

Oulu2026 Xperience

4.9.2025 | Ravintola Huvilinna



Oulu2026
European Capital
of Culture

OULU



BUSINESSOULU



Euroopan unionin
osarahoittama



POHJOIS-
POHJANMAA
COUNCIL OF OULU REGION

Ohjelma klo 17-21

- **Tilaisuuden avaus**
 - **Iiris Kanniala**, Business Oulu
- **Tervetulosanat**
 - **Lauri Nikula**, Oulun kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
 - **Piia Rantala-Korhonen**, Oulun kulttuurisäätiön toimitusjohtaja
- **Greetings from Tartu, 2024 European Capital of Culture**
 - **Sille Talvet Unt**, External Funding Specialist, Tartu2024
- **Yritysyhteistyön mahdollisuudet kulttuuripääkaupunkivuodelle**
 - **Matleena Aarikallio**, kumppanuuspäällikkö, Oulu2026
 - **Nina Taipaleenmäki**, yritysyhteistyön koordinaattori, Oulu2026
- **Musiikkiesitys: Yungmiqu**
- **Keynote: elämystaloudesta vetovoimatekijä**
 - **Pekka Timonen**, Vantaan kaupunginjohtaja

Yhteistyössä



Euroopan kulttuuri- pääkaupunki Oulu2026

Yritysyhteistyön mahdollisuudet



Oulu2026
European Capital
of Culture



A photograph of a group of people sitting at a long table outdoors at night. They are eating and drinking. The table is set with various items including a pink water bottle, a silver thermos, a brown paper bag, and some food. Warm, glowing string lights are visible in the background, creating a cozy atmosphere. The text 'Kulttuuri-ilmaston-muutos alkaa pohjoisesta' is overlaid on the left side of the image in white, bold, sans-serif font.

Kulttuuri- ilmaston- muutos

alkaa pohjoisesta

Nyt on lupa innostua ja olla ylpeä!

- Suomalainen kulttuuri on Euroopan valokeilassa vuonna 2026
- Oulu2026-ohjelma on ikkuna eurooppalaiseen kulttuuriin
- Kulttuuri-ilmastonmuutokseen on sitoutunut kaikkiaan 40 kuntaa Pohjois-Pohjanmaalta, Kainuusta, Etelä-Lapista ja Pohjois-Savosta

Tavoitteena on pitkäkestoinen muutos – kulttuuripääkaupunkivuosi lisää tutkitusti alueiden elinvoimaa ja synnyttää positiivista kehitystä paitsi kulttuuri- myös elinkeinoelämälle!



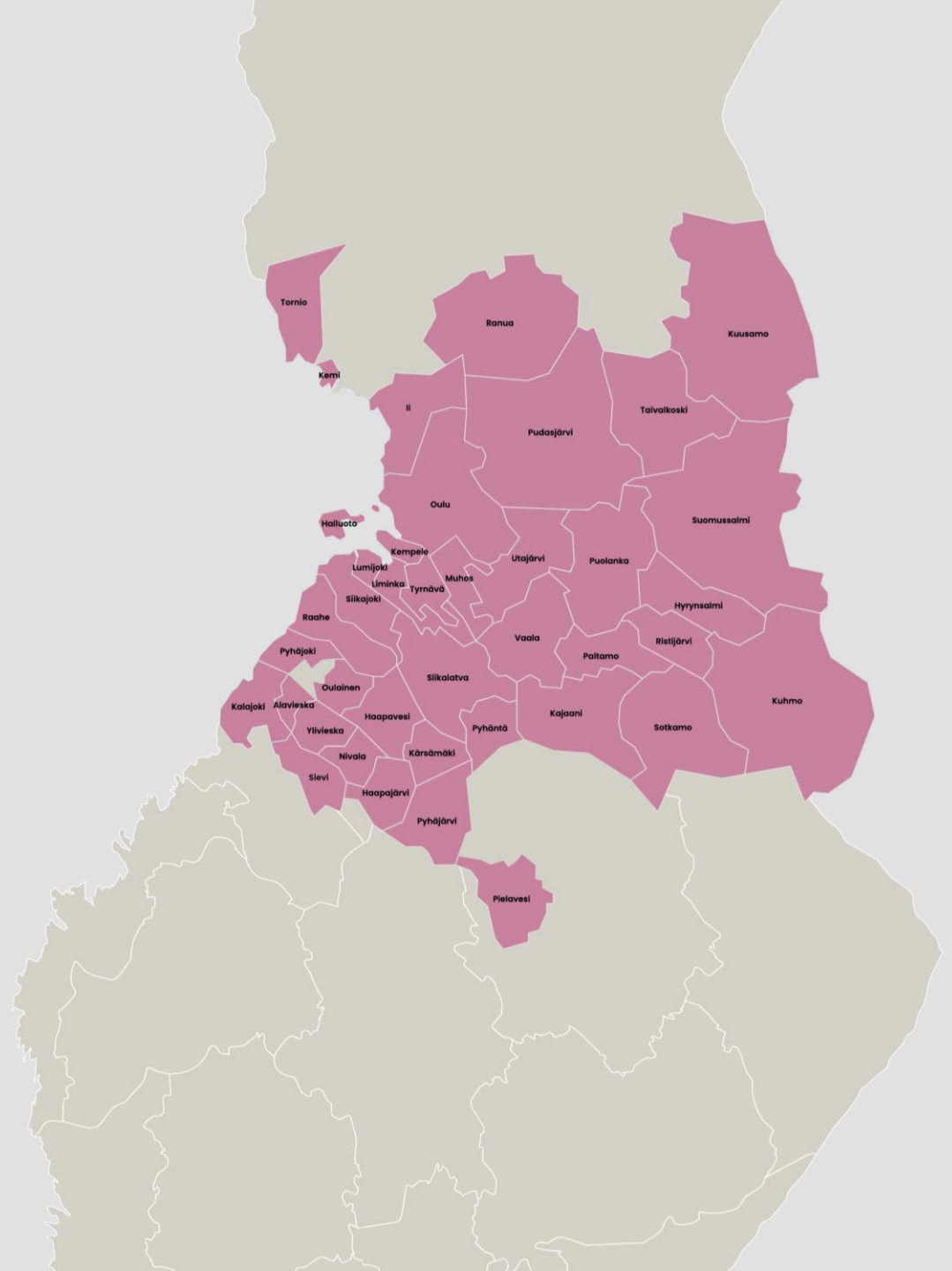
Oulu2026 on alusta

Vuonna 2026 alueella on tapahtumia ja elämyksiä vuoden jokaisena päivänä.

Euroopan ja Suomen katseet ovat käännettyt Oulun suuntaan vuonna 2026. Tämä tarjoaa yrityksille monipuolisia liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Mahdollisuus käynnistää johdonmukainen muutosprosessi.

Jokaisen yrityksen kannattaa käydä omaan strategiaan ja tavoitteisiin peilaten pohdinta siitä, kuinka valjastaa vuoden mahdollisuudet käyttöönsä.



Oulu2026-tuotteet ja palvelut – tavaramerkin kaupallinen käyttö

= tuotteiden valmistus tai palveluiden brändäys
sekä myyminen Oulu2026-merkkiä käyttämällä.

- Kaupallinen käyttö edellyttää sopimusta Oulun kulttuurisäätiön kanssa.
- Käytöstä peritään **kertaluonteinen lisensointimaksu**.

Käyttötapoja:

- Ns juhlavuoden tuotteet, joissa merkki näkyvillä ainoastaan paketoinnissa.
- Uuden tuotteen tai palvelun muotoilu vuodelle 2026.
- Tuunattu, olemassa oleva tuote.

Lisätiedot ja hakemus:

[Oulu2026.eu/tavaramerkki](https://oulu2026.eu/tavaramerkki)

Mallikuva:

Huovisen leipomon Oulu2026-leivos

Oulu2026 Business Club

Verkosto mikro- ja pk-yrityksille



Oulu2026
European Capital
of Culture

Business Club - verkosto mikro- ja pk-yrityksille

- **Näkyvyys Oulu2026-kontekstissa**
 - Yritysmielikuvan, tunnettuuden rakentaminen
 - Tavaramerkin brändihyöty omalle tuotteelle
- **Uutta liiketoimintaa verkostosta**
 - Markkinointimahdollisuudet ja kumppanoituminen: jäsentapahtumat, yritysvierailut ja jäsenviestintä
 - Kaupalliset puheenvuorot Oulu2026-akatemiassa: alihankintamahdollisuudet, tapahtumayhteistyö
 - Tuotekehitys, innovointi
- **Oulu2026-kumppaniverkosto**
 - Jäsenetuja tuotteista, palveluista ja tapahtumista



Oulu2026
Euroopan kulttuuri-
pääkaupunki

Oulu2026.eu/yrityksille

Matleena Aarikallio &
Nina Taipaleenmäki



OPETUS- JA
KULTTUURIMINISTERIÖ



Pohjolan OP

KALEVAMEDIA

