyhteistyöllä on saatu sekä rahallista tukea että toiminnan resursseja tuote- ja palveluyhteistyön muodossa. Tuloja on kertynyt liiketoiminnalla esimerkiksi Vuosi vaihtuu -tapahtuman lipunmyynnistä ja tuotemyynnistä. Liiketoiminnan tulojen odotetaan kasvavan lipunmyynnin ja Oulu2026-tuotemynnin vilkastuessa vuonna 2026.

2.2 Varainhankinta ja yritysyhteistyö

Yritysyhteistyön ja sponsoroinnin tavoitteena vuonna 2025 oli varmistaa strategisesti merkittävimmät pääyhteistyökumppanuudet ja solmia uusia kumppanuuksia. Vuoden loppuun mennessä säätiöllä oli 37 yritysyhteistyökumppania, joista kaksi on pääyhteistyökumppaneita, 12 Business-tason kumppaneita ja 23 Brändi-tason kumppaneita.

Yrityksille järjestettiin vuoden aikana useita verkostoitumistilaisuuksia. Säätiö liittyi Oulun kauppakamarin jäseneksi syyskuussa, mikä on tiivistänyt yhteistyötä yrityskentän kanssa ja kasvattanut yritysten ymmärrystä Oulu2026-vuoden potentiaalista yritysten liiketoiminnan kehittämiselle. Vuonna 2026 yritysyhteistyössä keskitytään ennen kaikkea yrityksille luvattujen vastikkeiden toteutukseen. Kutsuvierastilaisuuksia on suunniteltu lippulaivatuotantojen yhteyteen.

Yritysten toivotaan olevan aktiivinen osa Oulu2026-vuotta ja osallistuvan vuoden toteutukseen resursointiin ja puolestaan hyötyvän siitä liiketoiminnassaan. Yrityksiä on aktivoitu pohtimaan oman liiketoimintansa näkökulmasta Oulu2026-vuoden tarjoamia liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia. Aikaisempien Euroopan kulttuuripääkaupunkien tulokset näyttävät toiminnan kasvattavan aluetaloutta ja hyödyttävän etenkin matkailu- ja ravintola-alaa, palvelualoja sekä kaupan liiketoimintaa.

Pääyhteistyökumppanit: Pohjolan OP ja Kaleva Media

Businesstason kumppanit: Nokia, Finnair, Genelec, Osuuskauppa Arina, Pörhön autoliike, Kesko ja 32 K-kauppiasta, Ilta Sanomat, Bauer Media, Kontio, Lähitapiola, Lippu.fi ja OTAXI

Brändi-tason kumppanit: Pave Arkkitehdit, Saas Instruments, IP Heikkilä, Uniresta, Epson, Hauru, Haverinen, Go Arctic Events, Palvelumuotoilu Palo, Suomen 16100, Avidly, Vaatelainaamo Mallaamo, Oulun Kärpät, UKI Arkkitehdit, AC-Oulu, Ramirent, WTF Design, Nordea, Outshine, Oulun Pysäköinti, Tuudo, Fingersoft ja Liana Technologies

Vuoden aikana kumppanien määrä kasvoi vahvasti. Viestintää yrityskumppaneille on kehitetty ja organisoitu uudelleen vuoden aikana. Yrityksille on luotu nettisivusto, jonka kautta tietoa jaetaan kaikille yrityksille (oulu2026.eu/yrityksille). Lisäksi yrityskumppaneille on luotu salasanasuojattu sivusto, jolla kerrotaan jäsentapahtumista ja kumppanuusalennuksista ja tulevista Oulu2026-tapahtumista. Yritystiimi lähettää säännöllisesti tiedotteita kumppaneilleen ajankohtaisista asioista ja Oulu2026 -hetkistä, jolloin yritysten on syytä olla hereillä.

Kuluneen vuoden toiminnan keskiössä ovat olleet viestintä ja jalkautuminen alueen yritysverkostoihin ja sidosryhmätilaisuuksiin. Keskeinen viesti on ollut kulttuuripääkaupunkivuoden tarjoamat mahdollisuudet alueen yrityksille. Mikro- ja Pk-yritysten hyötyjä ja näkökulmaa on korostettu.

Oulu2026 Business Club lanseerattiin näyttävästi Time for Action -yritystapahtumassa 29.4.2025.

Business Club-konseptia on testattu ja kehitetty sen myötä. Klubilla on oma verkkosivusto ja selkeät viestintämateriaalit. Tavoite on, että jokainen uusi yritys löytää kattavasti tietoa aiheesta sivuilta. Sivuilla voi rekisteröityä kumppaniksi tai hakea kaupallisen Oulu2026-tavaramerkin käyttöoikeutta.

Tavaramerkin lisensointi kaupalliseen käyttöön on vaatinut oman strategisen suunnitteluprosessinsa. Kokonaisuutta on konseptoitu eri liiketoiminta-alojen sekä eri kokoisten yritysten ja yhdistysten näkökulmasta. Viestintäsuunnittelulla ja hakuprosessilla on varmistettu kokonaisuuden sujuvuus. Kaikki Oulu2026 -tuotteet ovat verkkosivuilla alkuvuodesta 2026 lähtien. Vuoden loppuun mennessä tavaramerkin lisenssiä oli hakenut vajaa 30 pienyritystä.

Kaikille avoimet kuukausittaiset **aamiaistilaisuudet** on todettu toimivaksi tavaksi jakaa tietoa, laajentaa verkostoa ja rakentaa uusia yhteyksiä yritysten välille. Tilaisuuksissa on kerrottu mm. Oulu2026-päiviesteistä ja alustan tarjoamista mahdollisuuksista yrityksille, viestinnällisistä suosituksista sekä tulevista tapahtumista.

Oulu2026-akatemiaa on hyödynnetty siten, että yrityskumppanit pääsevät markkinoimaan kulttuuriohjelman toteuttajille palvelujaan ja ne vastaavasti saavat Business Club-kumppaneilta kumppanuushintaisia etuuksia.

Yritysyhteistyötiimi vastaa viestinnästään vima-tiimin tuella. Viestinnällä huolehditaan yhteistyökumppanien tyytyväisyydestä ja laajennetaan myös elinkeinoelämän ymmärrystä Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden vaikuttavuudesta. Viestinnän kohderyhmät ovat pk- ja mikroyritykset, viralliset yhteistyökumppanit, Business Clubin jäsenet, tavaramerkin lisensoineet yritykset, yritystiedotteista kiinnostuneet ja alueen toimijat yleisesti. Viestintä on aktiivista ja monikanavaista.

2.3 Säätiön myöntämät avustukset

Avustusta saavat kulttuuriohjelman toteuttajat ovat sitoutuneet avustusten käyttöehtoihin, joissa on määritelty rahoituksen käyttötarkoitus, raportointi sekä maksatusaikataulut. Isoimmat avustettavat projektit ovat monivuotisia, avustukset maksetaan useammassa erässä saadun raportoinnin perusteella. Tilikauden 1.1.-31.12.2025 aikana avustuksia maksettiin projekteille yhteensä 3 096 487 euroa.

Me olemme kulttuuria –ohjelmahaku oli avoinna 2.9.2024-30.8.2025. Hakemukset käsiteltiin kolmessa erässä vuoden 2025 aikana. Yhteensä hakemuksia saapui 1642. Avustuksia myönnettiin 327 hakijalle, yhteensä 1 140 000 euroa. Näiden lisäksi 186 hakijaa valittiin kulttuuriohjelmaan ilman kohdeavustusta. Svenska Kulturfondenin rahoitusta myönnettiin ruotsinkieliseen ohjelmaan 97 500 euroa, josta vuoden 2025 aikana maksettiin avustusten saajille 50 000 euroa. Suomen kulttuurirahaston rahoitusta maksettiin saamelaistaitelijoille 44 500 euroa vuoden 2025 aikana.

Syksyllä 2022 kulttuuriohjelmaan valittiin 62 säätiön tuotantoa, joille säätiön hallitus päätti toukokuussa 2023 myöntää avustusta. Näiden lisäksi avustuksia myönnetään ohjelmaan jo hakuvaiheessa valituille toimijoille vahvistettujen maksatusaikataulujen mukaisesti vuosina 2023–2026. Yhteensä kulttuuriohjelman toteuttamiseksi tehdyt avustuspäätökset ovat 12 503 360 euroa. Avustuspäätöksiin sisältyy ehto, jonka perusteella säätiö voi muuttaa tehtyä päätöstä, mikäli säätiön taloustilanne niin vaatii.

3. SÄÄTIÖN LÄHIPIIRITOIMET

Säätiön hallitus on tehnyt avustuspäätökset seuraaville säätiön lähipiiriin kuuluville toimijoille tilikausien 1.1.-31.12.2023, 1.1.-31.12.2024 ja 1.1.2025-31.12.2025 aikana:

Toimija	**Lähipiirisuhteen luonne**	**Taloudellisen edun kuvaus**	**Taloudellisen edun rahallinen arvo**
Oulun kaupunki	Säätiön perustaja	Avustus yhteensä 15 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 15 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 1 664 500 euroa
Oulun teatteri Oy	Säätiön perustajan tytäryhteisö	Avustus yhteensä 2 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 2 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 550 000 euroa

Oulun yliopisto	Säätiön hallituksen jäsenen määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä päätöksenteossa)	Avustus yhteensä 2 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 2 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 133 000 euroa
Pohjois-Suomen Messut ry	Säätiön johtamiseen osallistuvan henkilön määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä valmistelussa)	Avustus kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumus yhteensä 15 000 euroa

Yllä mainituille lähipiiritoimijoille on maksettu avustuksia tilikauden aikana yhteensä 507 500 euroa. Seuraavat avustuserät lähipiiritoimijoille maksetaan erikseen sovitun maksatussuunnitelman mukaisesti vuoden 2026 aikana.

Kyseessä olevat säätiön lähipiiritoimijoiden toteuttamat kulttuuriprojektit on valittu mukaan ohjelmahakujen kautta, kuten muutkin avustusta saavat kulttuuriohjelman projektit, joten lähipiiri saa taloudellista etua samoilla edellytyksillä kuin säätiön tarkoituksen mukainen muu kohderyhmä. Avustusta saavat kulttuuriprojektit toteuttavat myös säätiön tarkoitusta.

Säätiö ei ole saamiensa tietojen mukaan myöntänyt yllä mainitun lisäksi muita apurahoja, avustuksia, lahjoituksia tai vastikkeettomia tukia säätiön lähipiiriin kuuluville henkilöille tai yhteisöille. Lähipiiriin kuuluvien henkilöiden kanssa ei ole ollut liiketoimintaa.

Säätiöllä on tiedossa tilikaudelta seuraavat säätiön ja sen lähipiirin väliset taloudelliset toimet:

- Säätiö on maksanut johtohenkilöilleen (toimitusjohtaja, ohjelmanjohtaja) palkkoja sivukuluineen yhteensä 279 947 euroa.
- Säätiö on maksanut hallitukselleen palkkiona yhteensä 18 800 euroa.
- Arvio säätiön tilintarkastajan palkkiosta on 4 675 euroa.

4. ARVIO TULEVASTA KEHITYKSESTÄ

4.1 Säätiön taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit

Säätiön hallitus hyväksyi riskienhallintasuunnitelman kokouksessaan 19.5.2025. Keväällä 2021 jätetyssä Oulun Euroopan kulttuuripääkaupunki -hakukirjassa kuvattiin silloin näköpiirissä olevia toiminnan riskejä. Säätiön uudessa riskienhallintasuunnitelmassa on pyritty tunnistamaan laajemmin säätiön toimintaan kohdistuvia ajankohtaisia riskejä. Globaalit toimintaympäristön muutokset ovat vaikuttaneet negatiivisesti Suomen talouteen eikä nopeaa käännettä parempaan ole näköpiirissä. Tunnistettuihin säätiön sisäisiin riskeihin voidaan vaikuttaa omalla ennakoivalla toiminnalla. Kaikkia ulkoisia riskejä ei säätiö voi itse hallita, niiden osalta pyritään minimoimaan riskien vaikutukset.

Hallitus on käynnistänyt keskustelun kulttuuripääkaupungin perintötyöstä ja säätiön roolista sen toteutuksessa. EU:n kolmannessa seurantakokouksessa 13.11.2025 asiantuntijarooli piti tärkeänä, että mahdollisimman pian ratkaistaan tehtävänjako säätiön ja kaupungin välillä ja varaudutaan ajoissa perintötyöhän ja turvataan kansainvälisten yhteistyösuhteiden jatkuvuus. Säätiön olisi tarkoituksenmukaista päivittää vuoden 2026 aikana strategiansa, joka on hyväksytty vuosille 2022–2027. Voimassa oleva strategia koskee säätiön roolia Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelussa, toteutuksessa ja jälkiarvioinnissa.

Säätiön kaikki työsopimukset ja johtajasopimukset päättyvät viimeistään 31.12.2027. Säätiön on laadittava vuoden 2027 tilinpäätös Oulun kaupunkikonsernin aikataulun mukaan helmikuun alussa 2028. Toimitusjohtajan, ohjelmajohtajan, ohjelmapäällikön, viestintä- ja markkinointipäällikön, hallinto- ja talouspäällikön ja controllerin työsuhteet tai johtajasopimukset päättyvät vuoden 2027 lopussa. Aikaisempien kulttuuripääkaupunkien kokemus on, että määräaikaisten työsuhteiden lähestyessä loppuaan alkavat työntekijät hakeutua uusiin työpaikkoihin. Säätiön hallituksen ja Oulun kaupungin olisi yhdessä ratkaistava, kuinka säätiön toiminta jatkuu tämän jälkeen.

Vuoden 2026 toimintasuunnitelma ja talousarvio on valmisteltu tiedossa olevan tulorahoituksen ja realistisen lipunmyyntiarvion varaan. Samaan aikaan on varauduttu jo vuoteen 2027, jonka aikana säätiö hoitaa vuoden 2026 nimitysvuoden jälkityöt: käsittelee maksettujen avustusten loppuraportit, tilittää saamansa rahoitukset yksityisille säätiöille ja julkaisee EU-komission edellyttämän itsearviointiraportin vuoden 2027 loppuun mennessä.

Kulttuuripoliittinen tutkimuskeskus Cupore valmistelee säätiön kumppanina itsearviointiraportin, joka sovittu julkistettavaksi 2027 marraskuussa kansainvälisessä konferenssissa Oulussa. Raportti julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Säätiö käsittelee avustuksia saaneiden toimijoiden loppuraportit. Opetus- ja kulttuuriministeriölle ja muille rahoittajille raportoidaan saadun rahoituksen käytöstä.

Inflaatio ja hintojen sekä palkkojen nousutrendi ovat tasoittuneet, mutta julkisen talouden haasteet jatkuvat valtiovarainministeriön ennusteiden mukaan myös tulevina vuosina. Marraskuussa 2025 Suomen työttömyys 10,6 % oli Euroopan korkein. Kansalaisten luottamus talouteen on nostanut säästämisastetta ja vähentänyt kuluttamista. Tämä voi näkyä myös maksullisten kulttuuritilaisuuksien lipunmyynnissä.

Valtio on myöntänyt 20 miljoonan euron rahoituksen säätiölle erityisavustuksen sillä ehdolla, että Oulun kaupunki rahoittaa toimintaa yhtä suurella summalla. Lopullinen arvio tästä saadaan vasta vuoden 2027 tilinpäätöksen valmistuttua. EU:n päätös vuosien 2020-2033 Euroopan kulttuuripääkaupungeista perustuu olettamaan, että toiminnasta vastannut organisaatio toteuttaa myös vaaditun itsearvioinnin ja toimittaa raportin siitä komissiolle viimeistään vuoden kuluttua nimitysvuoden päättymisestä.