

OULUN KULTTUURISÄÄTIÖ SR

TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2024

Sisällysluettelo	sivu
1. SÄÄTIÖN TARKOITUKSEN TOTEUTTAMINEN	2
1.1 Säätiön toiminnan tarkoitus	2
1.2 Säätiön strategia	2
1.3 Oulun kulttuurisäätiön hallinto	3
1.3.1 Säätiön hallitus	3
1.3.2 Säätiön alueellisen yhteistyön organisoiminen	4
1.3.3 Säätiön operatiivinen organisaatio	5
1.3.4 Säätiön henkilöstö	5
1.3.5 Säätiön tilintarkastus	6
1.3.6 Säätiön toimitilat	6
1.4 Kulttuuriohjelma ja tapahtumat	6
1.4.1 Kulttuuriohjelman avustettavat tuotannot	6
1.4.2 Säätiön omat tuotannot	6
1.4.3 Toimintavuoden kulttuuriohjelma	8
1.4.4 Alueellinen kulttuuriohjelma	10
1.5 Säätiön hanketoiminta	11
1.6 Säätiön saamat yksityisten säätiöiden avustukset	14
1.7 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö	14
1.7.1 Euroopan unioni	14
1.7.2 Eurooppalainen yhteistyö	15
1.8 Viestintä ja markkinointi	15
1.9 Tutkimus- ja arviointi	20
2. SÄÄTIÖN TALOUS	21
2.1 Säätiön myöntämät avustukset	21
2.2 Säätiön varainhankinta ja yritys yhteistyö	22
3. SÄÄTIÖN LÄHIPIIRITOIMET	24
4. ARVIO TULEVASTA KEHITYKSESTÄ	25
4.1 Tiedossa olevat kumppanuudet ja rahoitettava toiminta	25
4.1.1 Valmisteilla olevat hankehakemukset	25
4.1.2 Säätiön rahoitus kulttuuriohjelman projekteille 2024-2026	25
4.2 Säätiön taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit	25

1. SÄÄTIÖN TARKOITUKSEN TOTEUTTAMINEN

1.1 Säätiön toiminnan tarkoitus

Tämä on Oulun kulttuurisäätiön tilikauden 1.1.- 31.12.2024 toimintakertomus.

Oulun kaupunki perusti 7.10.2021 Oulun kulttuurisäätiö sr:n, jonka PRH rekisteröi 1.12.2021. Säätiön kotipaikka on Oulu. Säätiön ruotsinkielinen nimi on Uleåborg kulturstiftelse sr ja englanninkielinen nimi on Oulu Culture Foundation sr. Oulun kaupunki nimeää säätiön hallituksen jäsenet, siksi Oulun kulttuurisäätiö on Oulun kaupungin tytäryhteisö.

Säätiön tarkoitus on sääntöjensä mukaan kehittää Oulua kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina, edistää taiteilijoiden ja kulttuurialan toimintaedellytyksiä sekä osallistua kulttuurialaa kehittävään toimintaan kansallisesti ja kansainvälisesti.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan myöntämällä avustuksia ja apurahoja, järjestämällä tapahtumia ja harjoittamalla tiedotus- ja julkaisutoimintaa sekä tutkimus- ja hanketoimintaa. Säätiöllä on oikeus ottaa vastaan lahjoituksia ja testamentteja sekä kartuttaa omaisuuttaan muillakin tavoin. Säätiö voi toimintaansa varten ostaa, myydä, omistaa, vuokrata ja hallita kiinteistöjä, osakkeita ja osuuksia.

1.2 Säätiön strategia

Oulun kaupunginvaltuusto päätti helmikuussa 2017, että Oulu hakee vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Euroopan komission nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati suositti 2.6.2021 Oulun nimeämistä vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Opetus- ja kulttuuriministeri vahvisti nimityksen lokakuussa 2021. Oulun kaupunki on antanut Oulun kulttuurisäätiön tehtäväksi vastata vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin toteutuksesta ja itsearviointista. Kaupunginvaltuusto on päättänyt 20 miljoonan euron rahoituksesta vuosille 2021–2027. Valtioneuvosto teki 27.1.2022 periaatepäätöksen toiminnan rahoittamisesta 20 miljoonalla eurolla vuosina 2022–2026 erityisavustuksena.

Säätiön hallituksen hyväksymän strategian mukaan vuosien 2022–2027 Oulun kulttuurisäätiö keskittyy Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden suunnitteluun, toteutukseen ja itsearviointiin. Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin tavoitteena on vastata luovan talouden, kulttuurin ja yhteisöllisyyden keinoilla valmisteluvaiheessa tunnistettuihin aluekehityksen haasteisiin. Tavoitteena on vahvistaa kulttuurivetoista kaupunki- ja aluekehitystä, tarjota kaikille asukkaille ja yhteisöille tapoja osallistua vuoden toteutukseen sekä luoda pohjaa luovien alojen kasvulle koko toteutusalueella. Säätiön strategia on julkaistu säätiön kotisivulla.

Vuoden 2026 kulttuuriohjelma toteutetaan yhdessä laajan kotimaisen ja kansainvälisen yhteistyöverkoston kanssa. Verkostossa on mukana taiteilijoita, kulttuurilaitoksia, yrityksiä, yhteisöjä, kuntia, kaupunkeja, oppilaitoksia sekä kotimaisia ja kansainvälisiä järjestöjä. Oulun kaupungin vuosina 2020 ja 2021 valmistelemissa kahdessa hakukirjassa kuvatut haasteet sekä kulttuuriohjelma vastaavat kysymyksiin, miksi kulttuuripääkaupunkia tarvitaan ja miten sen tarjoamalla keinoilla vastataan tunnistettuihin kehityksen pullonkauloihin laajan yhteistyöverkoston voimin. Kaupungin kulttuuristrategiaan ja kaupunkistrategiaan kirjattiin Euroopan kulttuuripääkaupunkia koskevia koko kaupunkiyhteisön tavoitteita, joita on seurattu osana kaupunkistrategian seurantaa.

Säätiö vastaa Oulun valintavaiheen hakukirjassa kuvatun kulttuuriohjelman jatkovalmistelusta ja toteutuksesta, sitä tukevasta viestinnästä ja markkinoinnista, toiminnan arvioinnista sekä talousarvion mukaisen ulkopuolisen rahoituksen hankkimisesta yhdessä kulttuuriohjelman osatoteuttajien kanssa.

Säätiön ydintehtävät perustuvat kulttuuripääkaupungin hakuprosessin aikana tunnistettuihin kehittämistarpeisiin ja niistä johdettuihin kulttuuriohjelman temaattisiin kokonaisuuksiin. Syyskuussa 2024 avautui vuodeksi "Me olemme kulttuuria –Vi är kultur" -ohjelmahaku. Tämän viimeisen avoimen ohjelmahaun tavoitteena on varmistaa kaikille halukkaille mahdollisuus olla itse mukana toteuttamassa vuoden 2026 kulttuuriohjelmaa.

Säätiön keskeiset voimavarat ovat osaava **henkilöstö** sekä laaja **kotimainen ja kansainvälinen yhteistyöverkosto**. Niille rakentuu myös vuoden 2026 jälkeinen perintötyö, joka vakiinnuttaa onnistumiset Oulun ja kumppanikuntien pysyviksi vahvuuksiksi. Laaja kumppaniverkosto juurruttaa kulttuuripääkaupunkitoiminnassa syntyneet hyvät toimintamallit ja yhteistyörakenteet osaksi niiden toimintaa. Kulttuuriohjelmaa on suunniteltu toteutettavaksi myös eri puolilla Eurooppaa paikallisten yhteistyökumppanien kanssa.

Viestintä ja markkinointi tukevat säätiön tavoitteiden toteutumista. Markkinoinnissa ja viestinnässä tunnistetaan erilaiset yleisösegmentit ja yhteistyökumppanit. Säätiö viestii suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja saameksi; tarvittaessa myös muilla kielillä.

Vapaaehtoistoiminta tarjoaa asukkaille mahdollisuuksia osallistua vuoden 2026 kulttuuriohjelman suunnitteluun ja toteutukseen. Kokopäiväinen vapaaehtoistoiminnan koordinaattori aloitti työnsä 5.8.2024. Syksyllä on suunniteltu vapaaehtoistoiminnan opas, koulutusrunko, vapaaehtoisen varusteet ja on selvitetty myös yritys yhteistyön mahdollisuuksia. Vapaaehtoistoiminnan työkaluksi otettiin käyttöön **Gest** vuoden 2024 lopulla. Säätiö on kehittänyt **yleisötyötä** yhdessä Oulun kaupungin kulttuuripalveluiden kanssa.

Kulttuuriohjelman **pääteema 'Kulttuuri-ilmastonmuutos'** edistää koko Oulu2026-toteutusalueen elinvoimaa. Kulttuuriohjelman alateemat ovat **'Villisti kaupunki'**, **'Vastakohtien voima'** ja **'Rohkeasti reunalla'**. Säätiön toiminnassa ja kulttuuriohjelman suunnittelussa on minimoitu ympäristön kuormitusta kaikessa toiminnassa Eko-kompassin ja Euroopan kestävin kulttuuripääkaupunki -hankkeen kehittämällä toimintamalleilla.

1.3 Oulun kulttuurisäätiön hallinto

1.3.1 Säätiön hallitus

Oulun kaupunki valitsee ja tarvittaessa erottaa hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet. Oulun kaupunki päättää tarvittaessa myös hallituksen täydentämisestä. Mikäli Oulun kaupunki ei ole valinnut viimeistään yhtä kuukautta aikaisemmin uutta hallituksen jäsentä lähtevän tilalle, täydentää hallitus itse itseään.

Hallituksen varapuheenjohtaja Seppo Määttä jätti Oulun kaupunginjohtajan tehtävän joulukuussa 2023 ja erosi säätiön hallituksesta 19.2.2024 alkaen. Hallituksen jäsen, toimitusjohtaja Reima Loukkola valittiin hallituksen varapuheenjohtajaksi 21.2.2024 kokouksessa hallituskauden 2022-2024 loppuun. Hallituksen jäseneksi ja varapuheenjohtajaksi nimettiin säätiön vuosikokouksessa 22.5.2024 Oulun kaupunginjohtaja Ari Alatossava.

Vuosikokouksessa 22.5.2024 nimettiin Oulun kaupungin hallituksen konsernijaoston ehdottamat hallituksen jäsenet seuraavalle kaksivuotiskaudelle 2024-2026. Alatossavan lisäksi uusiksi jäseniksi nimettiin Kaleva Median toimitusjohtaja Juha Laakkonen, hallitusammattilainen Annukka Lantto ja Kainuun maakuntajohtaja Riikka Pirkkalainen. Cay Sevón ei jatkanut hallituksessa vuosikokouksen jälkeen.

Hallitus kokoontui vuoden 2024 aikana seitsemän kertaa (suluissa hallituksen jäsenten kokouksiin osallistumiskerrat).

Hallituksen puheenjohtaja, pääjohtaja emeritus Risto Ruohonen (7/7)
 Varapuheenjohtaja kaupunginjohtaja Ari Alatossava (3/4)
 Hallituksen muut jäsenet:
 Sibelius-Akatemian dekaani Emilie Gardberg (6/7)
 Osuuskauppa Arinan toimitusjohtaja Reima Loukkola (3/7)
 Oulun yliopiston rehtori Jouko Niinimäki (5/7)
 Mediataiteen taiteilijaprofessori Elena Näsänen (7/7)
 Valtiotieteiden tohtori Cay Sevón (3/3)
 Toimitusjohtaja Juha Laakkonen (4/4)
 Hallitusammattilainen Annukka Lantto (4/4)
 Maakuntajohtaja Riikka Pirkkalainen (3/4)

1.3.2 Säätiön alueellisen yhteistyön organisoiminen

Oulun kulttuurisäätiön päätöksellä 39 kumppanikuntaa Pohjois-Pohjanmaalta, Kainuusta, Lapista ja Pohjois-Savosta on kumppaneina mukana toteuttamassa Euroopan kulttuuripääkaupunkivuotta 2026. Kunnat ovat vastanneet pääosin itse omalla alueellaan toteutettavan kulttuuriohjelman suunnittelusta, toteutuksesta ja rahoituksesta. Aluekoordinaattori Birgitta Mäki aloitti tehtävässään 1.2.2024. Kunnat ovat saaneet tukea valmistelutyöhönsä häneltä ja ohjelmatiimin koordinaattori Sanna Hirvaskarilta.

Kumppanikunnat ja -kaupungit

31.12.2024 olivat:

Pohjois-Pohjanmaa: Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Hailuoto, Ii, Kalajoki, Kempele, Kuusamo, Käsämäki, Liminka, Lumijoki, Muhos, Nivala, Oulainen, Pudasjärvi, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahe, Sievi, Siikajoki, Siikalatva, Taivalkoski, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala, Ylivieska

Kainuu: Hyrynsalmi, Kajaani, Kuhmo, Paltamo, Puolanka, Ristijärvi, Sotkamo, Suomussalmi

Lappi: Kemi, Ranua, Tornio

Pohjois-Savo: Pielavesi

Kumppanikuntien kunnanjohtajien verkosto kokoontui ensimmäisen kerran lissä Akolassa 31.10.2024. Tapaamiseen osallistui 20 kunnanjohtajaa.

Oulu2026-valtuuskunta on säätiön neuvoantava ja verkostomaista yhteistyötä tukeva yhteistyöelin, johon kulttuuripääkaupunkitoimintaan osallistuvat kunnat sekä alueen keskeiset sidosryhmät voivat nimetä jäsenen ja varajäsenen. Kumppanikuntien lisäksi valtuuskuntaan on kutsuttu keskeisten sidosryhmien edustajia.

Sidosryhmien edustajat:

Luovi, KAMK, OSAO, Lapin AMK, OAMK, Oulun YO, Maahanmuuttajaneuvosto, ONE, Pohjois-Pohjanmaan ELY, Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue, Pohjois-Suomen AVI, Suomen evankelisluterilainen kirkko, Oulu Sámit ry, Taiteen edistämiskeskus, Oulun Vammaisneuvosto, Oulun Vanhusneuvosto, Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimisto, Kainuun ELY, Kainuun liitto, Finavia, Frame, Kulta ry, Oulun kirjailijaseura, Oulun Rauhanyhdistys, Oulun Taiteilijaseura 63, Oulun Vapaaseurakunta, PAVA, Ortodoksinen seurakunta, Svenska Kulturfonden, Kaleva, Arina, Oulun Energia, Oulun Kauppakamari, Oulun Kärpät, Oulu OP, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät, Suomen Tiede- ja Kulttuuri-instituutit, Suomen Lastenkulttuurikeskusten Liitto.

Oulu2026-valtuuskunta kokoontui vuoden 2024 aikana kaksi kertaa. 13.2. valtuuskunta kokoontui Kemissä. Teemana oli kulttuurimatkailu. Paikan päällä osallistujia oli 27 ja etänä 48. Valtuuskunta kokoontui 27.8. Kalajoella. Paikan päällä oli 12 osallistujaa ja etänä 37 osallistujaa.

1.3.3 Säätiön operatiivinen organisaatio

Säätiön toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen johtaa säätiön operatiivista toimintaa ja on päälliköiden esihenkilö. Toimitusjohtaja ja ohjelmajohtaja Samu Forsblom toimivat tiiviisti yhdessä kulttuuriohjelman valmistelussa. Ohjelmajohtaja vastasi kulttuuriohjelman suunnittelusta ja toteutuksesta hakukirjassa kuvatun taiteellisen vision ja talousarvion rajoissa.

Säätiön toiminta on jaettu neljään yksikköön:

Hallinto- ja taloustiimi

Ohjelmatiimi

Meidän Oulu2026 –tiimi

Viestintä- ja markkinointitiimi

Jokaisella yksiköllä on toiminnasta vastaava päällikkö, joka on yksikkönsä henkilökunnan esihenkilö. Ohjelmajohtaja valmisteli säätiön hallitukselle esitykset kulttuuriohjelman valittavista tuotannoista käytettävissä olevan rahoituksen puitteissa

Säätiön johtoryhmään kuuluivat toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen, ohjelmajohtaja Samu Forsblom, viestintä- ja markkinointipäällikkö Annu Höttönen, yhteisöpäällikkö Heli Metsäpelto ja hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa ja kumppanuuspäällikkö Matleena Aarikallio. Johtoryhmä kokoontui 2024 pääsääntöisesti joka maanantai. Johdon assistentti Monika Männikkö toimi johtoryhmän kokouksien sihteerinä. Syyskuusta lähtien johtoryhmän kokouksiin osallistuivat kerran kuukaudessa myös Oulun kulttuurijohtaja, viestintä-, tapahtuma- ja markkinointijohtaja sekä kaupungin kulttuurilaitosten johtajat.

1.3.4 Säätiön henkilöstö

Säätiö vastaa vuosina 2022–2027 Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnasta. Toiminnan määräaikaisuuden vuoksi säätiön kaikki työsuhteet ovat määräaikaisia.

Säätiön palveluksessa oli 31.12.2024 yhteensä 31 kokoaikaista ja 3 osa-aikaista työntekijää. Tämän lisäksi säätiöllä oli toimintavuoden aikana kesätyöntekijöitä ja harjoittelijoita. Vuoden 2024 rekrytoitiin 18 työntekijää, hakijoita avoimiin tehtäviin oli yhteensä 988.

Säätiön koko henkilökunta kokoontui joka toinen keskiviikko tiimikokoukseen, jossa käytiin läpi jokaisen yksikön ajankohtaiset asiat ja varmistettiin säätiön sisäinen tiedonkulku.

Oulun kulttuurisäätiön henkilöstön lakisääteinen ryhmähenkivakuutus ja työeläkevakuutus on hankittu Kevan jäsenyyden kautta. Säätiön lakisääteinen työtaturmavakuutus ja muut vakuutukset on hankittu If Vahinkovakuutus Oyj:stä. Työterveyshuolto hankittiin ostopalveluna Pihlajalinna Oy:ltä. Henkilökunnan oli tarvittaessa mahdollista saada työnohjausta.

Henkilökunta sai kulttuuri- ja liikuntaedun, joka oli suuruudeltaan 20 € jokaiselta työssäolokuukaudelta. Henkilökunta organisoit itse toukokuun lopulla kulttuuripitoisen virkistyspäivän Tornioon ja Haaparannalle.

Säätiö on Avainta ry:n jäsen ja säätiössä noudatetaan Avainta ry:n työehtosopimusta, AVAINTE:ä. Avainta ry ilmoitti syksyllä lopettavansa toimintansa vuoden 2024 loppuun mennessä. Säätiö liittyi 6.9.2024 Kunta- ja hyvinvointialueyönantajat KT:n yritysjaoston jäseneksi. Säätiö soveltaa KT:n ohjeistuksen mukaisesti AVAINTE:ä sopimuskauden loppuun 30.4.2025.

1.3.5 Säätiön tilintarkastus

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi poikkeuksena säätiön ensimmäinen tilikausi, joka alkoi säätiön perustamisesta. Tilit ja hallituksen kertomus säätiön toiminnasta edelliseltä vuodelta on annettava helmikuun loppuun mennessä tilintarkastajalle, jonka on annettava kertomuksensa maaliskuun kuluessa. Oulun kaupungin nimeämänä tilintarkastajana toimii BDO Audiator Oy.

1.3.6 Säätiön toimitilat

Säätiö on vuokrannut Polarcon Oy:ltä toimintaansa varten 270 neliön toimitilat osoitteesta Torikatu 18. Toimitilaan kuuluu 24 työpisteen avokonttori ja kokoustilat. Henkilökunta työskenteli osittain etätöissä. Vuoden lopulla allekirjoitettiin vuokrasopimus 85 neliön toimistotilasta samassa kiinteistössä.

1.4 Kulttuuriohjelma ja tapahtumat

Oulu2026-kulttuuriohjelma koostuu säätiön itse tuottamista tuotannoista sekä kulttuuriohjelmaan avoimien ohjelmahakujen kautta valituista kumppanien toteuttamista tuotannoista, joiden toteutukseen on myönnetty avustuksia. Omaa ja alueen toimijoiden kapasiteettia on vahvistettu kehittämishankkeilla ja säätiön toteuttamalla Oulu2026 Akatemian koulutustilaisuuksilla. Kulttuuriohjelmaan voi tutustua Oulu2026 verkkosivuilla www oulu2026.eu/kulttuuriohjelma. Koko ohjelma ja tapahtumakalenteri julkistetaan 4.9.2025.

1.4.1 Kulttuuriohjelman avustettavat tuotannot

Oulun kulttuurisäätiön kulttuuriohjelmassa oli toimintavuonna yhteensä noin 110 kulttuurituotantoa, joiden toteuttajana on muu taho kuin kulttuurisäätiö. Näistä 53 sai vuonna 2024 säätiöltä rahoitusta avustuksina yhteensä yli 1,1 miljoonaa euroa. Useat projektit siirtyivät suunnittelusta tuotantovaiheeseen, joskin tapahtumat toteutuvat pääosin vuonna 2026. Näiden projektien toteuttajia tukee syksyllä 2024 koordinaattorina aloittanut Sanna Hirvaskari. Hän koordinoi kokonaisuutta yhdessä Meidän Oulu2026 – tiimin aluekoordinaattorin sekä viestintä- ja markkinointitiimin kanssa.

Säätiö tarjoaa avustettaville tuotannoille neuvontaa ja ohjausta. Avustusten maksatuksissa ja raportoinnissa käytetään Rimberty-järjestelmää. Tuotantojen väliraportoinnilla tarkastellaan toiminnan ja talouden etenemistä. 2024 toteutuneet valtion kulttuurin budjettileikkaukset vaikeuttivat monien avustusta saavien toimijoiden perustoimintaa ja omarahoituksen hankintaa kiristämällä kilpailua kulttuurin rahoituksista.

1.4.2 Säätiön omat tuotannot

Taide ja teknologia

Taiteen ja teknologian yhdistäminen on yksi kulttuuriohjelmaa läpileikkaavista teemoista, jota kehitettiin yhdessä mm. Oulun ammattikorkeakoulun, Oulun yliopiston, Oulun museo- ja tiedekeskuksen, koulujen STEAM-kehittäjien sekä yksittäisten taiteilijoiden ja teknologia-asiantuntijoiden kanssa.

Art & Tech –festivaalin valmisteluissa keskustelimme eri sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden kanssa yhdessä rakennettavasta kokonaisuudesta. Kymmenpäiväinen kokonaisuus on rakennettu valofestivaalina upean brändin luoneen Lumon alle. Art & Tech –kokonaisuuden taiteellisena neuvonantajana oli Andrew Melchior, jolla on laajat kansainväliset suhteet ja näkemys alan uusimmista trendeistä. Kehittämistyötä

tehtiin myös yhdessä Oulun kaupungin ja UNESCO Creative Cities Media Arts -verkoston kanssa. Oululla on mahdollisuus kasvaa pohjoisen Euroopan merkittävimäksi taiteen ja teknologian kaupungiksi sitoutumalla työhön strategisesti ja pitkäjänteisesti. Tämä alue voi olla merkittävä osa vuoden 2026 perintöä Oulussa.

Oulun Kivisydämeen toteutettava Jakob Kudsk Steensenin Underground Clashin sopimus- ja talousasiat saatiin kuntoon vuoden alussa ja projektin suunnittelu on edennyt studion esituotannossa.

Saamelaiskulttuuri

Saamelaiskulttuurin kokonaisuutta on kehittänyt koordinaattori Aino Valovirta. Saamelainen käsityö eli duodji, taide ja tapahtumat täyttävät Oulun taidemuseon 2026 tammikuusta toukokuun alkuun. Kokonaisuuden kuratoivat kesällä tehtävään valitut Fredrik Prost, Inga-Wiktoria Påve ja Áilu Valle. Suomen kulttuurirahaston rahoitus tukee saamelaiskulttuurikokonaisuuden toteutusta. Me olemme kulttuuria -ohjelmahakuun voi osallistua kolmella saamenkielellä.

Visuaaliset taiteet

Visuaalisten taiteiden näyttelykeskusten valmistelussa siirryttiin tuotantovaiheeseen. Oulun kaupungintalon uudistetut tilat avattiin syksyllä 2024. Kaupungintalon kolmeen kerrokseen sijoittuva Ekho Collectiven Rauhankoneen kerroksia -teos ja nykytaidemuseon Kiasman kuratoima Mediataidetta Kiasmasta -näyttely avautuvat yleisölle tammikuussa 2026. Vuonna 2026 kauppakortteli Pekuriin avataan 800 neliön info- ja näyttelytila, johon Tallinnan Fotografiska toteuttaa uuden valokuvanäyttelyn, jonka valmistelu alkoi loppuvuodesta 2024.

Kuuden uuden taideteoksen muodostaman Climate Clock -reitistön tuotantosopimukset allekirjoitettiin taiteilijoiden kanssa. Taiteilijat vierailivat Oulussa yhdessä kansainvälisen tuottaja Claudia Woolgarin, kuraattori Alice Sharpin, teknisen neuvonantajan Sam Collinsin sekä visuaalisten taiteiden tiimin ja kaupunkiympäristöpalveluiden asiantuntijoiden kanssa.

Climate Clockin osallistavan Maailman arvokkain kello -teoksen tuotanto alkoi avoimella osallistujahauulla. *Illallinen kahdelletoista* -tilaisuuksia järjestettiin yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa Haukiputaalla, Oulunsalossa, Kiimingissä, Ylikiimingissä ja Yli-Iissä. Taiteilijat Tellervo Kalleinen ja Oliver Kochta-Kalleinen fasilitoivat tilaisuudet.

Frame Contemporary Art Finland julkisti joulukuussa Oulun kulttuurisäätiön olevan vuoden 2026 Venetsian taidebiennaalin Suomi-Paviljongin näyttelyn pääyhteistyökumppani. Vuoden 2024 taidebiennaalin aikana Suomi-Paviljongissa oli 250 000 kävijää.

Tapahtumatiimi

Sandy Kantola aloitti työnsä suurten tapahtumien vastaavana tuottajana helmikuussa 2024. Tapahtumatiimi vastaa tammikuun 2026 avajaiskokonaisuudesta sekä joulukuussa 2026 ensi-iltansa saavasta suurmusikaalista. Delta life -tapahtuman Oulun keskustan suistoalueella 28.–29.8.2026 tuottaa säätiön myöntämällä avustuksella Oulun juhlatiimit. Vuoden 2026 kulttuuriohjelman päättää Oulun Kärppien toteuttama Talviklassikko 12.12.2026.

Aikaisempien kulttuuripääkaupunkien avajaisten talvimyrskyjen vuoksi avajaisten valmistelun lähtökohdaksi on otettu säänkestävyys. Galwayn avajaiset 2020 peruttiin myrskyn takia kokonaan, sama riski uhkasi realisoitua Bodossa 2024. Tammikuussa sää voi Oulussa mitä vain ankarasta pakkasesta liukkauteen, mutta avajaisten on onnistuttava kaikissa oloissa. Yhden massiivisen ulkoilmatapahtuman sijaan avajaiset on suunniteltu monipaikkaiseksi kokonaisuudeksi, jossa on myös symbolinen kulttuuripääkaupunkivuoden avauksen hetki.

Kulttuuripääkaupunkivuosi alkaa Oulussa jo uuden vuoden aattona 2025 televisioitavalla **Vuosi vaihtuu: Oulu2026** -lähetyksellä, joka toteutetaan yhteistyössä Ylen kanssa. Suora lähetys Ylen perinteisellä ohjelmapaikalla tavoittaa noin 1 miljoonaa katsojaa. Huippuammattilaisten toteuttaman show'n sisältöön, visuaalisuuteen ja toteutukseen panostetaan mittavasti. Yleisönä ovat kaikki suomalaiset.

Avajaisten toinen osuus on Oulussa toteutettava **Oulu2026 Avajaisfestari 16.-18.1.2026**. Kolme päivää kestävä talvinen kaupunkifestivaali esittelee alueen asukkaille, mistä Euroopan kulttuuripääkaupunki on tehty. Runsaan ja monipuolisen ohjelman toteuttavat paikalliset esittävien taiteiden tekijät, mutta ohjelmassa on myös muita kohokohtia, visuaalisia elementtejä sekä symbolinen vuoden 2026 avaushetki. Festivaalikonsepti vähentää sääriskiä ja massiivisia ruuhkia Oulun keskustassa ihmismäärän jakaantuessa kolmen päivän ajalle tutkimaan kulttuuritarjontaa oman aikataulunsa mukaisesti. Ohjelmaa suunnitellaan eri yleisösegmenteille eri aikoihin, esimerkiksi lapsille ja lapsiperheille tarjotaan ohjelmaa jo päivällä.

Toimintavuonna rekrytoitiin avajaisten suunnittelun luova tiimi. Vuosi vaihtuu show'n tuottajaksi valittiin Elias Koskimies. Visuaalinen ja tekninen suunnittelu aloitettiin, esiintyjäneuvottelut käynnistettiin, ja ydintyöryhmän rekrytointeja jatkettiin. Avajaisfestarin suunnittelu pääsi syksyn 2024 aikana hyvään vauhtiin ja tulee työllistämään koko Oulun kulttuurisäätiön henkilökuntaa.

Tammikuun avajaiskautena toteutuvat myös Meidän Oulu2026 -tiimin tuella valmistellut yhteisölliset **koulujen avajaiset. Oulu2026-kumppanikunnat toteuttavat omia avajaisiaan**, joiden valmistelua aluekoordinaattori tukee. 2024 kumppanikunnille järjestettiin kaksi tilaisuutta innostamaan avajaisten suunnittelua ja osallistumaan Avajaisfestarin ohjelmistoon Oulun keskustassa

Delta Life -huipentuma elokuussa 2026 on Oulun kulttuuripääkaupunkivuoden kesän kohokohta. Maksuttoman tapahtuman odotetaan vetävän 10–15 tuhatta kävijää kahtena iltana Oulun syntysijoille Pokkisentörmän ympäristöön. Delta Life -huipentuman ensimmäinen tuotantosuunnitelma esiteltiin hallituksellemme kevättalvella 2024 ja perustettiin projektille kulttuurisäätiön ohjausryhmä, johon kuuluvat Matleena Aarikallio ja Sandy Kantola. Rahoitus toteutuu vaiheittain niin, että hallitus päättää loppurahoituksesta helmikuussa 2025.

Talviklassikko päättää vuoden 2026 kulttuuriohjelman. Oulun Kärpät ja Oulun kulttuurisäätiö käynnistivät Talviklassikon suunnittelun tammikuussa 2024 sopimalla tapahtuman tavoitteista ja vastuista. Syksyllä 2024 yhteisiä rajapintoja täsmennettiin. Oulun kärppien tapahtumasuunnittelu etenee suunnitellusti.

1.4.3 Toimintavuoden kulttuuriohjelma

Toimintavuonna tuotiin esiin tulevaa kulttuuripääkaupunkivuotta kansainvälisissä ja valtakunnallisissa tapahtumissa. **Musiikkialan yhteistyötä** tehtiin menestysyhtye Blind Channelin kanssa heidän Oulu2026 keikallaan maailman tärkeimmällä showcasefestivaalilla **Austin SXSW:ssa** Oulun kulttuurisäätiön ja Music Finlandin yhteistyöllä maaliskuussa 2024. Pohjoisten artistien Oulu2026 esiintymisiä järjestettiin **Tallinn Music Weekilla** ja **Tampereen Music x Mediassa** sekä **kansainvälistä vaihtoa Tartu2024 ja Bourges2028 -tiimien kanssa**. Oulun suosituimman festivaalin Qstockin kanssa yhdessä toteutettiin jälleen Oulu2026-lava heinäkuussa. Vapaapääsyyinen lava tavoitti yli 20 000 festivaalivierasta ja muuta yleisöä. Lavan esiintyjiksi haki kaikkiaan 164 artistia, joista valittiin kymmenen artistia.

Risku, Rajaton saamelaiskulttuuri -projektin vuosi käynnistyi saamelaisten kansallispäivän 6.2. ympärille muodostuvan Dálvemánnu-kokonaisuuden tapahtumallisuuksissa, joihin osallistui yhteensä noin 700 kävijää ja koululaista.

Upeartin tuottama **Oulu2026-muraalien sarja** täydentyi kolmannella teoksella kesällä 2024. Maalauksen toteutuspaikaksi valittiin kaikille kaupunkilaisille avoimella kaupunginosäänestyksellä Myllyoja, jonne kutsuttiin työskentelemään avoimen portfoliohaun kautta valittu italialainen kuvataiteilija Fabio Petani.

Pohjoisen soundi – populaarimusiikin jäljillä tarinareitti avattiin huhtikuussa 2024. Reitti on koettavissa elävinä tarinoina omalla mobiililaitteella Oulussa paikoilla, joihin liittyy paikallisen musiikkihistorian ilmiöitä ja henkilöitä.

Arctic Food Lab

Arctic Food Lab -verkostoon on liittynyt suuri joukko Oulu2026-alueen ruoka-alan toimijoita. Rekisteröityä tavaramerkkiä käyttää 104 yritystä, joista tuottajia on 52, ravintoloita ja kahviloita 59 sekä tapahtuma- ja cateringyrityksiä 19. Lisäksi verkostossa on 59 toiminnan kehittäjää.

Säätiön Arctic Food Lab -tapahtumia pilotoitiin kesällä 2024 laajan yhteistyöverkoston kanssa. Taiteiden yön aikana 15.8. toteutettu Kesäillan kattaus -tapahtuma keräsi lähes 2000 kävijää. Tapahtuman yhteydessä toteutettiin myös Oulu2026 -infopiste yleisölle. Noin 1000 kävijää osallistui kolmatta kertaa järjestettyyn Makuseikkailuun Oulun keskustan ravintoloissa Oulun päivien yhteydessä 2.–7.9. Tapahtumaan osallistui yli 1000 kävijää.

Projektipäällikkö osallistui keväällä 2024 yhdessä Arctic Food Lab -verkoston toimijoiden kanssa valtakunnalliseen ruokamatkailustrategian laatimiseen. *Alueellinen ruokamatkailutyöpaja* järjestettiin yhteistyössä Haaga-Helian Ammattikorkeakoulun kanssa. Alueellisten Arctic Food Lab -sisältöjen ideoimiseksi ja sparraamiseksi on järjestetty tilaisuuksia ja tapaamisia eri puolilla Oulu2026-aluetta vuoden 2024 aikana.

Oulu2026 toteutusalueen ruoka-alan toimijoita tavattiin vuoden aikana:

- *Raahen seutu lautaselle* –tuotteistuslinikka huhtikuussa
- Hailuodon ja Tyrnävän yritysinfot toukokuussa
- Kajaanin yritystapaaminen elokuussa
- Kuusamon yritysinfo lokakuussa
- Sotkamon, Kuhmon, Ristijärven, Hyrynsalmen, Taivalkosken ja Suomussalmen toimijatapaaminen lokakuussa
- Ylimaakunnallinen elintarvikealan kehittäjä tapaaminen marraskuussa Kemissä
- Joulukuussa etätapaaminen kunnille *Kesäillan kattaus* –tapahtumakonseptista

Arctic Food Lab -ruokaverkosto kokoontui säännöllisesti vuoden 2024 aikana. Arctic Food Lab –tilaisuudet:

- Baltic Sea Tourism Forumi 3.6.
- Villiyrttikarkelot 10.6.
- Tyrnävällä Uuden perunan juhla 30.–31.7.
- Ohjelmainfo kulttuurikesteillä lokakuun lopulla
- Pohjois-Pohjanmaan matkailufoorumi ja Maaseutugaalaa marraskuussa
- jouluihin ruokaverkoston tapaaminen Kestilässä 3.12.
- Syksyn aikana pilotoitiin Oulun maa- ja kotitalousnaisten ja Koulutuskuntayhtymä OSAOn kanssa Arctic Food Lab -joulukoreja myyntiin.

Kansainvälisiin ruokakulttuurisisältöihin tutustuttiin Kainuun liiton järjestämällä matkalla Tarttoon 22.–25.8. ja Business Oulun järjestämällä Food & Beverage -matkalla Uumajaan Ruotsiin 18.–20.9.

Loppuvuodesta 2024 aloitettiin kansainvälisten Anuga2025 -messujen Arctic Food Lab -osaston valmistelu yhdessä mukaan lähtevien yritysten ja BusinessOulun kanssa.

Arctic Food Lab –teema oli vahvasti esillä Oulu2026-media- ja vaikuttajavierailuilla: Arctic Art & Tasting tour toteutui maaliskuussa, Hailuotoon painottuva vierailu syyskuussa ja Lumo FAM Trip marraskuussa.

Yhteistyö perusopetuksen, varhaiskasvatuksen ja toisen asteen oppilaitosten kanssa

Yhteistyön tavoitteena on tarjota päiväkodeille ja kouluille helppoja tapoja osallistua Oulu2026-toteutukseen. Kokonaisuutta on suunniteltu yhdessä Oulun kaupungin kehittäjäopettajien, kulttuuriyhdysohjaajien, sivistys- ja toimialajohtajien sekä perusopetuksen kulttuuripolun vastaavien kanssa. Vuonna 2024 vierailtiin 14 koulussa ja 8 oppilasryhmässä saaden arvokkaita näkemyksiä oppilailta itseltään. Suunnitelmaa voidaan hyödyntää myös Oulu2026-toteutusalueen muissa kunnissa.

Päiväkodeille, kouluille ja toisen asteen oppilaitoksille on luotu erilaisia tapoja tulla mukaan Oulu2026-kokonaisuuteen. Näissä lapset ja nuoret ovat sekä ohjelman toteuttajia että sen kokijoita:

1. Yhteiset teemat (Avajaiset, Rauhankone, Arctic Food Lab & Valon kuukausi), joihin voi tulla mukaan omilla toteutuksilla
2. Yksikköjen omat ideat ja toteutukset
3. Kulttuuriohjelman projektit, joihin voi osallistua
4. Yksiköissä vierailevat esiintyjät
5. Kulttuurikasvatussuunnitelmat kuten Oppilaan kulttuuripolku Oulussa
6. Taidetestaajat-ohjelma (8. luokkalaiset)

Vuonna 2024 varmistui, että Oulu on valtakunnallisten Taidetestaajat-toiminnan toinen valtakunnallinen kohdepaikkakunta. Taidetestaajaryhmille on mahdollista kokea Oulu2026-sisältöjä vierailujensa aikana Oulussa.

1.4.4 Alueellinen kulttuuriohjelma

Oulu2026-kulttuuriohjelman tuottamisessa on mukana Oulun lisäksi 39 kuntaa. Alueellinen ohjelmatyö rakentuu useasta eri osa-alueesta, jossa kumppanikuntien omalla aktiivisuudella on keskeinen merkitys.

Koko yhteistyöalueella toteutettavalle ohjelmalle on luotu alustaksi kolme ohjelmalinjaa: *Arctic Food Lab (AFL)*, *Luontopolkuja taiteeseen (ANT)* ja *Euroopan valokeilassa (ES)*. Arctic Food Labin toteutusta on kuvattu edellä. Ohjelmalinjojen alle kytkeytyviä projekteja toteuttaa satoja toimijoita. Niiden yhteenlaskettu taloudellinen kehys on noin 2 miljoonaa euroa, jonka lisäksi tulevat mahdolliset ulkopuoliset hankerahoitukset. Hallitus päättää avustusten myöntämisestä projekteille projektikohtaisesti.

Aluekoordinaattori Birgitta Mäki aloitti tehtävässään helmikuussa 2024. Vuoden aikana hän tapasi kuntien Oulu2026-työryhmiä, johtoryhmiä ja kunnan johtoa 35:ssä Oulu2026-alueen kunnassa sekä piti infotilaisuuksia paikan päällä ja etänä paikkakuntien yhdistyksille ja taiteentekijöille sekä kansalaisopistoille. Aluekoordinaattorilla oli puheenvuoro Oulu2026-toiminnasta kuntien päättäjille ja kunnanjohtajille keväällä 2024 Kainuun ja syksyllä 2024 Pohjois-Pohjanmaan maakuntapäivillä.

Syksyllä 2024 kokoontui **kunnanjohtajien Oulu2026 -verkosto** ensimmäisen kerran. Tilaisuus pidettiin lin Akolan kartanossa, kutsujana toimi Oulun kaupunginjohtaja Ari Alatossava ja tilaisuutta isännöi lin kunnan

kunnanjohtaja Marjukka Manninen. Tapaamiseen osallistui 20 kunnanjohtajaa. Tapaamisessa kuultiin myös arkkitehti Teemu Kurkelan ja CMI - Martti Ahtisaari Peace Foundationin hallituksen puheenjohtajan Marko Ahtisaaren puheenvuorot heidän Akola Forum -ohjelmastaan, jolle säätiö myöntää avustusta.

Vakiintuneeksi käytännöksi muodostui **aluekoordinaattorin säännölliset etäamukahvit ja infokirjeet** kuntien Oulu2026-yhteyshenkilöille. Lisäksi opastettiin ja otettiin käyttöön **ATLA-karttasovellus** Oulu2026-alueen kunnissa.

Vuonna 2024 aloitettiin **Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden avajaisviikonlopun alueohjelman** sekä jatkettiin **Valon kuukausi -tapahtumien** suunnittelua kunnissa. Oulu2026-aluetta koskevan hankesuunnittelun osalta aloitettiin yhteistyö BusinessOulun ja Oulun kaupungin tapahtumayksikön kanssa. Yhteistyössä Kainuun liiton koordinoiman KAIPPO-hankkeen kanssa järjestettiin 22.–25.8. tutustumismatka kuntien Oulu2026-yhteyshenkilöille vuoden 2024 Euroopan kulttuuripääkaupunkiin Tarttoon ja sen kumppanikuntiin. Matkan anti koettiin erittäin hyväksi ja sen pohjalta syntyi uusia verkostoja ja tapahtumasuunnitelmia Oulu2026-alueen toimijoiden kesken.

1.5 Säätiön hanketoiminta

Säätiön tavoitteita tukevien hankkeita toteutetaan yhteensä 3,2 miljoonalla eurolla. Säätiön osuus hankerahoituksista on 1,33 miljoonaa euroa. Lisäksi säätiö on mukana Rotterdamin Erasmus yliopiston koordinoimassa 3,4 miljoonan euron Excentric-hankkeessa sekä Tartu2024 säätiön johtamassa 2,28 miljoonan euron ECoC Long Run hankkeessa. Rahoitukset maksetaan säätiölle hankerahoitusehtojen mukaisesti (rahoituslähde suluissa).

Pohjoisista tarinoista vetovoimaa 1.3.2023–30.4.2024 (Pohjois-Pohjanmaan liitto, AKKE)

Hankkeen kokonaisbudjetti 131 610 €, saatu hankerahoitus 106 427 €

Pohjoisista tarinoista vetovoimaa -hanke alkoi digitaalisen alustan kartoituksella sekä pilottien teemojen valinnalla. Toteutimme kuntalaiskyselyn tarinaehdotuksista ja aiheiksi valikoituivat tervahistoria ja merellinen Oulu sekä paikallinen populaarimusiikki. Hankkeen ensimmäinen pilotti, Tervatarinoiden reitti, julkistettiin tapahtumapaikoilla ja kotisivuilla marraskuussa 2023. Pilotissa testattiin ja yhdisteltiin erilaisia tarinankerronta tapoja kuten tekstiä, äänitteitä, kuvaa ja lisättyä todellisuutta. Tarinat voi suomen lisäksi kokea myös englanniksi, ruotsiksi ja selkosuomeksi.

Yhdenvertainen Oulu2026 - Moninaisuuden edistäminen ja vähemmistöryhmien osallisuuden vahvistaminen Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa 1.3.2023–25.4.2025 (ESR+)

Hankkeen kokonaisbudjetti 461 376 €, saatu hankerahoitus 416 700 €

Hankkeen tavoitteena on ollut vahvistaa yhdenvertaisia mahdollisuuksia osallistua kulttuuritoimintaan. Sen keskeisiä toimenpiteitä ovat olleet koulutukset, verkostomaisen toiminnan luominen ja tukeminen, työpajat, pilotit ja vaikuttaminen. Alkukartoituksen pohjalta luotiin kaksiosaisia koulutuspaketteja, joita tarjottiin hankkeen yhteistyökumppaneille. Koulutusten teemat ja osallistujatahot:

- Turvallisemman tilan -koulutus: Limingan kunta, Sotkamon kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut, Caritas säätiö, Oulun kulttuuripalvelut, Pyhäjoen kunta, Oulun kaupunki, Kainuun nuorisotyöntekijät
- Yhdenvertaisuus-, osallisuus- ja moninaisuuskoulutus: Kulttuuribingo ry, Paltamon varhaiskasvatuksen henkilökunta, Kajaanin kaupunki, Kainuun liitto, Sotkamon kunta, Kajaanin koululiikelaitos, Korpitien koulu, Nivalan hyvinvointipalvelut, Kainuun partiolippukunta, Siikalatva, Hyrynsalmen kunta, Suomussalmen kunta, Pyhäjoen kunta, Haapavesi Folk, Oulaisten kaupunki,

Kajaanin kirjaston henkilökunta, Kainuun paikallismuseot, Jokilaakson museot, Kajaanin seurakunta, Kajaanin varhaiskasvatus, Kajaanin Pietari.

- Avoimet yhdenvertaisuuskoulutukset. Alkukartoituksen kehittämistarpeiden sekä yhdenvertaisuuskoulutuskyselyn tulosten pohjalta hankkeessa järjestettiin vuonna 2024 neljä avointa kaksiosaista koulutusta Teamsissa. Koulutusten teemat olivat: Häirintäyhdyshenkilökoulutus, Antirasismikoulutus, Selkokieliset kulttuuripalvelut ja viestintä ja Autismiystävälliset kulttuuripalvelut.

Vuonna 2024 koulutuksia järjestettiin 69 ja niissä oli yhteensä 1354 osallistujaa. Yhdenvertainen Oulu2026 -hanke oli esillä erilaisissa yleisötapahtumissa, joissa kohdattiin ihmisiä. **Hanke osallistui yhteensä 59 tilaisuuteen, kohdattujen ihmisten määrä oli 3776.** Yhdenvertainen Oulu2026 -hankkeen tilaisuuksien ja koulutuksien **osallistui noin sata eri organisaatiota** (julkiset palvelut ja kolmas sektori) Pohjois-Pohjanmaan ja Kainuun alueelta.

Hankkeessa toteutettiin **84 työpajaa, joissa oli 1953 osallistujaa.** Me olemme kulttuuria -ohjelmahakua ideoitin yhdessä erilaisten toimijoiden kanssa. Yhteensä toteutettiin **ohjelmahakuun liittyviä info- ja ideointitilaisuuksia 34, joissa oli 695 osallistujaa.**

Hankkeessa kehitettiin ja toteutettiin yhteistyökumppaneiden kanssa **9 pilottia**, joiden tavoitteena oli työskennellä käytännössä organisaatioissa tunnistettujen kehittämistarpeiden kanssa ja kehittää toimintamalleja haasteiden ratkaisemiseksi.

Hankkeen pilotit ja yhteistyötahot:

- Kongressi- ja kulttuurikeskus Kaukametsän esteettömyyskarttoitus, Kajaanin kaupunki.
- Eri kieli- ja kulttuuritaustaisten järjestöjen ja yhteisöjen verkosto, Oulun kaupungin monikulttuurikeskus Villa Victor.
- Romanikahvila, Oulun kaupunki, Pohjois-Suomen AVI, Romaniasiaain neuvottelukunta.
- Kuurojen nuorten kulttuuriosallisuuden edistäminen, Oulun nuorisopalvelut, Kuurojen Liitto, Kuuloliitto, Suomen kuurosokeat ry.
- Kansainvälinen kulttuurikahvila, Pyhäjärven kulttuuripalvelut.
- Kehitysvammaisten taiteilijoiden osallisuus, Taivalkosken kunta.
- Saavutettavuussuunnitelman arviointi ja uuden osallisuusmallin kehittäminen, Kajaanin taidemuseo ja Kainuun museo.
- Ruotsinkielisen harrastustoiminnan kehittäminen, Luckan Uleåborg.
- Yhdenvertainen kulttuurijohtaminen 2026 -verkosto, Kainuun liitto.

Hankkeesta viestittiin Oulun kulttuurisäätiön viestinnässä sekä kuntien ja yhteistyökumppaneiden viestintäkanavilla ja paikallismediassa (MunOulu, Kaleva Media, Kainuun Sanomat, Pyhäjärven sanomat, Kuurojen lehti, Taivalkosken Sanomat). Hankkeen vaikuttavalla viestinnällä on nostettu esiin yhdenvertaisuuden ja moninaisuuden kysymyksiä ja puheenvuoroja. Artikkelit ovat käsitelleet olivat antirasismia taide- ja kulttuurialalla, kokemusasiantuntijan näkemyksiä esteettömyydestä, romanikulttuurin edistämistä, Kansainvälistä kuurojen viikkoa, Kulttuurisen moninaisuuden ja vuorovaikutuksen päivää sekä Autismiystävällinen kulttuuritoimija 2026 -haastekampanjaa.

Hybridituottaja 2026 1.8.2023–28.2.2026 (ESR+)

Hankkeen kokonaisbudjetti 488 362 €, säätiön saama rahoitus 173 438 €

Oulun ammattikorkeakoulun koordinoima taiteen ja teknologian kapasiteettia rakentava Hybridituottaja 2026 -hanke käynnistyi syyskuun 2023 alussa. Hanke selvitti aluksi tulevaisuuden hybridituottajien tarvitsemia koulutussisältöjä hankkeen ensimmäistä, toukokuussa 2024 alkavaa koulutusta varten.

Koulutuksen avulla voidaan kehittää Oulu2026-kulttuuriohjelman hybriditapahtumia ja opiskelijoiden osaamista tulevaisuuden monikanavaista kulttuuritarjontaa varten.

Luova Triangeli 1.1.2024 - 28.2.2026 (Maaseudun kehittämisrahasto)

Hankkeen kokonaisbudjetti on 599 368 €, Oulun kulttuurisäätiön osuus rahoituksesta 173 146 €

Oulun yliopiston Kerttu Saalasti -instituutin koordinoimassa Luova Triangeli -hankkeessa kehitetään taiteen ja kulttuurin tekijöiden, ohjelmalveluiden ja matkailualan yhteistyötä, tukien elinkeinotoimintaa ja alueellista elinvoimaa. Muut osatoteuttajat ovat Kattilakosken kulttuuriosuuskunta ja NIHAK ry.

Vuonna 2024 Oulun kulttuurisäätiö keskittyi hankkeessa Pohjois-Pohjanmaan kulttuuri- ja luontokohteiden saavutettavuuden ja yhteisviestinnän parantamiseen. Euroopan valokeilassa -festivaalireitti ja muut kartoitetut reitit, hyödyntävät pohjoisen luontoa ja kulttuuria. Kansainvälisille matkanjärjestäjille ja medialle esiteltiin alueen matkailukohteita. Yhteistyötä laajennettiin Visit Oulun, BusinessOulun ja muiden alueella toimivien hankkeiden kanssa. Toteutetuissa yhteismarkkinoinnin koulutuksissa ja verkostoitumistilaisuuksissa syntyi uusia yhteistyömalleja. Hankkeessa selvitettiin digitaalisten yhteisviestintäalustojen käyttöä Oulu2026-reitistöjen matkailuviestinnässä.

Oulun kulttuurisäätiö tarjoaa kunnille ja osarahoitetuille projekteille käyttöön Atla-alustan, jonka käyttöönottokoulutus pidettiin marraskuussa. Toimijat tuottavat alustalle parhaillaan reittejä, ja Oulu2026-reitistö julkaistaan vuoden 2025 aikana. Oulu2026-reitistön luontokohteiden yhteismarkkinointimalli kehitettiin matkailijoiden tiedonsaannin ja saavutettavuuden parantamiseksi.

Arctic Food Plus 1.9.2024 – 31.10.2026 (Maaseudun kehittämisraha)

Hankkeen kokonaisbudjetti 525 023 €, Oulun kulttuurisäätiön rahoitusosuus on 155 290 €.

Hankkeen koordinaattori Matti Moller aloitti työnsä 1.11.2024. Loppuvuonna 2024 on valmisteltu hankesuunnitelman mukaisia työpaketteja, luotu tutkimuspohja asiakasprofiilien rikastamiseksi sekä valmisteltu ja markkinoitu hankkeen aloituswebinaaria.

Culture Next, European Networks of Cultural and Creative Organisations (Creative Europe)

1.1.2022-31.12.2024, Oulun kulttuurisäätiön saama rahoitus 20 000 €

Cluj Cultural Centre Association johtaa kulttuurialan verkostoitumishanketta, joka tukee nykyisiä ja aikaisempi Euroopan kulttuuripääkaupunki-nimitystä hakeneita kaupunkeja toteuttamaan kulttuurivetoista kaupunkikehittämistä. Culture Next -verkoston hanketapaamisessa Oulussa 28.2.-1.3.2024 oli 56 osallistujaa 27 Euroopan kaupungista.

EXENTRIC – Exelling Human-Centric Collaborative Ecosystems for Smart Digital Transformation in CCIs, 1.2.2025 – 31.1. 2028 (Horizon)

Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 3,478 milj €, Oulun kulttuurisäätiön saama rahoitus on 160 313,75 €, mikä maksetaan vuosien 2025-2026 aikana.

Hankkeen koordinaattori on Rotterdamin Erasmus-yliopisto ja muut hankeconsortion jäsenet ovat Ars Electronica, Stichting Waag Society, Museum Booster, KEA, Romaeuropa Arte E Cultura -säätiö, museo Drustvo Racunalski, Oulun kulttuurisäätiö, Clt Cultural Trend Lisbon Production & Management, Dortmundin kaupunki, European Festivals Association, Live, Stchting Europeana. Säätiön osuus on 160 000 euron pilotti, joka liittyy digitaalisen työkalun kehittämiseen yleisövirtojen ennustamiseksi ja ohjaamiseksi tapahtumissa, joihin on vapaa pääsy.

ACCENT – Arts, Culture and Creativity for entrepreneurial networking and tourism (Interreg Aurora)

1.3.2025-29.2.2028

Hankkeen kokonaisbudjetti on 989 967 €, Oulun kulttuurisäätiön saama rahoitus 39 263 €

Oulun yliopiston johtama hankkeen tavoitteena on kehittää rajat ylittävää kestävää kulttuurimatkailua Suomessa ja Ruotsissa. Muut hankekumppanit ovat Oulun kulttuurisäätiö sekä Ruotsista LTU Business AB ja Luleå Tekniska Universitet Hankkeen työpaketit kannustavat toimijoita yhteistyöhön ja etsivät matkailuun innovatiivisia uusia toimintamalleja kulttuurin ja luovuuden avulla. Työtapoja ovat Living Lab- ja Design Thinking -työpajat.

ECoC Long Run (Interreg Europe) 36 kk, hanke käynnistyy vuonna 2025

Hankkeen kokonaisbudjetti on 2,28 milj €, säätiön saama rahoitusosuus on 88 690 €.

Tartu2024:n koordinoiman hankkeen tavoitteena on varmistaa ECoC-vuosien vaikuttavuuden pitkäkestoisuus ja yhteys kaupunkien strategiseen kehittämiseen. Hankkeessa on 12 partneria yhdeksästä toteutuneesta tai tulevasta Euroopan kulttuuripääkaupungista.

1.6 Säätiön saamat yksityisten säätiöiden avustukset

Svenska Kulturfonden

Svenska Kulturfonden on myöntänyt Oulun kulttuurisäätiölle 200 000 € avustuksen ruotsinkielisen kulttuurin edistämiseen osana Oulu2026 kulttuuriohjelmaa ja viestintää. Vi är kultur -ohjelmahakuun voi osallistua ruotsiksi. Rahoituksen lisäksi säätiö saa kaksi Svenska Kulturfondenin kustantamaa vuoden kestävää korkeakouluharjoittelijaa vuosina 2025-2026.

Suomen Kulttuurirahasto

Suomen kulttuurirahasto myönsi säätiölle 250 000 euron rahoituksen saamelaiskulttuurin kokonaisuudelle. Rahoitus mahdollistaa entistä laajempia kulttuuriprojekteja ja lisää saamelaisten taiteilijoiden työmahdollisuuksia.

1.7 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö

1.7.1 Euroopan unioni

Euroopan kulttuuripääkaupunki on Euroopan unionin merkittävin kulttuuriin liittyvä aloite. Euroopan kulttuuripääkaupunkeja on nimetty vuodesta 1985 lähtien. Toiminnan tavoitteena on korostaa Euroopan kulttuurien rikkautta ja kulttuurien yhteisiä piirteitä, lisätä kansalaisten tietoutta kuulumisesta yhteiseen kulttuurialueeseen sekä edistää kulttuurin merkitystä kaupunkien kehityksessä. Euroopan unioni on päättänyt vuonna 2014, mistä maista vuosien 2020–2033 Euroopan kulttuuripääkaupungit nimetään, mitkä ovat valintakriteerit ja valintamenettely sekä muut toiminnan reunaehdot.¹

EU:n nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati seuraa ja ohjaa kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua. EU:n päätöksen mukaisesti raati pitää toteuttajaorganisaation kanssa kolme seurantakokousta ennen kulttuuripääkaupunkivuotta. Toinen seurantakokous pidettiin 25.6.2024. Kokoukseen osallistuivat EU:n nimeämät raadin jäsenet Anne Karjalainen, Else Christensen-Redžepović, Goda Giedraityte Hrvoje, Laurenta

¹ [L 2014132FI.01000101.xml \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A2014132FI.01000101.xml)

Jelle Burggraaff, Jorge Cerveira Pinto, Marilyn Gaughan Reddan (puheenjohtaja), Riitta Vanhatalo, Kai Amberla, Rossella Tarantino ja Suvi Innilä. Kokouksessa käytiin läpi ensimmäisen seurantaraportin kehittämis ehdotusten toimeenpanoa ja kulttuuriohjelman valmistelutilannetta. Raportissa esitetyt kehittämis ehdotukset ovat ohjanneet säätiön vuoden 2025 toimintasuunnitelman valmistelua. Raadin Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminta täyttää 40 vuotta vuonna 2025. Vuoden 2024 aikana on valmisteltu tutkimusta ECoC-aloitteen historiasta, toimitusjohtaja osallistui tutkimushaastatteluun kesäkuussa.

1.7.2 Eurooppalainen yhteistyö

Katri Kärkkäinen aloitti kansainvälisen yhteistyön koordinaattorina vuoden 2024 alussa. Yhteistyöneuvotteluissa siirryttiin konkretiaan, vuoden 2025 yhteistyön tavoitteeksi tiivistyi näkyvyyden rakentaminen Euroopassa Oulun kulttuuripääkaupunkivuodelle. 'Euroopan etkoja' suunniteltiin vuonna 2025 toteutuviksi Kööpenhaminassa, Berliinissä, Brysselissä, Madridissa, Lontoossa ja Pariisissa sekä vuonna 2026 Venetsian Biennaaliin. Huhtikuulle 2025 on suunniteltu uusien suomalaisten europarlamentaarikkojen tapaamista Strasbourgissa. Toimitusjohtaja osallistui Brysselissä marraskuussa Arctic Futures Symposiumiin ja tapasi MEP Maria Guzeninaa, joka on ainoana pohjoismaisena edustajana parlamentin kulttuuri- ja koulutuskomiteassa. Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimiston kanssa on ehdotettu pohjoisia Euroopan kulttuuripääkaupunkeja vuoden 2025 symposiumin aiheeksi. Syksyllä 2025 European Culture Parliamentin kokous järjestetään Oulussa, säätiö ja Oulun kaupunki ovat osallistuneet kokousjärjestelyihin.

Säätiön edustajat osallistuivat vuoden 2024 Euroopan kulttuuripääkaupunkien avajaisiin Tartossa ja Bad Ischlissa. Bodø:n avajaisiin ei päästy perille myrskyn vuoksi. Kulttuuripääkaupunkien kulttuuriohjelmiin tapahtumiin osallistuttiin myös myöhemmin vuoden aikana. Vuoden 2029 Euroopan kulttuuripääkaupunkien valinnat tulivat päätökseen joulukuuhun mennessä: Euroopan kulttuuripääkaupunkisan Puolassa voitti Lublin ja Ruotsissa Kiiruna. Säätiö oli neuvonantajana Kiirunan ja Lublinin sekä Belgian Leuvenin hakuprosesseissa.

Euroopan kulttuuripääkaupungit muodostavat ECoC-perheen, joka kokoontuu vuosittain tutustumaan seuraavan vuoden Euroopan kulttuuripääkaupunkien ohjelmaan. Syyskuussa Nova Gorizassa järjestetyssä tapaamisessa esiteltiin vuoden 2025 Euroopan kulttuuripääkaupunkien Chemnitzin ja Nova Gorizan kulttuuriohjelmia. Oulu järjestää ECoC-perhetapaamisen vuonna 2025, minkä vuoksi esittelytilaisuuksia on seurattu tarkasti. Kulttuuripääkaupunkiverkosto on kokoontunut virtuaalisiin yhteistyökokouksiin kuukausittain.

Romanialaisen Cluj-Napocan kaupungin perustamassa Culture Next -verkostossa on jäsenenä Euroopan kulttuuripääkaupunki -hakijakaupunkeja, niin kisan voittaneita kuin hävinneitä. Kulttuurisäätiön vastaava tuottaja Henri Turunen on Culture Next -hallituksen jäsen. Organisaatio on saanut Luova Eurooppa -rahoitusta verkostohankkeeseen, johon liittyvä tapaaminen järjestettiin Oulussa 28.2.-1.3.2024.

1.8 Viestintä ja markkinointi

Viestintä- ja markkinointitiimin strateginen tavoite on tukea viestinnällä ja markkinoinnilla kulttuuriohjelman valmistelua ja toteutusta sekä tavoittaa yleisöt mahdollisimman kattavasti ja monikanavaisesti. Tietoisuutta Oulun ja pohjoisen Suomen kulttuuripääkaupunkivuodesta on lisätty useilla tavoilla Suomessa ja ulkomailla.

Hakukirjan keskeiset tavoitteet (2024–2026): Odotuksen ja innostuksen kulta-aika alkaa. Aktiivinen tapahtumamarkkinointi valtaa laajasti eri kanavat. Markkinointi- ja viestintäkampanjoiden näkyvä lanseeraus laajasti eri kanavilla, yleisön innostaminen osallistumaan ja Oulu2026-tarinoita kertomaan.

Hakukirjan keskeiset toimet (2024–2026): Tässä vaiheessa käynnistetään kansainväliset viestintäkampanjat, joissa kerromme suomalaisille, eurooppalaisille ja kansainvälisille yleisöille Oulu2026:n ohjelmasta ja tapahtumista. Kaikki digitaaliset, fyysiset, radio- ja tv- sekä vuorovaikutteiset kanavat ovat käytössä. Oulu2026-mediaperhe on toiminnassa, valmiina valloittamaan ihmisten sydämet.

Vuoden 2024 toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

- Strateginen viestintäsuunnitelma ja brändikirja on otettu käyttöön kaikessa Oulu2026 -viestinnässä. *Kyllä*

Viestinnän ja markkinoinnin käytännön tavoitteita vuodelle 2024:

1. Oulu2026 ja kulttuuri-ilmastonmuutoksen teema näkyvät eri yhteyksissä ja tapahtumissa yhteistyössä säätiön kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa. *Kyllä*
2. Oulu2026-verkkosivujen kehittäminen on käynnissä. Verkkokokonaisuuden valmistelu on käynnissä ja etenee kohti vuotta 2026. *Kyllä, verkkosivut julkaistu.*
3. Oulu2026-kulttuuriohjelma näkyy säätiön viestintäkanavilla monipuolisesti. *Kyllä.*
4. Euroopan kulttuuripääkaupunkien sisällöt näkyvät Oulu2026-kanavissa. *Kyllä.*
5. Lasten ja nuorten viestintäsuunnitelma valmistuu ja sen toimenpiteet käynnistyvät. *Kyllä. mm. osa Kaleva Median kumppanuutta.*
6. Kanavien ja uutiskirjeiden tavoitettavuus kasvavat. *Kyllä.*

Vuoden 2024 aikana viestintä- ja markkinointitiimiin (Vimatiimi) rekrytoitiin kaksi uutta työntekijää ja yksi työntekijä palasi vanhempainvapaalta. Viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija aloitti kesäkuussa ja sisällöntuottaja joulukuussa 2024. Oulun Matkailu Oy:n kansainvälisen matkailun markkinointipäällikkö tekee puolet työajastaan töitä kulttuurimatkailumarkkinoinnin ja Oulu2026:n edistämiseksi maailmalla, ja vastaavasti Oulu2026:n sisällöntuottaja tekee puolet työajastaan sisällöntuotantoa Visit Oulun kanaviin. Oulu2026 vimatiimin kokonaiskoko on seitsemän henkilöä, mukaan lukien päällikkö (yksi henkilö Luova Triangeli -hankkeen kautta).

Viestintäyhteistyötä on tehty Visit Finlandinn, ulkoministeriö, Oulun kaupungin, suurlähetystöjen sekä Euroopassa sijaitsevien tiede- ja kulttuuri-instituuttien kanssa. Ohjelmatekijöiden ja kuntakumppaneiden kanssa on pidetty useita viestintäkatsauksia ja -koulutuksia. Oulu2026-vimatiimi on ollut mukana Oulun kaupunkimarkkinoinnin ohjausryhmässä ja operatiivisessa ryhmässä ja Visit Oulun markkinoinnin operatiivisessa ryhmässä. Oulun kulttuurisäätiöllä ja Oulun matkailulla on yhteistyösopimus kulttuurimatkailumarkkinoinnin edistämiseksi.

Lasten ja nuorten viestintäsuunnitelman toimenpiteet etenivät. Säätio on mukana Pohjois-Pohjanmaan nuorten Yrityskylä -konseptissa, missä jokainen 6. ja 9.-luokkalainen vierailee Yrityskylässä tutustumassa eri toimijoihin ja voi valita työpaikakseen Oulu2026:n kulttuurituottajan tehtävän. Lisäksi Kaleva Median kanssa käynnistetty yritysyritys yhteistyö mahdollistaa nuorille viestinnän alan opiskelijoille kulttuurisisällöntuotannon Oulu2026-kanavissa ja Kaleva.fi sivuilla (oma Oulu2026-osio). Viestintä- ja markkinointitiimissä on myös ollut nuoria viestinnän alan harjoittelijoita.

Oulu2026-verkkosivulle ja sosiaalisen median kanaviin on tuotettu sisältöä suomeksi, englanniksi, ruotsiksi ja kolmella saamen kielellä Näillä toimilla tavoitetaan laajempaa yleisöä ja toteutetaan monimuotoista viestintää. Esimerkiksi Me olemme kulttuuria -ohjelmahaun materiaalit tuotettiin seitsemällä eri kieliversiolla.

Verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa on aktiivisesti kerrottu Oulu2026-tapahtumista ja kulttuuri-ilmastonmuutoksesta sekä ihmisistä niiden taustalla.

Vuoden 2024 aikana viestittiin Oulu2026-tapahtumista, kuten esimerkiksi

- Dálvemánnu: saamelaiskulttuuriin liittyvät tapahtumat konseptoitiin ensimmäistä kertaa Talvikuu-nimikkeen alle, kohokohtana saamelaisten kansallispäivä 6.2.
- Oulu2026-lava Qstockissa (artistihaku ja -julkaisu, ohjelmaviestintä)
- Kesäillan kattaus -tapahtuma (tapahtuman markkinointiviestintä)
- Makuseikkailu (tapahtuman markkinointiviestintä, printtimateriaalit, kuvaus, sosiaalisen median vaikuttajayhteistyö)
- Myllyojan Oulu2026-seinämaalaus (äänestysviestintä, toteutus, taiteilijavalinta, julkistusjuhla)
- Pohjoisen soundi -tarinareitti ja aiemmin julkaistun Tervatarinoiden reitin uudet osat (kokonaisuuden markkinointiviestintä)
- Euroopan valokeilassa –festivaalien yhteismarkkinointi
- Valon kuukausi (konsepti ja kokonaisuuden markkinointiviestintä)
- Climate Clock: Maailman arvokkain kello (yhteisöllisen teoksen osallistavan osuuden startti)

Eurooppa-päivänä 9.5. esiteltiin vuoden 2024 kulttuuripääkaupunkien ohjelmaa videoilla ja somekilpailulla ja vahvistettiin eurooppalaista yhteyttä ja tuotiin ohjelmatarjontaa suomalaisten tietoisuuteen. Myös aiempia ja tulevia kulttuuripääkaupunkeja näkyi kanavissa aktiivisesti.

Kesällä toteutettiin kampanja, jossa nostettiin esille Euroopan valokeilassa -festareita. Loppukesästä tehtiin julkaisusarja, jolla haluttiin esitellä kaikki 39 Oulun kumppanikuntaa. Lisäksi verkkosivuilla ja somessa julkaistiin kolmea juttusarjaa: Kurkistus kulttuuri-ohjelmaan, kulttuuripersoonat sekä Arctic Food Lab -toimijaesittelyt.

Loppukesällä valmisteltiin syyskuussa avautuneen Me olemme kulttuuria -ohjelmahaun markkinointisuunnitelma, verkkosivut (suomeksi, selkokielellä, englanniksi, ruotsiksi ja kolmella saamen kielellä) ja markkinointimateriaalit. Ohjelmahaku näkyi syksyn aikana laajasti koko Suomessa sosiaalisessa mediassa, verkkomedioissa ja hakukoneissa, ja Oulu2026-alueella edellä mainittujen lisäksi myös ulkomainonnassa ja painetuissa julkaisuissa. Ensimmäinen hakukierros keräsi yli 200 hakemusta. Loppuvuoden aikana valmisteltiin seuraavan hakukierroksen markkinointitoimia, jotka keskittyvät vaikuttajayhteistöihin.

Hankkeiden ajankohtaisista kuulumisista viestittiin aktiivisesti, erityisesti Yhdenvertainen Oulu2026-hankkeen kaikille avoimet koulutukset, työpajat ja muu toiminta näkyivät vahvasti Oulu2026-kanavissa. Lisäksi osarahoitettujen projektien tuottamaa sisältöä jaettiin Oulu2026-kanavissa paljon. Myös kotimaiset ja kansainväliset mediaosumat nostettiin somekanaviin.

Vuoden lopussa alettiin rummuttaa tietoa alkuvuoden ohjelmajulkistuksesta, ja komea päätös vuodelle saatiin tiedottamalla Ylen perinteisen Vuosi vaihtuu -shown tuomisesta Ouluun vuoden kuluttua.

Kotimaan median kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä. Artikkeleita on julkaistu paikallisen median lisäksi myös aikakauslehdissä, kuten Glorian Koti ja Matka-lehdessä. Oulu2026 oli isosti mukana myös Helsingin Sanomien välissä jaettavassa koulutusliitteessä. Kotimaan mediaosumia oli Meltwater-järjestelmän mukaan 233 kpl ja niiden potentiaalinen toimituksellinen tavoitavuus 252 miljoonaa henkilöä.

Kansainvälinen markkinointi ja PR

Journalisteja ja vaikuttajia eri puolilta maailmaa vieraili Oulussa maaliskuussa Frozen People -tapahtuman aikaan, syksyllä AaltoSiilo-tapahtuman ja marraskuussa Lumo-valofestivaalin aikaan. Kaikki vierailut toivat Ouluun laajan kattauksen eri taide-, matkailu- ja arkkitehtuurijulkaisujen kansainvälisiä toimittajia ympäri maailman. Vierailujen aikana esiteltiin jo koettavissa olevaa Oulu2026-ohjelmaa sekä vuoden 2026 kulttuuriohjelman tekijöitä, tapahtumapaikkoja ja teemoja. Kaikki ruokailut toteutettiin Arctic Food Lab -ohjelmaa mukaillen. Vierailut poikivat lukuisia juttuja useissa korkean profiilin kansainvälisissä medioissa.

Syksyllä rakennettiin Climate Clockin verkkosivut, kilpailutettiin taidereitin kansainväliseen mediatyöhön PR-toimisto ja valmisteltiin tulevaa taiteilijajulkistusta helmikuussa 2025, sekä taiteilijajulkistukseen liittyvää PR-tilaisuutta Kööpenhaminassa helmikuussa 2025. Samaan tilaisuuteen liittyen loppuvuodesta tehtiin pohjatyt toisen suuren oman tuotannon, Underground Clashin, markkinointiin ja viestintään. Myös Underground Clash julkaisee taiteilijansa Kööpenhaminassa 2025.

Koko syksyn ajan valmisteltiin vuoden 2025 Etkot Euroopassa -PR-tilaisuuksia paikallisten suurlähetystöjen, kulttuuri-instituuttien ja alan toimijoiden kanssa. Oulu2026-ohjelma esiteltiin Visit Finlandin Euroopan PR-toimistojen edustajille.

Loppuvuoden aikana koottiin markkinointi- ja viestintäsuunnitelma vuodelle 2025 yhteistyössä Oulun matkailun ja sisar-ECOCin kanssa.

Kansainvälistä, laajaa, sosiaalisen median näkyvyyttä haettiin myös vaikuttajayhteistyöllä, kuten esimerkiksi norjalaisten Helgi ja Erlend -vierailu ja Outdoor Finland -100 most instagrammable places in Finland -yhteistyö sekä Sauna-projekti Chemnitzissa.

Kansainvälisiä mediaosumia saatiin hienosti ja mukana on ollut niin radio, televisiota, verkkolehteä kuin perinteistä printtilehteä. Meltwater-seurannan mukaan verkkomedian mainintoja oli yhteensä 364 kpl ja niiden potentiaalinen toimituksellinen tavoitavuus 680 miljoonaa henkilöä.

Näkyvyys tapahtumissa

Oulu2026 oli monin eri tavoin esillä eri tilaisuuksissa: tammikuussa Matkamessut (Helsinki), maaliskuussa South by Southwest (Austin), huhtikuussa Tallinn Music Week, kesäkuussa Kansainvälinen nuorkauppakamareiden (JCI) Eurooppakokous (Oulu), Yleisurheilun GP-kisat Oulu, heinäkuussa Oulu Pride, SuomiAreena (Pori), syyskuussa Hurmos (Oulu), lokakuussa Musiikki & Media (Tampere), Oulun Kirjamessut, marraskuussa Pohjois-Pohjanmaan matkailufoorumi (Oulu), Oulu Helsingissä -tapahtuma, sekä

useissa muissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa kulttuurisäätiön edustajien kautta. Alueella Oulu2026 näkyi mm. Euroopan valokeilassa -ohjelmakokonaisuuden festivaaleilla.

Viestintämateriaalit

Kulttuuriohjelmaa-tunnus

Oulun kulttuurisäätiöltä rahoitusta saaville sekä osaksi Oulu2026-kulttuuriohjelmaa hyväksytyille projekteille luotiin Kulttuuriohjelmaa-tunnus, jota he voivat hyödyntää viestinnässään. Tunnuksen käytön tarkoituksena on nostaa kulttuuriohjelmaan kuulumisen selkeämmin ja tunnistettavammin esiin.

Printti-, PR- ja näkyvyysmateriaalit

Tuotimme monipuolisesti erilaisia printti-, PR- ja näkyvyysmateriaaleja: uuden haitariesitteen, julisteita, banderolleja, tarroja, Oulu2026-alueen kuntiin toimitettuja näkyvyyspaketteja banderolleineen, esitteineen ja tarroineen, tapahtumissa käytettäviä valokuutioita sekä erilaisia PR-jakotavaroita.

Erilaisia digitaalisia viestintämateriaaleja toteutettiin kansallisesti ja kansainvälisesti esimerkiksi digitaalisille ulkonäytöille, verkkoon display-kampanjoihin, verkkosivuille ja sosiaaliseen mediaan.

Videotuotannot ja kuvat

Toteutimme uuden brändivideon yhteistyössä Lento Filmsin kanssa. Tammikuun 2025 ohjelmajulkistusta ja yleistä viestintää varten tuotimme Feeniks Visualin kanssa "Behind the Scenes" -videokokonaisuuden, joka esittelee vuoden 2026 ohjelmanostoja. Me olemme kulttuuria –ohjelmahaun viestintään ja markkinointiin tuotimme videokampanjan ja valokuvat Kota Collectiven kanssa. Freelancereiden avustuksella toteutimme after movie –videon Kesäillan kattaus –tapahtumasta.

Toteutimme yhteistyössä Milttonin ja valokuvaaja Juho Huttusen kanssa Oulu2026-brändivalokuvat, joita hyödynnetään monipuolisesti viestinnän kampanjoissa. Jalkautimme freelancer-kuvaajia vuoden 2024 tapahtumiin – valokuvamateriaalia saatiin mm. Frozen Peoplesta, Kesäillan kattauksesta, Saamelaisen kansallispäivän tapahtumista ja AaltoSiilo Festivalista.

Verkkosivut ja uutiskirje

Keväällä 2024 käynnistettiin kilpailutus verkkosivujen uudistamiseen. Kilpailutuksessa etsittiin sivustolle suunnittelijaa ja toteuttajaa. Verkkosivun visuaalinen ilme ja elementtien design tilattiin Milttonilta, jotta uusi Oulu2026 brändi-ilme olisi linjassa myös verkkosivuilla. Kilpailutukseen osallistui 10 toimijaa ja kumppaniksi valikoitui Höyry, joka on vastannut myös edellisen verkkosivuston toteutuksesta ja teknisestä ylläpidosta. Sisällöntuotannosta vastasi säätiön viestintätiimi. Uudet sivut julkaistiin joulukuussa 2024.

Myös Arctic Food Lab aloitti verkkosivu-uudistuksen lokakuussa 2024. Toteutus tehtiin ns. Multisite-ratkaisuna osana Höyryn ja Oulu2026 sopimusta. Verkkosivujen sisältörakenne ja tekninen toteutus käynnistettiin joulukuussa 2024. Verkkosivu-uudistuksen myötä Arctic Food Lab otti käyttöönsä oman domainin, tulevaisuudessa sivut löytyvät osoitteesta arcticfoodlab.fi.

Vuonna 2024 verkkosivuilla kiinnosti erityisesti Me olemme kulttuuria-ohjelmahaku, kesän Oulu2026 X Qstock musiikkitapahtuma, sekä ruokatapahtumat Kesäillan kattaus ja Makuseikkailu. Myös avoimet työpaikat, ajankohtaiset uutiset sekä englanninkielinen verkkosivusto nousivat top 10 eniten vierailtujen sivujen listalle. Sivuston käyttäjistä valtaosa (n. 80%) tulee Suomesta, ja ulkomailta liikennettä saapuu

Irlannista, Saksasta, Yhdysvalloista ja Ruotsista. Edellisvuoteen verrattuna sivuston katselut ovat nousseet 62% ja sivuston käynnit n. 14%.

Uutiskirjetilaajien kokonaismäärä on kasvanut edellisvuoteen verrattuna noin 50%. Uutiskirjeprosessin kehittäminen aloitettiin Lianan kanssa loppuvuodesta 2024, joka eteni myös yritysyhteistyöneuvotteluihin. Yhteistyössä tullaan kehittämään mm. uutiskirjeprosessin automatisointia sekä verkkosivuston personointia vuonna 2025.

Viestintä- ja markkinointi lukujen kautta:

- Uutiskirjeen tilaajamäärä 4356 (+50%)
- Verkkosivuja www.oulu2026.eu on katseltu 282 000 kertaa (+62%), sivustolla käynyt 72 000 eri käyttäjää (+14%).
- Facebook-tilin kattavuus on 682 532. Seuraajien määrä 11 992. Vierailut Facebook-sivulla 53 061 (+ 41,5 %)
- Instagram-tilin kattavuus on 138 276. Seuraajien määrä 8 910. Vierailut Instagram-profiilissa 25 158 (+100%).
- TikTok 499 seuraajaa
- X 2 002 seuraajaa
- LinkedIn 2,854 seuraajaa

Arctic Food Lab -kanavat:

- FB: 1100 seuraajaa
- IG: 1280 seuraajaa, tavoitetut tilit 68 958 (viimeiset 90 päivää)

1.9 Tutkimus- ja arviointi

Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnan tutkimus ja arviointi on pakollinen osa vuosina 2020–2033 toteutettavia Euroopan kulttuuripääkaupunkeja. Tutkimus- ja arviointitoiminta on osa säätiön perustoimintaa. Kulttuuriohjelman vaikuttavuuden arviointityö toteutui hakukirjassa kuvatun suunnitelman mukaisesti. Lähtötasoa kuvaava raportti, joka perustuu laajaan kyselytutkimukseen, johon oli osallistunut asukkaita, kulttuurialan toimijoita, poliittisia päättäjiä sekä kuntien viranhaltijoita julkaistiin 31.1.2024, <https://www.cupore.fi/fi/julkaisut/cuporen-julkaisut/oulu2026-kohti-euroopan-kulttuuripaeaekaupunkivuotta>.

Hakuvaiheessa syksyllä 2018 Oulun yhteistyökumppaniksi valittiin kilpailutuksen kautta Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö Cupore. Oulun kulttuurisäätiön hallitus on päättänyt tutkimus- ja arviointityöstä Cuporen kanssa vuosille 2022–2027. Hankittavan työn arvo voi olla enintään kokonaishintaan 735 000 € (alv. 0 %).

Cuporen Oulu2026-tutkimustyöryhmään kuuluivat vuonna 2024 Cuporen johtaja FT Marjo Mäenpää 31.8.2024 asti ja 1.9.2024 alkaen Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiön hallituksen puheenjohtaja Susanna Tommila, tutkimushankkeen vastuullinen tutkija MuT Mervi Luonila sekä tutkijat YTT, VTM, FM Vappu Renko, YTT, KTM Minna Ruusuvirta, YTT, FM Sakarias Sokka, FM Aino Leppänen.

Säätiön hallituksen nimeämän tutkimus- ja arviointityön ohjausryhmän puheenjohtaja on toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen ja jäsenet ovat hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa, vastaava tuottaja Henri Turunen, koordinaattori Inka Hyvönen Helsingin kaupunkitietopäällikkö Timo Cantell, Turun yliopiston tutkimusjohtaja Sampo Ruoppila, Kainuun liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö Johannes Aalto, Oulun

kaupunginjohtaja Ari Alatossava, Oulun yliopiston professori Saila Saraniemi, Oulun kulttuurijohtaja Sami Ylisaari, tutkija Mervi Luonila ja hallituksen puheenjohtaja Susanna Tommila. Ohjausryhmä kokoontui vuoden 2024 aikana kaksi kertaa.

2. SÄÄTIÖN TALOUS

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi 1.1.2024–31.12.2024. Oulun kaupunginvaltuusto päätti 6.9.2021, että Oulun kaupunki säätiön perustajana luovuttaa kulttuurisäätiön perustamisen yhteydessä säätiön peruspääomaksi 500 000 euroa. Säätiö on osa Oulun kaupunkikonsernia. Kaupungin talous- ja rahoitusryhmä toimii tytäryhteisöjen asiantuntijana rahoitukseen, sijoittamiseen ja maksuliikenteeseen liittyvissä asioissa. Lisäksi talous- ja rahoitusryhmä on neuvotellut, kilpailuttanut ja solminut koko konsernin puolesta uuden konsernitilipalvelun ja siihen liittyvät maksuliikepalvelut tilikauden aikana.

Säätiö on saanut tilikauden tulorahoituksen Oulun kaupungilta yleisavustuksena, opetus- ja kulttuuriministeriöltä erityisavustuksena, Suomen Kulttuurirahastolta kohdeavustuksena sekä Pohjois-Pohjanmaan liitolta ja Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukselta erillisrahoitteisina hankerahoituksina. Pienimuotoista tulorahoitusta on kertynyt myös liiketoiminnalla.

Oulun kaupunginvaltuusto päätti kokouksessaan 6.9.2021 kaupungin säätiölle maksettavasta 20 miljoonan euron rahoituksesta Euroopan kulttuuripääkaupunkitoimintaan Oulu2026 vuosille 2021–2027. Rahoituksesta 500 000 euroa on sidottu säätiön peruspääomaan.

Valtioneuvosto teki 27.1.2022 periaatepäätöksen valtion osallistumisesta Oulun Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026 -toiminnan rahoitukseen 20 miljoonalla eurolla vuosina 2020–2026.

2.1 Säätiön myöntämät avustukset

Säätiön hallitus on tehnyt 31.12.2024 mennessä avustuspäätöksen yhteensä 106:lle Oulu2026-kulttuuriohjelman kulttuuriprojektin toteuttajalle. Näistä 44 projektia on valittu mukaan vuoden 2019 avoimen ohjelmahaun kautta ja Oulu2026-hakukirjaan ja 62 projektia valittiin mukaan vuoden 2022 avoimen ohjelmahaun perusteella.

Avustusta saavien kumppaneiden kanssa on allekirjoitettu sopimukset/käyttöehdot, joissa on määritelty rahoituksen käytön ja raportoinnin ehdot sekä maksatusaikataulut. Kyseessä olevat projektit ovat kestoltaan monivuotisia, ja avustus maksetaan useammassa erässä vuosittain edellytettävän raportoinnin perusteella. Säätiön hallitus on päättänyt kulttuuriohjelman projekteille 31.12.2024 mennessä yhteensä 11 358 460 euron avustuksista, joiden maksatus ajoittuu vuosille 2023–2026. Tilikauden 1.1.-31.12.2024 aikana avustuksia on maksettu projekteille yhteensä 1 117 110 euroa.

Me olemme kulttuuria -ohjelmahaun ensimmäinen hakukierros päättyi 31.12.2024. Hakemuksia tuli yhteensä 218, joiden yhteenlaskettu summa oli 1,856 M€. Aloitettuja hakemuksia oli 377 kpl. 20 000€:n kärkihankehakemuksia tuli 48 kpl ja 11 haki mukaan ohjelmaan ilman kohdeavustusta. Me olemme kulttuuria -ohjelmahakuun on kaikkienensa varattu 1 M€, joka pitää sisällään avustukset Suomen kulttuurirahastolta ja Svenska Kulturfondenilta. Hakukierroksia tulee olemaan kolme. Jokaisella hakukierroksella jaetaan noin kolmannes.

2.2 Säätiön varainhankinta ja yritys yhteistyö

Oulun hakukirjassa on esitetty ulkopuolisen rahoituksen kokonaistavoitteeksi kuusi miljoonaa euroa. Ulkopuolista rahoitusta on haettu yritys yhteistyöllä ja hankerahoituksina. Tuloja voidaan jatkossa saada myös avustuksina, kulttuuritapahtumien lipputuloina ja Oulu2026-tuotteiden myynnistä. Säätiö on hakenut hankerahoituksia ja käynnistänyt hankkeita vuoden 2024 aikana.

Yritys yhteistyön ja sponsoroinnin osa-alueella vuoden 2024 tavoitteena on ollut varmistaa Oulu2026-kokonaisuuden kannalta strategisesti merkittävimmät kumppanuudet kuten pääyhteistyökumppanuudet sekä muita suuria kumppanuuksia. Vuoden 2024 loppuun mennessä yhteistyökumppanuuksopimuksia on muodostettu kaikilla kumppanuustasoilla seuraavalla tavalla:

Pääyhteistyökumppanit (Taso I, kumppanuuden tuottama arvo 500 000 € <)

Pohjola Osuuspankki
Kaleva Media

Business-tason kumppanit (Taso II, kumppanuuden tuottama arvo 100 000 € - 500 000 €)

Genelec
Oulun Aluetaksi
Ramirent
Lippu.fi

Brändi-tason kumppanit (Taso III, kumppanuuden tuottama arvo 10 000 € - 100 000 €)

Vaatelainaamo Mallaamo
Avidly
Liana Technologies
Pave Architects
Oulun Pysäköinti

Yritys yhteistyön kautta neuvoteltu taloudellinen hyöty Oulu2026-kokonaisuudelle vuoden 2024 loppuun mennessä on yhteensä noin 1 970 000 €.

Kaikkien kumppaneiden kanssa ei vielä ole voitu määritellä yhteistyön tuottamaa lopullista arvoa täsmällisesti, sillä osa yrityksistä työskentelee mm. taideteosten tai tilojen parissa, ja arvo tulee tarkentumaan käytännön työn edetessä vuoden 2025 aikana.

Lisäksi yritys yhteistyötä on rakennettu mm. Oulun keskustan kivijalkamyymälöiden kanssa liittyen avajaisfestivaaleihin ja muihin suuriin kaupunkitapahtumiin, sekä julkisten hankintojen kautta kumppaneiksi tulneiden yritysten kanssa.

Oulu2026 on toteuttanut yritys yhteistyötä osallistavasti ja arvopohjaisesti. Lähtökohta koko Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoteen on se, että yritysten toivotaan olevan aktiivinen osa vuotta ja saavan laajasti liiketoiminnallisia hyötyjä tapahtumallisuudesta. Yrityksiä aktivoidaan pohtimaan oman liiketoimintansa näkökulmasta Oulu2026-ilmion arvoa tuovia elementtejä ja mahdollisuuksia. Vuonna 2024 rakenteita on luotu sujuvaan yhteistyöhön ja vuoden 2025 kuluessa tiedottaminen ja viestintä tulevat lisääntymään.

Suuria strategisia kumppanuuksineuvotteluja on 31.12.2024 ollut käynnissä seitsemän, joista yksi on potentiaalinen pääyhteistyökumppani. Uusia isoja kumppanuuksineuvotteluja pyritään olemaan

käynnistämättä enää vuonna 2025, sillä neuvottelut vievät paljon aikaa. Sen sijaan jatkossa keskitytään olemassa olevien neuvottelujen loppuun saattamiseen sekä näkyvyyspaikkojen myyntiin ja Business Club-toiminnan käynnistämiseen.

Joulukuussa 2025 yritysysteistyön tiimiin palkattiin koordinaattori Nina Taipaleenmäki, joka toimii yritysysteistyön ja markkinoinnin rajapinnassa. Koordinaattorin toimenkuvaan kuuluu Business Clubin konseptointiin liittyvät tehtävät yhteistyössä kumppanuuspäällikön kanssa, sponsoripaikkojen myynti suurimpiin Oulun kulttuurisäätiön tuotantoihin sekä viestinnälliset toimet kuten yrityksille suunnattujen nettisivujen luominen ja ylläpito, sekä lehdistötiedotteiden ja sosiaalisen median viestinnän toimenpiteet. Lisäksi koordinaattori tulee huolehtimaan vastikkeiden hallinnointiin liittyvästä koordinoinnista.

Oulun kulttuurisäätiö on linjannut, että Oulu2026-alustan tulee olla kaikkien alueen toimijoiden vahvassa omistajuudessa. Kaikilla yrityksillä tulisi olla mahdollisuus ymmärtää kulttuuripääkaupunkivuoden valtava potentiaali oman liiketoimintansa ja aluekehityksen – ts. liiketoiminnan tulevaisuuden – kannalta, ja pyrkiä mukaan oma-aloitteisesti. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi säätiön on tehtävä paljon viestintä- ja verkostoitumistyötä. Avainasemassa ovat toimivat suhteet alueella toimiviin sidosryhmiin, joita ovat mm. BusinessOulu, Liikekeskus ry, Oulun kauppakamari sekä Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät ry:n verkosto. Säätiö liittyi Sponsorointi ja tapahtumat SPOT ry:n jäseneksi syksyllä 2023.

Varainhankinnan numeraaliset tavoitteet ja tilanne vuoden 2024 lopussa

Päyhteistyökumppanit (1–3 yritystä), yhteistyön arvo yhteensä 1 MEUR	Tavoite saavutettu
Business-kumppanit (10–15 yritystä), yhteistyön arvo 2,5 MEUR	Tavoitteesta puuttuu 2MEUR
Brändikumppanit (20–30 yritystä), yhteistyön arvo 2 MEUR	Tavoitteesta puuttuu 1,8MEUR
Business Club (150–200 yritystä), yhteistyön arvo 0,5 MEUR	Tavoitteesta puuttuu 0,5MEUR

3. SÄÄTIÖN LÄHIPIIRITOIMET

Säätiön hallitus on tehnyt avustuspäätökset seuraaville säätiön lähipiiriin kuuluville toimijoille tilikauden 1.1.-31.12.2023 ja 1.1.-31.12.2024 aikana:

Toimija	Lähipiirisuhteen luonne	Taloudellisen edun kuvaus	Taloudellisen edun rahallinen arvo
Oulun kaupunki	Säätiön perustaja	Avustus yhteensä 6 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 6 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 1 630 000 euroa
Oulun teatteri Oy	Säätiön perustajan tytäryhteisö	Avustus yhteensä 2 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 2 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 550 000 euroa
Oulun yliopisto	Säätiön hallituksen jäsenen määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä päätöksenteossa)	Avustus kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumus yhteensä 115 000 euroa
Pohjois-Suomen Messut ry	Säätiön johtamiseen osallistuvan henkilön määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä valmistelussa)	Avustus kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumus yhteensä 15 000 euroa

Yllä mainituille lähipiiritoimijoille on maksettu avustuksia tilikauden aikana yhteensä 62 000 euroa. Seuraavat avustuserät lähipiiritoimijoille maksetaan erikseen sovitun maksatussuunnitelman mukaisesti vuosina 2025–2026.

Kyseessä olevat säätiön lähipiiritoimijoiden toteuttamat kulttuuriprojektit on valittu mukaan ohjelmahakujen kautta, kuten muutkin avustusta saavat kulttuuriohjelman projektit, joten lähipiiri saa taloudellista etua samoilla edellytyksillä kuin säätiön tarkoituksen mukainen muu kohderyhmä. Avustusta saavat kulttuuriprojektit toteuttavat myös säätiön tarkoitusta.

Säätiö ei ole saamiensa tietojen mukaan myöntänyt yllä mainitun lisäksi muita apurahoja, avustuksia, lahjoituksia tai vastikkeettomia tukia säätiön lähipiiriin kuuluville henkilöille tai yhteisöille. Lähipiiriin kuuluvien henkilöiden kanssa ei ole ollut liiketoimintaa.

Säätiöllä on tiedossa tilikaudelta seuraavat säätiön ja sen lähipiirin väliset taloudelliset toimet:

- Säätiö on maksanut johtohenkilölleen (toimitusjohtaja, ohjelmanjohtaja) palkkoja sivukuluineen yhteensä 264 727,04 euroa.
- Säätiö on maksanut hallitukselleen palkkiona yhteensä 15 900,00 euroa.
- Arvio säätiön tilintarkastajan palkkiosta on 3110,00 euroa.

4. ARVIO TULEVASTA KEHITYKSESTÄ

4.1 Tiedossa olevat kumppanuudet ja rahoitettava toiminta

4.1.1 Valmisteilla olevat hankehakemukset

Valmistelussa ja hakuprosessissa on useita ulkopuolisia vuonna 2025 jätettäviä hankerahoitushakemuksia:

Vapaaehtoistoiminnalla yhdenvertaiseen osallisuuteen, päähakija Oulun kulttuurisäätiö, rahoituslähde ESR+, hankekumppani Vuolle Settlementti ja Oulun kaupunki. Hankkeen kokonaisbudjetti 743 142 €, josta haettavan ESR+ rahoituksen osuus olisi 80 % eli 594 514 €.

Oulun kulttuurisäätiö hakee **kulttuuriseen nuorisotyöhön liittyvää Erasmus+ kumppanuushanketta** seuraavien partnereiden kanssa: Oulun kaupunki, Tartu2024, Trencin2026, Liepaja2027 ja Bourges 2028. Hankkeen tavoitteena on tunnistaa, pilotoida ja kehittää kulttuurisen nuorisotyön malleja Euroopan kulttuuripääkaupungeissa. Haettava rahasumma on 400 000€ ja hankkeen suunniteltu kesto on 24kk (09/2025–09/2027).

4.1.2 Säätiön rahoitus kulttuuriohjelman projekteille 2025–2026

Syksyn 2022 avoimen ohjelmahaun ehdotuksista valittiin 62 kulttuuriohjelmaa täydentävää projektia säätiön avustuksen saajiksi. Säätiön hallitus päätti toukokuussa 2023 myöntää valituille projekteille osarahoitusta avustuksina yhteensä 4 134 500 miljoonaa euroa. Näiden lisäksi avustuksia myönnetään ohjelmaan jo hakuvaiheessa valituille toimijoille vahvistettujen sopimusten ja maksatusaikataulujen mukaisesti vuosina 2023–2026. Yhteensä kulttuuriohjelman toteuttamiseksi tehdyt avustuspäätökset ovat 11 358 460 €. Avustuspäätöksiin sisältyy ehto, jonka perusteella säätiö voi muuttaa tehtyä päätöstä, mikä säätiön oma tulorahoitus muuttuu taloussuunnittelun pohjana olleesta 50 miljoonan euron kokonaisuudesta.

Syksyllä 2024 avautuneella ”Me olemme kulttuuria” -avoimella ohjelmahauulla etsitään laajasti erilaisten toimijoiden ja yhteisöjen toteuttamia projekteja. Hakua strukturoidaan niin, että sillä voidaan täydentää kulttuuriohjelman havaittuja aukkoja ja tavoittaa uusia yleisöjä.

4.2 Säätiön taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit

Säätiö valmistautuu toiminnan ydinvuosiin 2025 ja 2026 hyvässä taloudellisessa tilanteessa. Inflaation ja kustannustason nousun vuoksi on aikaisempina vuosina käytetty rahaa vähemmän kuin oli säätiön toiminnan alussa arvioitu. Näin on saatu varmistettua vuoden 2025 markkinointiviestinnän laajat toimet Suomessa ja Euroopassa sekä omien kulttuurituotantojen valmistelu ja avustusten maksaminen päätösten suuruusina kulttuuriohjelmaan valittujen tuotantojen toteuttajille.

Säätiö käynnisti toimintavuoden aikana vuoropuhelun verottajan kanssa ennakkoratkaisun saamiseksi **säätiön arvonlisäverokohtelusta** vuosina 2025–2026, jotka ovat taloudellisesti merkittävimmät toimintavuodet. Säätiö on perustamisvaiheessa ilmoittautunut arvonlisäverovelvolliseksi liiketoiminnasta, mutta ennakkoratkaisulla halutaan selvittää verottajan näkemys, mikä osa säätiön toiminnasta katsotaan arvonlisäverolliseksi liiketoiminnaksi. Vaikka alv-lainsäädäntö on EU-tasoista lainsäädäntöä, käytännöt arvonlisäverokohtelussa ovat kirjavia eri Euroopan kulttuuripääkaupungeissa.

Inflaatio ja hintojen sekä palkkojen nousutrendi ovat tasoittuneet, mutta julkisen talouden kokonaisuus säilyy tiukkana. Valtion kulttuurirahoituksen laikkaukset heikentävät myös Oulu2026-alueen kulttuurialan

toimintaedellytyksiä. Yritysyhteistyössä on saatu kiitettävästi sopimuksia aikaan, vuoden 2025 aikana yhteistyösuhteiden luominen jatkuu etenkin pienten ja keskisuurten yritysten kanssa.

Säätiön valtiolta ja kaupungilta saama rahoitus maksetaan useissa erissä. Valtion ja Oulun kaupungin rahoituspäätöksissä ei ole indeksiheitoja, mikä merkitsee talousarvion sopeuttamista inflaation vaikutusten verran. Aktiivisella hankerahoituksen hakemisella, yritysyhteistyöllä ja uusilla kumppanuuksilla pyritään kasvattamaan toiminnan resursseja. Uusia hankkeita on käynnistämässä vuoden 2025 aikana. Vielä keväällä 2025 selvitetään uusien hankkeiden rahoitusmahdollisuuksia, mutta sen jälkeen voimavarat on keskitettävä säätiön ydintehtävään eli vuoden 2026 kulttuuriohjelman ja sitä tukevien muiden toimien onnistuneeseen toteutukseen.

Maailmanpoliittinen tilanne luo yleistä epävarmuutta, joka heijastuu myös Euroopan kulttuuripääkaupunkien toimintaan. Venäjän pitkittynyt hyökkäyssota vaikuttaa koko Eurooppaan. Itämeren toistuvat, tahalliseksi epäillyt kaapelirikot korostavat pohjoisen maareitin merkitystä Suomen turvallisuuden ja huoltovarmuuden näkökulmasta. Tammikuussa 2025 valmistui junaradan sähköistys ja muut parannustoimet Torniossa Haaparannalle. Tämä mahdollistaisi henkilö- ja tavaraliikenteen Helsingistä Oulun kautta Ruotsiin ja edelleen muualle Eurooppaan. USA:n uusi presidentti Trumpin päätökset voivat heijastua myös Euroopan ja Suomen talouteen. Trumpin aloitteellisuus Grönlannin saamiseksi USA:n hallintaa kuvaa kasvanutta kiinnostusta arktisiin alueisiin.

Matkailun kasvu on yksi tavoite, jota Oulu2026-vuoden toivotaan edistävän. Lufthansa käynnisti viikoittaisen lentoreitin Oulu–München joulukuussa 2023. Tammikuussa 2024 reitti muutettiin ympärivuotiseksi. Oulun matkailu ja BusinessOulu ovat neuvotelleet useiden lentoyhtiöiden kanssa uusien suorien lentoyhteyksien saamiseksi Ouluun.

Tammi-joulukuussa vuonna 2024 maksullisten yöpymisten määrä oli 851 000. Edelliseen vuoteen verrattuna yöpymisten määrä kasvoi 9,0 %. Ulkomaisten matkailijoiden rekisteröityjen yöpymisten määrä oli 109 000 ja se kasvoi edellisvuoteen verrattuna 36,7 %. Kotimaisten matkailijoiden rekisteröityjen yöpymisten määrä laski 1,2 %, yhteensä yöpymisiä oli 513 000.

Majoitustoiminnassa on Oulussa useita keskeneräisiä hankkeita, joiden toteutuminen vaikuttaa etenkin kansainvälisen matkailun kehittämismahdollisuuksiin. Hankkeiden viivästyminen vaikeuttaa Oulun kaupunkistrategiassa Oulu2026-hakuvaiheessa asetettua 20 prosentin matkailun kasvutavoitetta.