

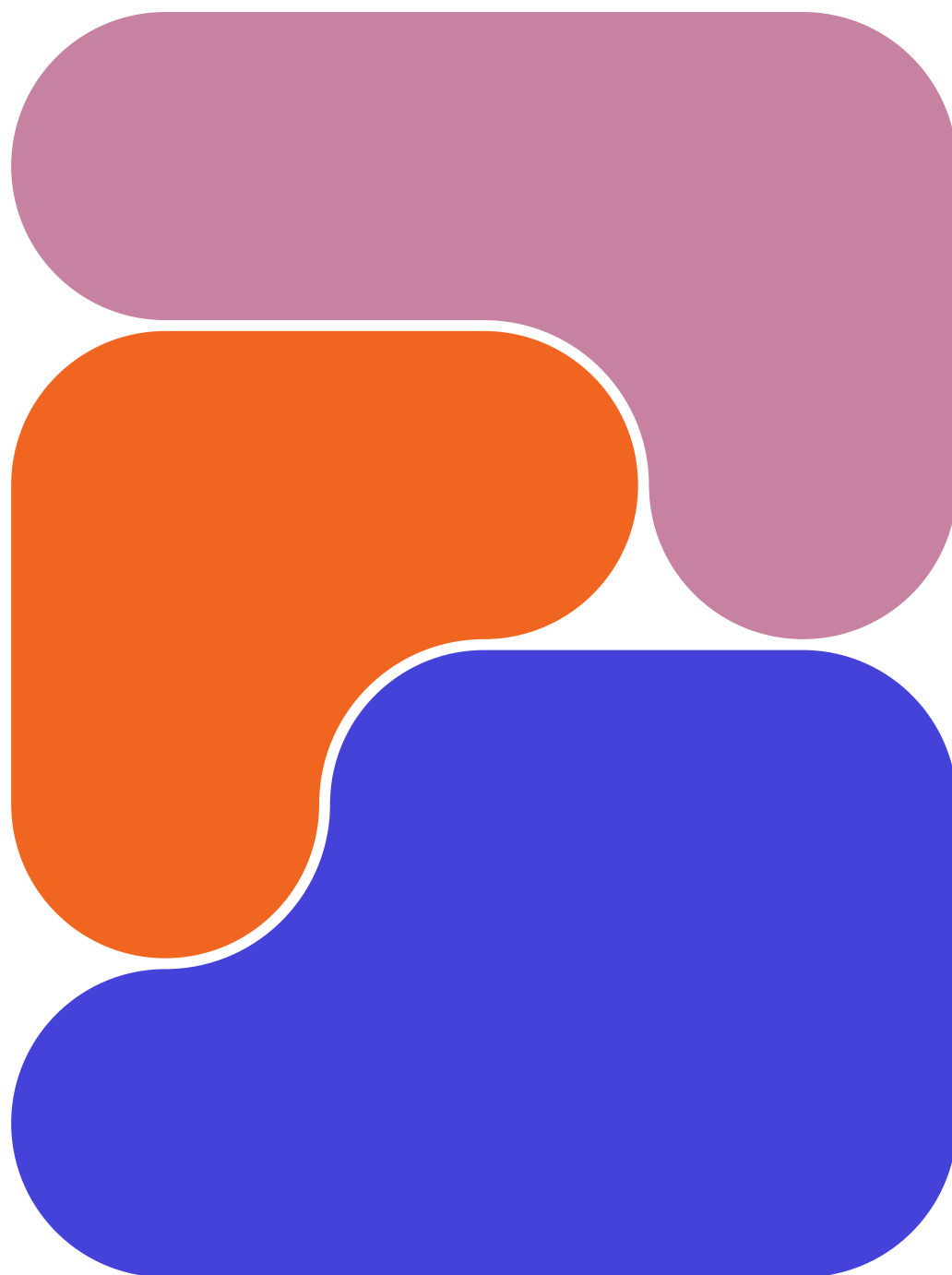


Oulu2026
Euroopan kulttuuri-
pääkaupunki

Oulun kulttuurisäätiö sr

Toimintakertomus 2023





Kannen kuva:
Nallikarin majakka valaistuna Frozen People -festivaaliin
maaliskuussa 2023. Kuva: Iina Tauriainen

Sisällysluettelo

1. Säätiön tarkoituksen toteuttaminen	4
1.1 Säätiön toiminnan tarkoitus	4
1.2 Säätiön strategia	4
1.3 Oulun kulttuurisäätiön hallinto	6
1.3.1 Säätiön hallitus	6
1.3.2 Säätiön alueellisen yhteistyön organisoiminen	6
1.3.3 Säätiön operatiivinen organisaatio	7
1.3.5 Säätiön tilintarkastus	8
1.3.6 Säätiön toimitilat	8
1.4 Kulttuuriohjelma ja tapahtumat	9
1.4.1 Kulttuuriohjelman valmistelun eteneminen	9
1.4.2 Säätiön omat tuotannot	12
1.4.3 Toimintavuoden kulttuuriohjelma	12
1.4.4 Alueellinen kulttuuriohjelma	14
1.5 Säätiön hanketoiminta	15
1.6 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö	18
1.6.1 Euroopan unioni	18
1.6.2 Eurooppalainen yhteistyö	19
1.7 Viestintä ja markkinointi	20
1.8 Tutkimus- ja arviointi	23
2. Säätiön talous	24
2.1 Säätiön myöntämät avustukset	24
2.2 Säätiön varainhankinta	25
3. Säätiön lähipiiritoimet	26
4. Arvio tulevasta kehityksestä	28
4.1 Tiedossa olevat kumppanuudet ja rahoitettava toiminta	28
4.1.1 Valmisteilla olevat hankkeet	28
4.1.2 Säätiön rahoitus kulttuuriohjelman projekteille 2024–2026	28
4.2 Säätiön taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit	29



1. Säätiön tarkoituksen toteuttaminen

1.1 Säätiön toiminnan tarkoitus

Tämä on Oulun kulttuurisäätiön tilikauden 1.1.- 31.12.2023 toimintakertomus.

Oulun kaupunki perusti 7.10.2021 Oulun kulttuurisäätiö sr:n. Säätiön kotipaikka on Oulu. Säätiön ruotsinkielinen nimi on Uleåborg kulturstiftelse sr ja englanninkielinen nimi on Oulu Culture Foundation sr. Säätiö merkittiin Patentti- ja rekisterihallituksen säätiörekisteriin 1.12.2021. Säätiö aloitti operatiivisen toimintansa 1.1.2022. Oulun kulttuurisäätiö on Oulun kaupungin tytäryhteisö.

Säätiön tarkoitus on sääntöjensä mukaan kehittää Oulua kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina, edistää taiteilijoiden ja kulttuurialan toimintaedellytyksiä sekä osallistua kulttuurialaa kehittävään toimintaan kansallisesti ja kansainvälisesti.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan myöntämällä avustuksia ja apurahoja, järjestämällä tapahtumia ja harjoittamalla tiedotus- ja julkaisutoimintaa sekä tutkimus- ja hanketoimintaa. Säätiöllä on oikeus ot-

taa vastaan lahjoituksia ja testamentteja sekä kartuttaa omaisuuttaan muillakin tavoin. Säätiö voi toimintaansa varten ostaa, myydä, omistaa, vuokrata ja hallita kiinteistöjä, osakkeita ja osuuksia. Luovutettaessa omaisuutta säätiölle voidaan määrätä, että omaisuutta ja sen tuottoa on käytettävä sääntöjen mukaisesti luovutusehdoissa määrättyyn tarkoitukseen säätiön ja luovuttajan sopimalla tavalla.

1.2 Säätiön strategia

Oulun kaupunginvaltuusto päätti helmikuussa 2017, että Oulu hakee vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Euroopan komission nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati suositti kesäkuussa 2021 Oulun nimeämistä vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Opetus- ja kulttuuriministeri vahvisti nimityksen lokakuussa 2021. Oulun kaupunki on antanut Oulun kulttuurisäätiölle tehtäväksi vastata vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin toteutuksesta. Kaupunginvaltuusto on päättänyt 20 miljoonan euron rahoituksesta vuosille 2021–2027. Valtioneuvosto teki 27.1.2022 periaatepäätöksen toiminnan rahoittamisesta 20 miljoonalla

eurolla vuosina 2022–2027.

Säätiön hallituksen hyväksymän strategian mukaan vuosien 2022–2027 toiminta keskittyy Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden suunnitteluun, toteutukseen ja itsearviointiin. Vuoden 2026 kulttuuriohjelma toteutetaan yhdessä laajan kotimaisen ja kansainvälisen yhteistyöverkoston kanssa. Oulun valintavaiheen hakukirja ja siinä kuvattu kulttuuriohjelman runko on strategian lähtökohta. Säätiön strategia on julkaistu säätiön kotisivulla.

Säätiö vastaa Oulun hakukirjassa kuvatun kulttuuriohjelman jatkovalmistelusta ja toteutuksesta, sitä tukevasta viestinnästä ja markkinoinnista, toiminnan arvioinnista sekä talousarvion mukaisen ulkopuolisen rahoituksen hankkimisesta yhdessä kulttuuriohjelman osatoteuttajien kanssa.

Säätiön ydintehtävät perustuvat kulttuuripääkaupungin hakuprosessin aikana tunnistettuihin kehittämistarpeisiin ja niistä johdettuihin kulttuuriohjelman teemaattisiin kokonaisuuksiin. Avoimella ohjelmahauulla vuonna 2022 täydennettiin kulttuuriohjelmaa niin, että se käsittelee monipuolisesti Euroopan ajankohtaisia kysymyksiä taiteen ja kulttuurin keinoin sekä saada mukaan laajoja kansalaispiirejä.

Säätiön keskeiset voimavarat ovat osava henkilöstö sekä laaja kotimainen ja kansainvälinen yhteistyöverkosto. Laaja kumppaniverkosto juurruttaa kulttuuripääkaupunkitoiminnassa syntyneet hyvät toimintamallit niiden toimintaan. Kulttuuriohjelmaan on suunniteltu toteutettavaksi eri puolilla Eurooppaa paikallisten yhteistyökumppanien kanssa.

Viestintä ja markkinointi tukevat säätiön tavoitteiden toteutumista. Viestinnässä tunnistetaan erilaiset yleisösegmentit ja yhteistyökumppanit. Säätiö viestii suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja saameksi; tarvittaessa myös muilla kielillä. Viestinnässä käytetään saavutettavuuden ja kattavuuden kannalta tarkoituksenmukaisia viestinnän keinoja ja kanavia.

Vapaaehtoistoiminta tarjoaa asukkaille

mahdollisuuksia osallistua vuoden 2026 kulttuuriohjelman suunnitteluun ja toteutukseen. Hallitus hyväksyi vapaaehtoisuustoiminnan suunnitelman 16.3.2023. Säätiö kehitti yleisötyötä aktiivisesti, sillä luodaan uusia toimintamalleja uusien yleisöjen saamiseksi kulttuuriohjelmalle.

Kulttuuriohjelman pääteema on 'Kulttuuri-ilmastomuutos', joka edistää Oulun ja koko toteutusalueen elinvoimaa. Kulttuuriohjelman alateemat ovat 'Villisti kaupunki', 'Vastakohtien voima' ja 'Rohkeasti reunalla'. 70 % kulttuuriohjelmasta toteutetaan hybridimallilla myös digitaalisesti. Puolet kulttuuriohjelmasta levittyy perinteisten kulttuuritilojen ulkopuolelle. Säätiön toiminnassa ja kulttuuriohjelman suunnittelussa on pyritty vähentämään ympäristön kuormitusta kaikessa toiminnassa. Säätiö käyttää Ekokompassia ympäristöasioiden systemaattisessa huomiomisessa kaikessa toiminnassaan.

1.3 Oulun kulttuurisäätiön hallinto

1.3.1 Säätiön hallitus

Säätiöllä on hallitus, johon kuuluu sääntöjen mukaan vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaista jäsentä. Oulun kaupunki päättää hallitukseen kulloinkin kuuluvien jäsenten lukumäärän sekä valitsee ja tarvittaessa erottaa hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet. Oulun kaupunki päättää tarvittaessa myös hallituksen täydentämisestä.

Hallitus kokoontui vuoden 2023 aikana 10 kertaa (suluissa hallituksen jäsenten kokouksiin osallistumiskerrat).

Hallituksen puheenjohtaja, valtiotieteen maisteri Risto Ruohonen (10/10)

Varapuheenjohtaja 1.1.-1.5.2023, Oulun kaupunginjohtaja Päivi Laajala (3/3)

Varapuheenjohtaja 22.5.-31.12.2023, Oulun kaupunginjohtaja Seppo Määttä (4/6)

Hallituksen muut jäsenet:

Kuhmon kaupunginjohtaja Tytti Määttä (1/3) 1.1.-16.3.2023

Sibelius-Akatemian dekaani Emilie Gardberg (7/10)

Osuuskauppa Arinan toimitusjohtaja Reima Loukkola (6/10)

Oulun yliopiston rehtori Jouko Niinimäki (5/10)

Mediataiteen taiteilijaprofessori Elena Näsenen (10/10)

Valtiotieteiden tohtori Cay Sevón (9/10)

1.3.2 Säätiön alueellisen yhteistyön organisoiminen

Euroopan kulttuuripääkaupungin haku- vaiheessa Oululla oli yhteensä 32 kumppanikuntaa Pohjois-Pohjanmaalta, Kainuusta, Lapista ja Pohjois-Savosta. Vuonna 2022 kuusi uutta kumppanikuntaa liittyi mukaan toteuttajiin ja elokuussa 2023 Ranuan kunta liittyi mukaan kulttuuripääkaupungin toteuttajiin.

Säätiön hallitus on päättänyt, että 39 kumppanikuntaa ovat vuoden 2026 kulttuuriohjelman osatoteuttajia. Kunnat vastaavat pääosin itse omalla alueellaan

toteutettavan kulttuuriohjelman suunnittelusta, toteutuksesta ja rahoituksesta. Ohjelmasisällöistä neuvotellaan säätiön kanssa. Säätiö voi toteuttaa kulttuuriohjelman hankkeita myös yhdessä kuntien kanssa, jos se edistää säätiön tavoitteita.

Kumppanikunnat ja

-kaupungit 31.12.2023 olivat:

Pohjois-Pohjanmaa: Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Hailuoto, Ii, Kalajoki, Kempele, Kuusamo, Käsämäki, Liminka, Lumijoki, Muhos, Nivala, Oulainen, Pudasjärvi, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahes, Sievi, Siikajoki, Siikalatva, Taivalkoski, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala, Ylivieska

Kainuu: Hyrynsalmi, Kajaani, Kuhmo, Paltamo, Puolanka, Ristijärvi, Sotkamo, Suomussalmi

Lappi: Kemi, Ranua, Tornio

Pohjois-Savo: Pielavesi

Oulu2026-valtuuskunta on säätiön neuvontava ja verkostomaista yhteistyötä tukeva yhteistyöelin, johon kulttuuripääkaupunkitoimintaan osallistuvat kunnat sekä alueen keskeiset sidosryhmät voivat nimetä jäsenen ja varajäsenen. Kumppanikuntien lisäksi valtuuskuntaan on kutsuttu keskeisten sidosryhmien edustajia.

Sidosryhmien edustajat:

Luovi, KAMK, OSAO, Lapin AMK, OAMK, Oulun YO, Maahanmuuttajaneuvosto, ONE, Pohjois-Pohjanmaan ELY, Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue, Pohjois-Suomen AVI, Suomen evankelisluterilainen kirkko, Oulu Sámit ry, Taiteen edistämiskeskus, Oulun Vammaisneuvosto, Oulun Vanhuse neuvosto, Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimisto, Kainuun ELY, Kainuun liitto, Finavia, Frame, Kulta ry, Oulun kirjailijaseura, Oulun Rauhanyhdistys, Oulun Taiteilijaseura 63, Oulun Vapaaseurakunta, PAVA, Ortodoksinen seurakunta, Svenska Kulturfonden, Kaleva, Arina, Oulun Energia, Oulun Kaupakamari, Oulun Kärpät, Oulu OP, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät, Suomen Tiede- ja Kulttuuri-instituutit, Suomen Lastenkulttuurikeskusten Liitto.

Oulu2026-valtuuskunta kokoontui vuoden 2023 aikana kaksi kertaa. 22.2. valtuuskunta kokoontui Kuhmossa. Paikan päällä

osallistujia oli 16 ja etänä 31. Valtuuskunta kokoontui 27.9. Raahessa. Paikan päällä oli 15 osallistujaa ja etänä 40 osallistujaa.

1.3.3 Säätiön operatiivinen organisaatio

Säätiön operatiivisen toiminnan johtamisesta vastasi toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen, joka oli päälliköiden esihenkilö. Toimitusjohtaja ja ohjelmajohtaja Samu Forsblom toimivat tiiviisti yhdessä. Ohjelmajohtaja vastasi kulttuuriohjelman suunnittelusta ja toteutuksesta hakukirjassa kuvatun taiteellisen vision ja talousarvion rajoissa.

Säätiön toiminta on jaettu neljään yksikköön. Jokaisella yksiköllä on toiminnasta vastaava päällikkö, joka on yksikkönsä henkilökunnan esihenkilö. Ohjelmajohtaja ja valmisteli säätiön hallitukselle esitykset kulttuuriohjelmaan valittavista tuotannoista käytettävissä olevan rahoituksen puitteissa.

Säätiön johtoryhmään kuuluivat toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen, ohjelmajohtaja Samu Forsblom, viestintä- ja markkinointipäällikkö Annu Höttönen, yhteisöpäällikkö Heli Metsäpelto ja hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa sekä 1.8.2023 alkaen säätiön kumppanuuspäällikkönä aloittanut Matleena Aarikallio. Johtoryhmä kokoontui 2023 pääsääntöisesti joka maanantai. Johdon assistentti Monika Männikkö toimi 11.9.2023 alkaen johtoryhmän kokouksien sihteerinä.



Oulun kulttuurisäätiön toimitusjohtaja
Piia Rantala-Korhonen

1.3.4 Säätiön henkilöstö

Säätiö vastaa vuosina 2021–2027 vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnasta. Toiminnan määräaikaaisuuden vuoksi säätiön kaikki työsuhteet ovat tällä hetkellä määräaikaaisia.

Säätiön palveluksessa oli 31.12.2023 yhteensä 20 kokoaikaista ja 4 osa-aikaista työntekijää. Tämän lisäksi säätiö on pal- kannut kesätyöntekijöitä, tuntityöntekijöitä ja palkallisia harjoittelijoita.

Säätiön koko henkilökunta kokoontui joka toinen keskiviikko tiimikokoukseen, jossa käytiin läpi jokaisen yksikön ajankohtaiset asiat ja varmistettiin säätiön sisäinen tiedonkulku.

Oulun kulttuurisäätiön henkilöstön lakisääteinen ryhmähenkivakuutus ja työeläkevakuutus on hankittu Kevan jäsenyyden kautta. Säätiön lakisääteinen työtapa- turmavakuutus ja muut vakuutukset on hankittu If Vahinkovakuutus Oyj:stä. Työ- terveyshuolto hankittiin ostopalveluna Pihlajalinna Oy:ltä. Henkilökunnan oli tar- vittaessa mahdollista saada työnohja- usta. Henkilökunnalle tarjottiin työsuhte- etuna kulttuuri- ja liikuntaetu.



Oulun kulttuurisäätiön tiimiläisiä vuonna 2023: Minna Härkönen, Katri Dahlström, Anne-Maria Mäkelä, Anna Litewka-Anttolainen, Henrik Skarevik ja Pinja Huhtala.

Säätiö on Avainta ry:n jäsen ja säätiössä noudatetaan Avainta ry:n työehtosopi- musta, AVAINTE:ia. Avainta ry ilmoitti syk- syllä lopettavansa toimintansa vuoden 2024 loppuun mennessä. Säätiö on käyn- nistänyt selvitystyön uuden työnantaja- järjestön valitsemiseksi.

1.3.5 Säätiön tilintarkastus

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi poik- keuksena säätiön ensimmäinen tilikausi, joka alkoi säätiön perustamisesta. Tilit ja hallituksen kertomus säätiön toiminnasta edelliseltä vuodelta on annettava helmi- kuun loppuun mennessä tilintarkastajalle, jonka on annettava kertomuksensa maaliskuun kuluessa. Oulun kulttuurisäätiön ti- lintarkastajana toimii BDO Audiator Oy.

1.3.6 Säätiön toimitilat

Säätiö on vuokrannut Polarcon Oy:ltä toi- mintaansa varten 270 neliön toimitilat os- oitteesta Torikatu 18. Toimitilaan kuuluu 24 työpisteen avokonttori ja kokoustilat. Osa toimitilasta on vuokrattu alivuokralaisso- pimuksella Oulun Matkailu Oy:lle. Henkilö- kunta työskenteli osittain etätöissä.



1.4 Kulttuuriohjelma ja tapahtumat

Oulu2026-kulttuuriohjelma koostuu pää- sääntöisesti säätiön osarahoittamista kumppanien projekteista ja säätiön itse tuottamista projekteista sekä kapasiteet- tia vahvistavista kehittämishankkeista. Toukokuussa 2023 säätiön hyväksyi uu- sia tuotantoja kulttuuriohjelmaan. Säätiön omissa tuotannoissa siirryttiin tuotanto- vaiheeseen. Kehittämishankkeissa tut- kittiin hybridituotantojen tulevaisuutta ja uusia tarinallisia reittejä kaupunkitilassa.

1.4.1 Kulttuuriohjelman valmistelun eteneminen

Kuluneen vuoden aikana ohjelmaan jo valituista projekteista kulttuuriohjelmas- ta jättäytyivät itse pois Varjoista valoon – Vaakunakylän unohdettu menneisyys, Pata-Ässä 1934 – Tuulta purjeisiin 2026 sekä SmART Hospital projektit. Osa haku- vaiheessa mukaan valituista projekteista on muotoutunut uusiksi yhteistyökokonai- suuksiksi. Pohjoisen valokuvakeskuksen laaja kehittämisprojekti Sopeutuminen – Aika ei ole puolellamme, kohti mahdollisia tulevaisuuksia yhdistää projektit Lumihui- tale ja Earth, Time and Adaptation. Oulun kaupungin yleisten kulttuuripalveluiden ja

varhaiskasvatuspalveluiden Lastenkult- tuurikeskus STREAM, Taiteen taimet – Lap- set taiteilijoina Oulussa –tapahtumasarja ja elokuvakilpailu Frozen Nights etenevät tuotantovaiheeseen yhtenä laajempuna lastenkulttuurin ohjelmakokonaisuutena.

Alkuvuoden keskeisin ohjelmatyön teh- tävä oli arvioida joulukuussa 2022 päät- tyneen ohjelmahaun 273 projektiehdotusta. Noin 90 prosenttia ehdotuksista saatiin Suomesta, ja niistä 65 prosenttia Oulu2026-alueelta. Helmi-toukokuussa neuvoteltiin 70 projektiehdotuksen lähет- täneen toimijan kanssa. Hallitus vahvisti 62 projektin valinnan osarahoitettavak- si. Valittujen projektien kanssa neuvotel- tiin maksatusaikatauluista, allekirjoitettiin avustussopimukset sekä käytiin läpi ra- portointikäytännöt ja viestintäohjeet.

Avoimella haulla projekteihin haettiin osarahoitusta yhteensä 47 309 960 euroa. Oulun kulttuurisäätiön hallitus päätti toukokuussa 2023 myöntää yhteensä noin 4,2 milj € osarahoitusta valituille ohjelmatuotannoille. Mukaan otettiin seuraavat projektit (toteuttaja suluissa):

Kulttuurimatkailureitti Sanginsuu-Lapin kangas-Sanginjoki (Maaseudun Sivistysliitto ry)

The Fleeting Garden – Hetkiä ohikiitävästä kauneudesta (Kivilompolo Kukkakollektiivi-työryhmä)

Walking with Flame (Todellisuuden tutkimuskeskus ry)

Snowfest ja Arktinen Areena (Oulu Safaris Oy)

YLITYS (Lumo Company)

ArtAR Luonnontaideteenkeskus (ArtAR Luonnontaideteenkeskus työryhmä)

‘Scores for visitors’ – Hailuoto Organum 2026 (Antye Greie)

Vesivoimalaitokset (Pohjoinen ooppera-kompania ry)

Oulu2026-residenssihaku (Taidekeskus Kulttuurikauppila, Iin kunta)

Vaara-Kainuun taidekansallispuiston valmisteluhanke (Mustarinda-seura ry)

Oulunjärvi esittävän taiteen näyttämönä: Ärjän taidefestivaali ja Oulujärven höyrylavateatteri (Kulttuuriosuuskunta G-voima ja Vaara-kollektiivi)

Art Linnakallio 2026 symposium (Kempeleen kunta)

Lakkautettu kylä – kodin jättäminen Suomen historiassa ja nykypäivän Euroopassa 2026 (Folk Extreme Oy)

Kirjallisuushanke Sanan ja runon malja & Oulun kirjallisuuden talon kehittäminen (Oulun kirjailijaseura ry)

Oulu2026 Behind-the-scenes (Erica Benke)

European Owl Festival (Limingan kunta)

Reinventing a Forgotten Trade: Sustainable Tar-trade on Traditional Danish Sailing ships (The Danish National Museum, Ships department)

Pata-Ässä 1934 –Tuulta purjeisiin 2026 (Oulun Työväen Pursiseura ry)

Taidetta ei tervaa! Alueellinen esittävä taide ekologisena jälleenrakentajana (Kajaanin kaupunginteatteri)

Alueen ruokakulttuurin perinteistä gastronomiaksi (Chaîne des Rôtisseurs Oulu ry)

Makiat kirjamessut (Pohjois-Suomen Messut ry)

Forest Impression (Eija Ranta ja työryhmä)

Uuden Perunan Juhla & BBQ-festivaali (Foodium Oy)

Raahen Bio Huvimylly – elokuvateatterin raunioilta uuteen loistoon (Kulttuuriyhdistys Bio Huvimylly)

Limingan Taidekoulun kulttuuri-ilmastonmuutos (Limingan kansanopiston kannatusyhdistys ry)

Akola Forum (Akola Friends työryhmä)

Kaikkien syntymäpäivät (Aineen taidemuseo)

Kaupunkitaiteesta iloa arkeen (Perfect Circle Oy)

Other City: Forgotten spaces (Teatteri Telakka ry)

Climbing Oulu –Revisiting the Wild City (Le Plus Petit Cirque du Monde)

Euroopan laidat yhdistävä näyttely- ja residenssihanke 2024–2027 (Suomen Madridin-instituutti)

Galleria International (MABD Oy)

Tuiran Sauna 26 – Euroopan parhaat löylyt (Oulun Rantasaunaseura ry)

K2 taiteilijatalon toiminnan kehittäminen (K2 taiteilijatalo ry)

Villit – Kajaani tanssin kaupunkina (Routa – Kajaanin tanssin edistämisyhdistys ry)

TAT Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaa Kulttuurialan yritys (Talous ja Nuoret TAT ry)

Neuleita rajamailta (Taito Pohjois-Pohjanmaa ry)

100 % Oulu (Oulun Teatteri Oy)

Liikkuva Kaupunkiradio (Kulttuuriradio Oulu ry)

MARAKNI – romanikulttuurin markkinat (Romanikulttuurin museon tukiyhdistys ry)

Pikisaaren Villatehtaiden pihapiirin kulttuurikeskittymän kehittäminen (Pikisaaren Villatehtaat ry)

Pikisaaren kulttuurin hiukkaskiihdytin (Kulttuurikiihdyttämö ry)

Muotoilukeskus 2.0 Kansainvälinen Muotoilukeskus Pikisaaressa (PROTO-Pohjois-Suomen muotoilijat ry)

Pikinen Poloku (Vanha Villatehdas ry)

Varjo-festivaalin kansainvälistyminen ohjelman ja digitaalisen kehittämisen avulla (Pro Pikkniik Festival ry)

OstariFestari-kiertue (Höyhtyän Kulttuuriyhdistys ry)

Cultural Kaleidoscopes (The Iris Festival of Oulu)

Concreate Urban Art Festival –Oulu2026 (Helsinki Urban Art ry)

Oulun Musiikkivideofestivaalien kansainvälinen musiikkivideokilpailu (Oulun Musiikkivideofestivaali ry)

Kansainvälinen tanssin foorumi (JoJo – Oulun tanssin Keskus ry)

Solstice Festival (four-one-seven Oy)

Valentin Vaala –elokuvafestivaalin kehittäminen 2023–2026 (Brandstein/Ilmestys Oy)

Puolanka Pessimism Festival (Puolangan Pessimistit ry)

Art & Tech Goes Underground (Pyhäsalmen Tanssi ry)

Koulurauhankone (Rauhankone ry)
AVARA Testbeds (OAMK Oy)

Arctic 3D Soundscape (Nyckymusiikinseura Lokakuu ry)

Light/Dark –matters –teemaisen valotaiteen ja valokulttuurin ohjelmakokonaisuus 2025–26 (Suomen valotaiteenseura FLASH ry)

Varjoista valoon – Vaakunakylän unohdettu menneisyys (Humanistinen tiedekunta, Oulun yliopisto)

Huutajat 2026 (Mieskuoro Huutajat ry, POSK tuotannot Oy)



Ohjelmahaun tiedotustilaisuudessa Piia Rantala-Korhonen (Oulun kulttuurisäätiö), Pirjo Yli-Maunula (Flow Productions), Samu Forsblom (Oulun kulttuurisäätiö), Pasi Kivilompolo (The Fleeting Garden-työryhmä) sekä Anni Mikkelsen (Kajaanin kaupunginteatteri).

1.4.2 Säätiön omat tuotannot

Taiteen ja teknologian yhdistäminen on yksi kulttuuriohjelmalla läpileikkaavista teemoista, jota kehitettiin yhdessä mm. Oulun ammattikorkeakoulun, Oulun yliopiston, Oulun museo- ja tiedekeskuksen, STEAM-kehittäjien sekä yksittäisten taiteilijoiden ja teknologian asiantuntijoiden kanssa. Kokonaisuuden taiteellinen neuvonantaja oli Andrew Melchior, joka on työskennellyt mm. David Bowien, Björkin ja Massive Attackin kanssa. Kivisydän-parkkiluolastoon sijoittuvan Jakob Kudsk Steensenin Underground Clash -mediataidenäyttelyn valmistelussa edettiin tuotantovaiheeseen.

Oulun kaupungin asema mediataiteen kaupunkina vahvistui, kun kaupunki hyväksyttiin Unescon Creative Cities Media Art -verkoston jäseneksi lokakuussa. Säätiö oli aloitteen tekijänä hakuprosessin käynnistämisessä ja osallistui kulttuuripalveluiden laatiman hakemuksen valmisteluun. Jäsenyys luo pohjaa Oulu2026-perinnölle mediataiteen osalta.

Visuaalisten taiteiden ohjelmaa kehitettiin vuonna 2024 avautuvan Oulun kaupungintalon tiloihin. Sinne on suunniteltu näyttelykokonaisuus, johon kuuluvat EKHO Collectiven luoma Rauhankone ja Kiasma North -mediataidekeskus.

Julkisen taiteen uudisteuksista muodostuvan Climate Clock -reitistön tuotannossa edettiin teosluonnosvaiheisiin kolmen taiteilijan kanssa, jotka vierailivat marraskuussa teosten mahdollisilla sijoituspaikoilla Oulussa yhdessä kansainvälisen tuottaja Claudia Woolgarin, kuraattori Alice Sharpin ja näyttelytiimin kanssa. Climate Clockin osallistavasta teoksesta tehtiin esituotantovaiheen sopimus Teller Kalleisen ja Oliver Kochta-Kalleisen kanssa.

Toimintavuonna käynnistettiin yhteistyö Frame Contemporary Art Finlandin kanssa vuoden 2026 Venetsian biennaalin toteutuksesta. Venetsian biennaali on yksi maailman vetovoimaisimpia nykytaidetaidetahtumia. Frame vastaa Suomen paviljongin näyttelyn toteutuksesta.

Rajaton saamelaiskulttuuri -kokonaisuus eli RISKU kehitti laajan yhteistyöverkoston paikallisten, kotimaisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa, joita olivat Giellagas-instituutti, Oulu Sámit ry, Oulun taidemuseo, Pohjois-Pohjanmaan museo, Oulu-opisto, OAMK, Villa Victor, Saamelaismuseum Siida, Skábmagovat-elokuva-festivaali, saamelaismusiikkikeskus, kolttien kyläkokous, Rovaniemen taidemuseo, Bodø2024, saamelaisen nykytaiteen keskus Sámi Dáiddaguovddáš (Kaarasjoki, Norja), saamelaistaiteen kokoelma Sámi dáiddamagasiidna (Kaarasjoki, Norja), Riddu Riddu -festivaali (Olmáivággi, Norja), Konstmuseet i Norr (Kiiruna, Ruotsi) ja suomalais-norjalainen kulttuuri-instituutti FINNO (Oslo, Norja). Vuonna 2023 valmisteltiin yhteistyöverkoston kanssa suunnitelma vuosina 2024–2026 toteutettavasta saamelaiskulttuurin tapahtumien ja näyttelyiden kokonaisuudesta.

1.4.3 Toimintavuoden kulttuuriohjelma

Lasten Rauhankone – tutkitaan rauhaa! Keväällä 2022 kutsuimme alueen kouluja ja päiväkoteja rakentamaan Rauhankoneen prototyypppejä. Prototyyppien rakentaminen tarjottiin opettajille yhdeksi keinoksi käsitellä Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamia tuntemuksia yhdessä oppilaiden kanssa. Koulut ja päi-

väkodit lähettivät säätiölle yhteensä noin 200 ryhmätöinä toteutettua teosta, joista koostettu näyttely oli esillä Kulttuuritalo Valveen Paljetti-tilassa 17.2.–12.3.2023. Mukana näyttelyssä oli teoksia 11 koulusta ja päiväkodista. Kaikki teokset olivat esillä verkkogalleriassa.

Kaupunkitaiteesta iloa arkeen -hanke

Julkiseen taiteeseen keskittynyt Upeart on mukana kulttuuriohjelmassa hankkeella, joka toteuttaa seinämaalauksia Oulussa. Vuonna 2023 toteutetun seinämaalauksen sijoituspaikaksi valittiin asukasäestyksellä Tuira. Taiteilija valittiin globaalilla portfoliohauulla. Taiteilijaksi valittiin kanadalainen kuvataiteilija Ilana Pichon. Pichonin teos Ovensuussa valmistui syyskuussa osoitteeseen Valtatie 54. Teos syntyi taiteilijan ja asukkaiden vuorovaikutuksella.

Oulu2026-lava toteutettiin Qstock-festivaalin yhteydessä Linnansaarella. Tapahtuma oli pääsymaksuton ja kaikille avoin. Puistossa oli monipuolinen kulttuuriohjelma ja toiminnallisia pisteitä. Tapahtumaan osallistui noin 15 000 kävijää. Avoimeen artistihakuun osallistui 80 pai-

kallista artistia, joista valittiin esiintymään 12 monimuotoista kokoonpanoa.

Arctic Food Lab Makuseikkailu toteutettiin yhdessä paikallisten yritysten kanssa osana Puustia! -hanketta Oulussa 30.8.–2.9.2023. Mukana oli 11 ravintolaa ja kahvilaa, joissa kävi tapahtuman aikana yhteensä noin 3 000 seikkailijaa. Muita Arctic Food Labiin liittyviä tilaisuuksia ja tapahtumia toteutettiin yhteensä 20 kpl, joissa oli yhteensä 5 766 osallistujaa ja mukana olevia yrityksiä oli 63.

Koko Oulu2026-toiminta-alueella toteutettiin Valon kuukausi -kokonaisuus marraskuun ajan. Valon kuukauden aikana julkaistiin kuusi asiantuntijakirjoitusta valosta ja pimeydestä, nostettiin esiin valoon liittyviä tapahtumia ja teoksia Oulu2026-alueella. Valotapahtumia toteutettiin lissä, Kajaanissa, Kemissä, Kempeleessä, Limingassa, Lumijoella, Muhoksella, Nivalassa, Oulussa, Pyhäjärvellä, Torniossa, Tyrnävällä ja Ylivieskassa. Oulu2026-kumppanikunnille tarjottiin mahdollisuus hankkia taiteilija Pia Leppäsen ja Indrek Virrosen suunnittelema yhteisölli-



Kuvataiteilija Ilana Pichon toteutti Oulu2026-seinämaalauksen Tuiraan. Ovensuussa-teoksen julkistusjuhlaa vietettiin syyskuussa.

sen taideteoksen toteutuksen koulutus ja toteutusmalli. Sosiaalisessa mediassa toteutettiin valoon liittyvä haastekampanja.

Tervatarinoiden reitti lanseerattiin marraskuussa 2023. Tervahistoriaa avaavalla reitillä on kymmenen kohdetta, jotka voi kokea hybridisti merkityn fyysisen paikan ja mobiililaitteen avulla. Kohteiden tarinoissa on tekstiä, äänitteitä, kuvaa ja lisättyä todellisuutta. Tarinoita voi kokea suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja selkosuomeksi.

1.4.4 Alueellinen kulttuuriohjelma

Oulu2026-kulttuuriohjelman tuottamisessa on mukana Oulun lisäksi 39 kuntaa. Alueellinen ohjelmatyö rakentuu useasta eri osa-alueesta, jossa kumppanikuntien omalla aktiivisuudella on keskeinen merkitys.

Koko yhteistyöalueella toteutettavalle ohjelmalle on luotu alustaksi kolme ohjelmalinjaa: Arctic Food Lab (AFL), Luontopolkuja taiteeseen (ANT) ja Euroopan valokeilassa (ES). Ohjelmalinjojen alle kytkeytyviä projekteja toteuttaa satoja toimijoita. Niiden yhteenlaskettu taloudellinen kehys on noin 2 miljoonaa euroa, jonka lisäksi tulevat mahdolliset ulkopuoliset hankerahoitukset. Hallitus päättää projektien osarahoittamisesta projektikohtaisesti.

Säätiön johto tapasi kaikkien kuntien johtoa vuoden 2023 aikana ja keskusteli kuntien omista suunnitelmista ja niiden alueella toteutettavan kulttuuriohjelman rahoituksesta. Kuntien johdossa tapahtuneet muutokset ovat joissain kunnissa aiheuttaneet tietokatkoksia, ja kumppanikuntien omat toimintasuunnitelmat ovat varsin eri vaiheissa. Tapaamisissa tuotiin esiin niitä mahdollisuuksia, joita kumppanikunnilla on hyötyä osallistumisesta Euroopan kulttuuripääkaupunkitoimintaan:

- **Mahdollisuus kehittää kunnan perustoimintaa:** Oulu2026 tarjoaa hyvän kehittämisalustan kulttuuritoiminnalle pitkällä aikavälillä (ulkopuolisella rahoituksella toteutettavat hankkeet, verkostot, tilat, avustukset)

- **Ohjelmahaut:** Oulu2026-toteutusalueen kuntien toimijat voivat osallistua Oulun kulttuurisäätiön ohjelmahakuihin
- **Avajaiset:** Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden avaus näkyy koko toteutusalueella

Säätiöllä oli vuonna 2023 käynnissä useita alueellisia, ulkopuolisella rahoituksella olevia hankkeita:

- Pohjoisista tarinoista vetovoimaa
- Yhdenvertainen Oulu2026 Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa
- Puustia! Euroopan kulttuuripääkaupunki tehostaa pk-yritysten kansainvälistymistä
- Pohjois-Pohjanmaan matkailun ja ruokakulttuurin kehittäminen osana Euroopan kulttuuripääkaupunkivalmistelua.

1.5 Säätiön hanketoiminta

Säätiö on saanut hankerahoituksia noin 1,3 milj € alla kuvattuihin hankkeisiin, joista osa jatkuu vuoden 2023 jälkeen. Hankerahoitukset maksetaan säätiölle maksatushakemusten hyväksymisen jälkeen hankerahoitusten ehtojen mukaisesti (rahoituslähde suluissa).

Pohjois-Pohjanmaan ruokakulttuurin ja matkailun kehittäminen osana Euroopan kulttuuripääkaupunkivalmistelua 1.3.2022–30.4.2023 (EAKR)

Hankkeen kokonaisbudjetti 114 285 €, Oulun kulttuurisäätiön omarahoitusosuus 20 679 €

Hankkeen aikana vahvistettiin alueen ruoka-, kulttuuri ja matkailualan toimijoiden verkostoja ja luotiin uudenlaisia toiminnallisia malleja verkostojen työskentelyyn. Hankkeen aikana Arctic Food Lab -tuotemerkkiverkostoa kasvatettiin merkittävästi. Hankkeen päättyessä tuotemerkkiä käyttäviä yrityksiä oli 72 ja tuotteita, ravintola-annoksia ja menuja oli yhteensä lähes 250.

Hankkeessa luotiin Arctic Food Lab -kehittäjäverkoston toimintamalli, jossa oli viiden toimijan ydinverkosto ja laajempi,

noin 40 toimijan, verkosto. Hankkeen aikana järjestettiin erilaisia tilaisuuksia alueella toimivien matkailu-, ruoka- ja luovan alan verkostojen ja toimijoiden kohtaamiseksi. Lisäksi Oulun Matkailun kanssa järjestettiin ruokamatkailuteemalla road show yhteensä seitsemällä paikkakunnalla Pohjois-Pohjanmaalla. Hankkeen aikana Arctic Food Labille perustettiin omat sosiaalisen median kanavat.

Pohjoisista tarinoista vetovoimaa 1.3.2023–30.4.2024 (AKKE)

Hankkeen kokonaisbudjetti 131 610 €, Oulun kulttuurisäätiön omarahoitusosuus 25 183 €

Pohjoisista tarinoista vetovoimaa -hanke alkoi huhtikuussa 2023 digitaalisen alustan kartoituksella sekä pilottien teemojen valinnalla. Toteutimme kuntalaiskyselyn tarinaehdotuksista ja aiheiksi valikoitui tervahistoria/merellinen Oulu sekä paikallinen populaarimusiikkikulttuuri. Hankkeen ensimmäinen pilotti, Tervatarinoiden reitti, lanseerattiin marraskuussa 2023. Pilotissa testattiin ja yhdisteltiin erilaisia tarinankerronta tapoja kuten tekstiä, äänitteitä, kuvaa ja lisättyä todellisuutta. Tarinat ovat suomen lisäksi koettavissa myös englanniksi, ruotsiksi ja selkosuomeksi.



Yhdenvertainen Oulu2026 - Moninaisuuden edistäminen ja vähemmistöryhmien osallisuuden vahvistaminen Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa 1.3.2023–28.2.2025 (ESR+)

Hankkeen kokonaisbudjetti 461 376 €, Oulun kulttuurisäätiön omarahoitusosuus 44 676 €

Vuonna 2023 hankkeessa järjestettiin noin 70 info- ja moninaisuustyöpajaa eri kunnissa. Tilaisuuksiin osallistui noin 600 osallistujaa (mm. valtuustot, kuntien kulttuuripalvelut, järjestöt). Hankeen työntekijät pitivät puheenvuoroja moninaisuudesta ja yhdenvertaisuudesta erilaisissa tilaisuuksissa, joissa oli yhteensä 230 osallistujaa.

Hanke oli mukana esittelypisteellä erilaisissa isoissa yleisötapahtumissa Oulussa ja Kajaanissa. Esittelypisteellä toteutettiin mm. turvallisemman tilan -pop-up työpajoja ja yhdenvertaisuuskysely, johon vastasi 300 henkilöä. Tapahtumissa kohdattujen ihmisten määrä oli n. 1 600. Alkuvaiheen kartoittamisen pohjalta hankkeessa järjestettiin kaksiosaisia räätälöityjä koulutuspaketteja, joissa oli yhteensä 317 osallistujaa. Avoimiin kaksiosaisiin yhdenvertaisuus koulutuksiin (3 kpl) osallistui 213 henkilöä. Yhdenvertainen Oulu2026 -hankkeen tilaisuuksien ja koulutuksien osallistujat edustivat noin sataa eri organisaatiota (julkiset palvelut ja kolmas sektori) Pohjois-Pohjanmaan ja Kainuun alueelta.



Puustia! – Euroopan kulttuuripääkaupunki tehostaa pk-yritysten kansainvälistymistä

1.1. – 31.12.2023 (EAKR)

Hankkeen kokonaisbudjetti 253 420 €, Oulun kulttuurisäätiön omarahoitusosuus 37 425 €, osatoteuttaja Oulun Matkailu Oy.

Hankkeen tavoitteena oli lisätä Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yritysten kansainvälistymistä ja kansainvälistymisosaamista sekä Arctic Food Lab -brändin kansainvälistä tunnettuutta ja lisäksi kartoittaa ja avata uusia mahdollisuuksia kansainväliseen yhteistyöhön ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yrityksille.

Hanke tuotti yhteiseen pitkän pöydän ruokatapahtumaan liittyvän markkinointivideon ja toteutti kansainvälisiä markkinointitoimenpiteitä. Hankkeen asiantuntijat pitivät asiantuntijapuheenvuoroja ja erilaisia verkostoitumistilaisuuksia järjestettiin yhteensä 21 kpl, joihin osallistui 9 083 henkilöä ja 74 yritystä.

Hybridituottaja 2026 1.8.2023–30.6.2025 (ESR+)

Hankkeen kokonaisbudjetti 488 362 €, päätoteuttajan OAMK omarahoitus 59 968 €, Oulun kulttuurisäätiön omarahoitusosuus 15 082 €

Taiteen ja teknologian kapasiteettia rakentava Hybridituottaja 2026 -hanke käynnistyi syyskuun 2023 alussa yhteistyössä Oulun ammattikorkeakoulun kanssa. Hanke selvitti syksyn aikana tulevaisuuden hybridituottajien tarvitsemia koulutussisältöjä hankkeen ensimmäistä, toukokuussa 2024 alkavaa koulutusta varten. Koulutuksen avulla voidaan kehittää Oulu2026-kulttuuriohjelman hybriditapahtumia ja opiskelijoiden osaamista tulevaisuuden monikanavaista kulttuuritarjontaa varten.





1.6 Euroopan unioni ja eurooppalainen yhteistyö

1.6.1 Euroopan unioni

Euroopan kulttuuripääkaupunki on Euroopan unionin merkittävin kulttuuriin liittyvä aloite. Euroopan kulttuuripääkaupunkia on nimetty vuodesta 1985 lähtien. Toiminnan tavoitteena on korostaa Euroopan kulttuurien rikkautta ja kulttuurien yhteisiä piirteitä, lisätä kansalaisten tietoutta kuulumisesta yhteiseen kulttuuri-alueeseen sekä edistää kulttuurin merkitystä kaupunkien kehityksessä. Euroopan unioni on päättänyt vuonna 2014, mistä maista vuosien 2020–2033 Euroopan kulttuuripääkaupungit nimetään, mitkä ovat valintakriteerit ja valintamenettely sekä muut toiminnan reunaehdot.¹

EU:n nimeämä kansainvälinen asiantuntijaraati seuraa ja ohjaa kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua. EU:n päätöksen mukaisesti raati pitää toteuttajaorganisaation kanssa kolme seurantakokousta ennen kulttuuripääkaupunkivuotta.

Ensimmäinen seurantakokous pidettiin 14.9.2022. Siinä käytiin läpi valintaraportissa annettujen kehittämis ehdotusten toimeenpano ja kulttuuriohjelman valmistelutilanne. Raportissa esitetyt kehittämis ehdotukset ovat ohjanneet säätiön toimintaa vuonna 2023. Raadin laatima seurantakokouksen raportti on julkaistu Euroopan komission ja säätiön verkkosivulla.²

Toimitusjohtaja osallistui Euroopan Unionin EU Regions Week -tapahtumaan Brysselissä 11.10.2023. Säätiö järjesti yhdessä Matera Basilicata säätiön ja Leeuwarden2018-perintöhankkeesta vastaavan LF2028-organisaation kanssa työpajan Euroopan kulttuuripääkaupunkien pitkän aikavälin vaikuttavuudesta.

15.11.2023 toimitusjohtaja ja viestintä- ja markkinointipäällikkö osallistuivat vuoden 2024 Euroopan kulttuuripääkaupunkien Bad Ischlin, Bodø'n ja Tarton kulttuuriohjelmien esittelytilaisuuteen Euroopan parlamentin tiloissa.

² [European Capitals of Culture 2026 Oulu – First Monitoring Report \(europa.eu\)](#)

¹ [L_2014I32FI.01000101.xml \(europa.eu\)](#)

Oulu ja Trencin suunnittelevat vastaavan tilaisuuden järjestämistä syksyllä 2025. Samalla Brysselin vierailulla neuvoteltiin Benelux-instituutin, Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimiston, Suomen Brysselin suurlähetystön sekä Suomen pysyvän EU-edustajiston kanssa vuoden 2025 ennako-ohjelmasta Brysselissä.

1.6.2 Eurooppalainen yhteistyö

Toimitusjohtaja ja ohjelmajohtaja jatkoivat vuonna 2022 käynnistynyttä yhteistyön rakentamista Suomen Euroopassa sijaitsevien suurlähetystöjen sekä suomalaisten tiede- ja kulttuurikeskusten kanssa. Tavoitteena on rakentaa kulttuuriohjelmayhteistyötä lähetystöjen sekä tiede- ja kulttuuri-instituuttien kanssa vuosina 2025–2026. Vuoden 2023 aikana säätiön johto vieraili lähetystöissä ja instituuteissa Tokiossa, Roomassa, Kööpenhaminassa, Brysselissä, Oslolla ja Pariisissa. Pariisin tapaamisessa 5.12.2023 nousi esiin mahdollisuus yhteistyöhön Petit Palais'n kanssa marraskuussa 2025 avautuvassa Pekka Halosen näyttelyssä. Keskustelut yhteistyöstä Petit Palais'n edustajien kanssa on aloitettu.

Säätiön edustajat osallistuivat vuoden 2023 Euroopan kulttuuripääkaupunkien avajaisiin Elefsinassa, Veszpremissä ja Timisoarassa. Niiden kulttuuriohjelman tapahtumiin osallistuttiin myös myöhemmin vuoden aikana. Vuoden 2028 kulttuuripääkaupunkien valinnat tulivat päätökseen joulukuuhun mennessä: Euroopan kulttuuripääkaupunkisan voitti Ranskassa Bourges, Tsekissä Budweis ja EU:n ulkopuolelta valittu Skopje Pohjois-Makedoniassa. Ruotsin hakijakaupungit Uppsala ja Kiiruna jättivät hakemuksensa tammikuussa 2024. Säätiö on antanut käytännön tukea Kiirunalle hakemuksen valmistelussa.

Vuoden 2018 kulttuuripääkaupunki Leeuwarden kutsui toukokuussa Euroopan kulttuuripääkaupunkien pormestarit ja kaupunginjohtajat yhteiseen kokoukseen, jossa tutustuttiin toiminnan vaikutuksiin Leeuwardenissa viisi vuotta nimitysvuoden jälkeen. Oulun kaupunginjohtaja Sepo Määttä osallistui kokoukseen.

Euroopan kulttuuripääkaupungit muodostavat ECoC-perheen, joka kokoontuu vuosittain tutustumaan seuraavan vuoden Euroopan kulttuuripääkaupunkien ohjelmaan. Syyskuussa Tartossa järjestetyssä tapaamisessa esiteltiin kaikkien kolmen vuoden 2024 Euroopan kulttuuripääkaupunkien Tarton, Bad Ischl Salzkammergut ja Bodø'n kulttuuriohjelmaa. Oulu järjestää ECoC-perhetapaamisen vuonna 2025, minkä vuoksi esittelytilaisuuksia on seurattu tarkasti. Kulttuuripääkaupunkiverkosto on kokoontunut virtuaalisiin yhteistyökokouksiin kuukausittain.

Romanialaisen Cluj-Napocan kaupungin perustamassa Culture Next -organisaatiossa on jäsenenä Euroopan kulttuuripääkaupunki -hakijakaupunkia, niin kisan voittaneita kuin hävinneitä. Kulttuurisäätiön vastaava tuottaja Henri Turunen on Culture Next -hallituksen jäsen. Organisaatio on saanut Luova Eurooppa -rahoitusta verkostohankkeeseen, johon liittyvää Oulussa vuonna 2024 järjestettävää tapahtumaa on valmisteltu vuoden 2023 aikana.

Säätiö on jatkanut neuvotteluja näyttelykeskus Framen kanssa Venetsian biennaalin yhteistyökumppanuudesta vuonna 2026. Biennaalissa kävi noin 600 000 näyttelyvierasta vuonna 2022. Eurooppalaista näkyvyyttä on suunniteltu Edinburghin Fringe-festivaalille vuonna 2025 yhdessä Suomen Britannian- ja Irlannin-instituutin kanssa.

Suomen Ranskan-instituutin kanssa jatkettiin yhteistyöneuvotteluita taiteilija Anni Rapinojan näyttelyn ja Arctic Food Lab -näkyvyydestä vuosina 2025–2026.



1.7 Viestintä ja markkinointi

Viestintä- ja markkinointitiimin strategisena tavoitteena on tukea viestinnällä ja markkinoinnilla kulttuuriohjelman valmistelua ja toteutusta sekä tavoittaa yleisöt mahdollisimman kattavasti monikanavaisesti. Vuoden 2023 toiminnalliseksi tavoitteeksi asetettiin: *Viestintä ja markkinointi herättävät mielenkiintoa kulttuuriohjelmalla kohtaan ja uudet yleisöt löytävät kanavamme.*

- Viestinnän arkkitehtuuri on valmis ja tukee yhteistyötä.
- Viestinnän ja markkinoinnin linjat: brändikirja ja graafinen ohjeistus ohjaavat ja tukevat Oulu2026:n ja projektien viestintää ja markkinointia.
- Kanavien tavoitavuuden trendi on kasvava.
- Lasten ja nuorten viestintäsuunnitelman valmistelu on käynnissä.

Vuoden 2023 aikana viestintätiimiin rekrytoitiin uusia työntekijöitä kaksi, yksi työntekijä jäi vanhempainvapaalle. Viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija aloitti huhtikuussa 2023. Kesäkuussa rekrytoitiin sisällöntuottaja, joka tekee sisällöntuotantoa puolet työajastaan Oulun matkailulle ja puolet Oulun kulttuurisäätiölle. Loppu-

vuonna 2023 tiimissä aloitti ammattikorkeakouluharjoittelija. Oulun Matkailu Oy:n kansainvälisen markkinoinnin päällikkö tekee puolet työajastaan kulttuurimatkailumarkkinoinnin ja Oulu2026:n edistämiseksi.

Viestintäyhteistyötä on tiivistetty eri toimijoiden kanssa, kuten Visit Finland, EU-tietotoimisto (Oulu ja Helsinki), Oulun kaupunki, suurlähetystöt ja tiede- ja kulttuuri-instituutit Euroopassa. Oulu2026-tiimi on ollut mukana Oulun kaupunkimarkkinoinnin ohjausryhmässä sekä Visit Oulun markkinoinnin operatiivisessa ryhmässä. Oulun kulttuurisäätiöllä ja Oulun matkailulla on yhteistyösopimus kulttuurimatkailumarkkinoinnin edistämisestä. Vuoden 2023 aikana tavoitteita edistettiin muun muassa osallistumalla kansainvälisiin seminaareihin ja tapahtumiin, matkanjärjestäjävierailuilla sekä markkinointitoimenpiteillä.

Viestintätoimisto Miltton valittiin kilpailutuksessa säätiön strategiseksi viestinnän yhteistyökumppaniksi. Toimintasuunnitelman tavoitteiden mukaisesti valmistuivat brändiohjeistus ja viestintästrategia. Näiden pohjalta työstetään konkreettisia toimenpidesuunnitelmia. Brändikirja julkaistiin osoitteessa [Oulu2026 – brand identity, guideline and assets.](#) ([brandpad](#)).

[io](#)). Vuoden 2023 lopulla otettiin käyttöön viestinnän uusi visuaalinen ilme.

Lasten ja nuorten viestintäsuunnitelman luonnos on valmistunut ja sitä käytetään hankerahoituksen haussa yhdessä Meidän Oulu2026 -tiimin kanssa. Säätiö on mukana Pohjois-Pohjanmaan nuorten Yrityskylä -konseptissa, missä jokainen 6. ja 9.-luokkalainen vierailee Yrityskylässä tutustumassa eri toimijoihin ja voi valita työpaikakseen Oulu2026:n kulttuurituottajan tehtävän.

Oulu2026-verkkosivulle ja sosiaalisen median kanaviin on tuotettu sisältöä suomeksi, englanniksi, ruotsiksi ja saameksi. Näillä toimilla tavoitetaan laajempaa yleisöä ja toteutetaan monimuotoista viestintää.

Vuonna 2023 suunniteltiin digitaalista markkinointikokonaisuutta, joka valmistuu vuoden 2024 alussa. Sosiaalisen median kanavissa on aktiivisesti kerrottu Oulu2026-tapahtumista ja kulttuuri-ilmastomuutoksesta sekä ihmisistä niiden taustalla.

Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkia on näkyvästi esillä muun muassa Oulussa kirjastoautossa, kulttuurilaitoksissa ja Oulun lentokentällä.

Vuoden 2023 aikana viestittiin Oulu2026-tapahtumista, kuten

- Rauhankoneen näyttely (digitaalinen versio näyttelystä, tapahtuman markkinointiviestintä)
- Makuseikkailu (tapahtuman markkinointiviestintä, printtimateriaalit, kuvaus, sosiaalisen median vaikuttajayhteistyö)
- Oulu2026-lava Qstockissa (artistihaku ja -julkaisu, ohjelmaviestintä, kuvaus)
- Tuiran seinämaalaus (äänestysviestintä, toteutus, taiteilijavalinta, julkistus ja uusi äänestys)
- Kesäyön kattausta -tapahtuma (tapahtuman markkinointiviestintä)
- Tervatarinoiden reitti (kokonaisuuden markkinointiviestintä)
- Digital Change Makers -tapahtuma (materiaalit)

- Valon kuukausi (konsepti ja kokonaisuuden markkinointiviestintä)
- Climate Clock (kuvaus, konseptisuunnittelun aloitus)

Euroopan kulttuuripääkaupunkia esitteleviä sisältöjä tuotettiin muun muassa Helsingin Sanomien Koulutus ja kulttuuri-liitteeseen, Suomen kuvalehteen, Finnish Circus & Dance in Focus -julkaisuun, Kulturguideniin, Petit Futé -oppaaseen sekä Lufthansan Feels Like Home -videosarjaan.

Oulu2026 on ollut esillä eri tilaisuuksissa, kuten ElämystalousFoorumi Tampereella, Kongressi MEETINGS & EVENTS 2023 Helsingissä, Kongressimessut Oulussa, Oulun promotilaisuus Helsingissä, Ilmakitaransoiton MM-kisat, Travel Expo Osakassa, Asuntomessut Loviisassa, Pohjois-Pohjanmaan matkailufoorumi, Oulun kaupunkimarkkinointifoorumi ja kymmenet muut tapahtumat ja tilaisuudet säätiön edustajien kautta.

Uutiskirjeitä lähetettiin vähintään kerran kuukaudessa. Oulu2026-kuvapankki perustettiin ja sinne on itse tuotettu ja tilattu ulkopuolisilta kuvaajilta kuvia viestinnän tarpeisiin. Mediayhteistyötä ja näkyvyyden mittaamista varten otettiin käyttöön STT:n tiedotejärjestelmä ja Meltwaterin seurantajärjestelmä. Oulu2026-ohjelmakumppaneille luotiin viestintäisivusto, jossa on viestintään liittyviä ohjeita ja materiaaleja.

Ilmakitaransoiton MM-kisojen yhteydessä järjestettiin kansainvälinen mediavierailu. Sosiaalisen median vaikuttajayhteistyötä tehtiin Oulun Matkailu Oy:n ja BusinessOulun kanssa. Tiedotustilaisuuksia järjestettiin vuoden aikana yksi, jossa julkistettiin vuoden 2022 ohjelmahaun tulokset.

Sosiaalisen median kanavien orgaaninen kattavuus ja vuorovaikutus on lisääntynyt.

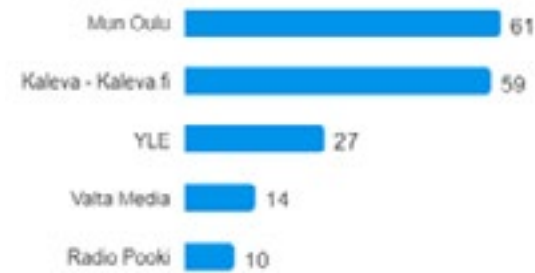
Viestintä- ja markkinointi lukujen kautta:

- Uutiskirjeen tilaajamäärä 2871
- Verkkosivuja www oulu2026.eu on katseltu 173 906 kertaa. 62 531 eri käyttäjää.
- Facebook-tilin kattavuus on 564 229. Seuraajien määrä 8 300. Vierailut Facebook-sivulla 38 356 (+ 43,3 %)
- Instagram-tilin kattavuus on 78 641. Seuraajien määrä 5 900. Vierailut Instagram-profilissa 12 827 (+15,8 %).

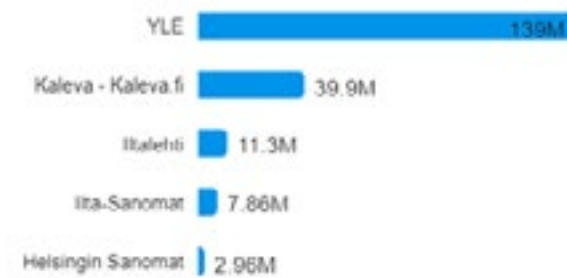
Media:

- Maininnat mediassa 254 kertaa
- Uutisten potentiaalinen tavoittavuus yhteensä 214 miljoonaa henkilöä.

Tärkeimmät julkaisukanavat osumamäärän mukaan.



Suosituimmat julkaisut toimituksellisen tavoittavuuden mukaan.



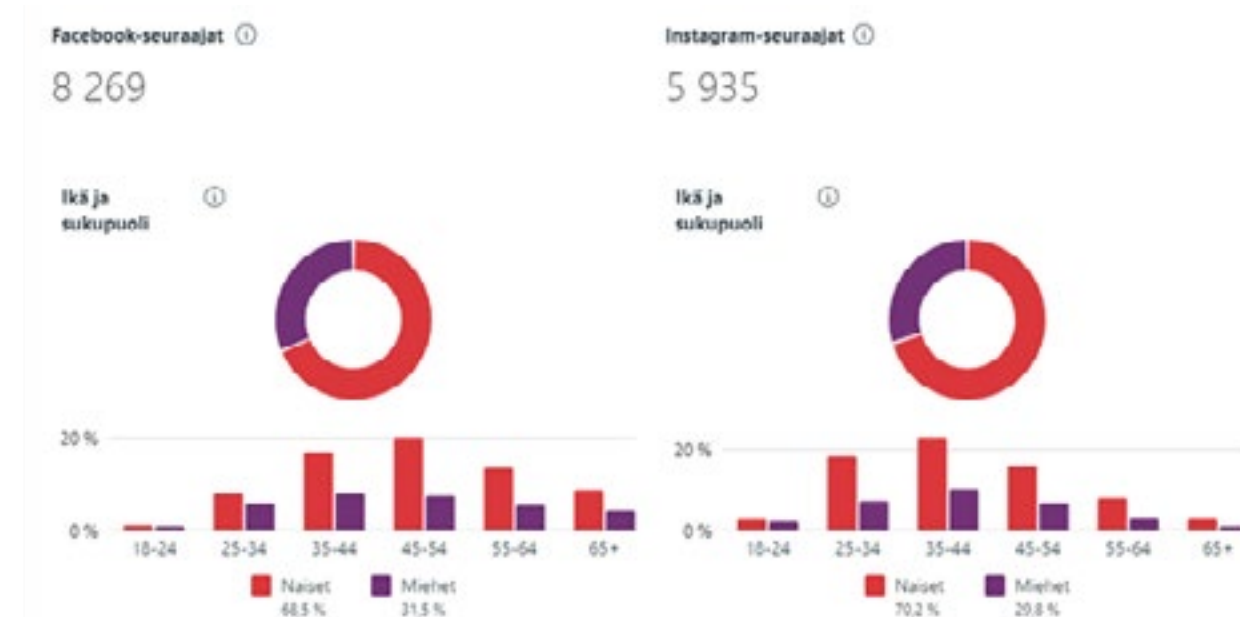
1.8 Tutkimus- ja arviointi

Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnan tutkimus ja arviointi ovat pakollinen osa vuosina 2020–2033 toteutettavia Euroopan kulttuuripääkaupunkeja. Tutkimus- ja arviointitoiminta on osa säätiön perustoimintaa. Kulttuuriohjelman vaikuttavuuden arviointityö toteutui hakukirjassa kuvatun suunnitelman mukaisesti. Tilikaudella koostettiin lähtötasoa kuvaava raportti, joka perustuu laajaan kyselytutkimukseen, johon oli osallistunut asukkaita, kulttuurialan toimijoita, poliittisia päättäjiä sekä kuntien viranhaltijoita. Raportti julkaistiin 31.1.2024, <https://www.cupore.fi/julkaisut/cuporen-julkaisut/oulu2026-kohti-euroopan-kulttuuripaaakaupunki-vuotta>.

Hakuvaiheessa syksyllä 2018 Oulun yhteistyökumppaniksi valittiin kilpailutuksen kautta Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö Cupore. Oulun kulttuurisäätiön hallitus on päättänyt tutkimus- ja arviointityöstä Cuporen kanssa vuosille 2022–2027. Hankittavan työn arvo voi olla enintään kokonaishintaan 735 000 € (alv. 0 %).

Cuporen Oulu2026-tutkimustyöryhmään kuuluivat vuonna 2023 Cuporen ja tutkimushankkeen johtaja, FT Marjo Mäenpään lisäksi tutkimushankkeen vastuullinen tutkija MuT Mervi Luonila sekä tutkijat VTM, FM Vappu Renko, YTT, KTM Minna Ruusuvirta, YTT, FM Sakarias Sokka, FM Aino Leppänen ja YTM Sauli Okker (15.2.2023 alkaen vieraillevana tutkijana).

Säätiön hallituksen nimeämään tutkimus- ja arviointityön ohjausryhmän puheenjohtaja on toimitusjohtaja Piia Rantala-Korhonen ja jäsenet ovat hallinto- ja talouspäällikkö Mika Vierimaa, vastaava tuottaja Henri Turunen, Helsingin kaupunkitietopäällikkö Timo Cantell, Turun yliopiston tutkimusjohtaja Sampo Ruoppila, Kainuun liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö Johannes Aalto, Oulun konserttijohtaja Ari Alatossava, Oulun yliopiston professori Saila Saraniemi, Oulun kulttuurijohtaja Sami Ylisaari, tutkija Mervi Luonila ja johtaja Marjo Mäenpää. Ohjausryhmä kokoontui vuoden 2023 aikana kaksi kertaa.



Facebook- ja Instagram-sivun seuraajien jakautuminen iän ja sukupuolen mukaan





2. Säätiön talous

Säätiön tilikausi on kalenterivuosi 1.1.2023–31.12.2023. Oulun kaupunginvaltuusto päätti 6.9.2021, että Oulun kaupunki säätiön perustajana luovuttaa kulttuurisäätiön perustamisen yhteydessä säätiön peruspääomaksi 500 000 euroa. Säätiö on osa Oulun kaupunkikonsernia. Kaupungin talous- ja rahoitusryhmä toimii tytäryhteisöjen asiantuntijana rahoitukseen, sijoittamiseen ja maksuliikenteeseen liittyvissä asioissa. Säätiö ei ole saanut peruspääoman tuottoa itselleen. Lisäksi talous- ja rahoitusryhmä on neuvotellut, kilpailuttanut ja solminut koko konsernin puolesta konsernitilipalvelun ja siihen liittyvät maksuliikepalvelut.

Säätiön on saanut tilikauden tulorahoituksen Oulun kaupungilta yleisavustuksena, opetus- ja kulttuuriministeriöltä erityisavustuksena sekä Pohjois-Pohjanmaan liitolta ja Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksesta erillisrahoitteisina hankerahoituksina. Pienimuotoista tulorahoitusta on kertynyt myös liiketoiminnalla ja yritysyhteistyöllä.

Oulun kaupunginvaltuusto päätti koko-

uksessaan 6.9.2021 kaupungin säätiölle maksettavasta 20 miljoonan euron rahoituksesta Euroopan kulttuuripääkaupunki-toimintaan Oulu2026 vuosille 2021–2027. Rahoituksesta 500 000 euroa on sidottu säätiön peruspääomaan.

Valtioneuvosto teki 27.1.2022 periaatepäätöksen valtion osallistumisesta Oulun Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026 -toiminnan rahoitukseen 20 miljoonalla eurolla vuosina 2020–2026.

2.1 Säätiön myöntämät avustukset

Säätiön hallitus on tehnyt 31.12.2023 mennessä osarahoituspäätöksen yhteensä 102:lle Oulu2026-kulttuuriohjelman kulttuuriprojektin toteuttajalle. Näistä 40 projektia on valittu mukaan vuoden 2019 avoimen ohjelmahaun kautta jo Oulu2026-hakukirjaan ja 62 projektia valittiin mukaan vuoden 2022 avoimen ohjelmahaun perusteella.

Osarahoitusta saavien kumppaneiden kanssa on allekirjoitettu sopimukset, joissa on määritelty rahoituksen käytön ja raportoinnin ehdot sekä maksatusaika-aulut. Kyseessä olevat projektit ovat kes-
toltaan monivuotisia, ja osarahoitus maksetaan useammassa erässä vuosittain edellytettävän raportoinnin perusteella.

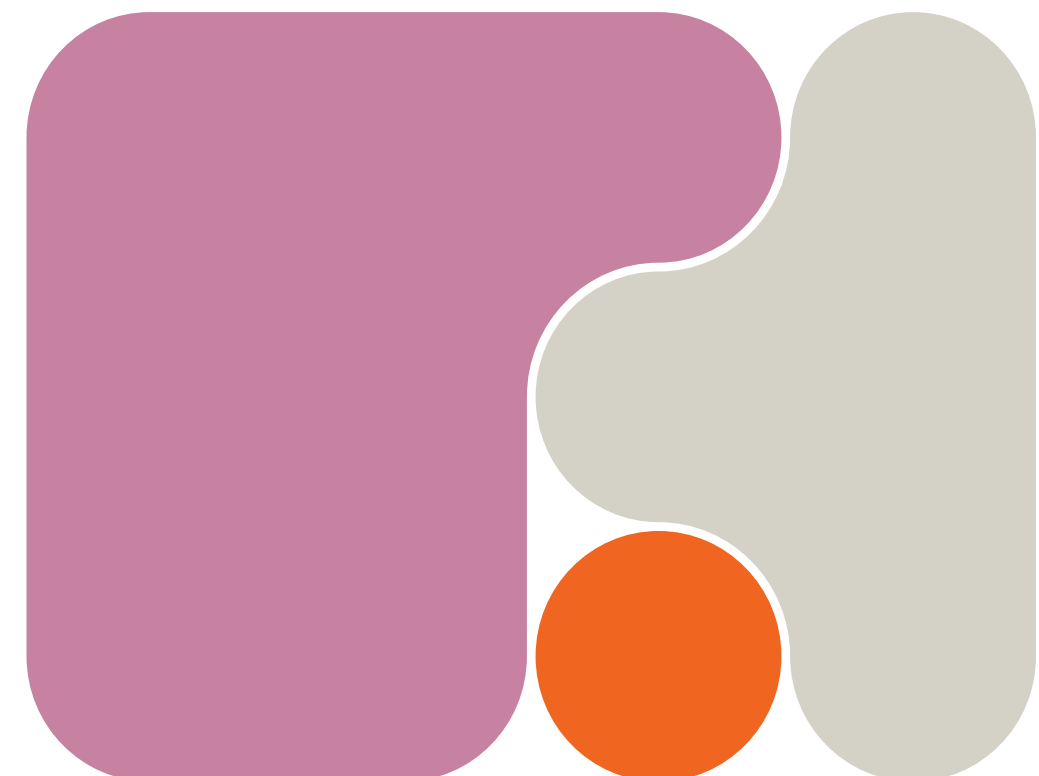
2.2 Säätiön varainhankinta

Oulun hakukirjassa on esitetty ulkopuo-
lisen rahoituksen kokonaistavoitteeksi kuusi miljoonaa euroa. Ulkopuolista rahoitusta on haettu yritysyhteistyöllä ja hankerahoituksina. Tuloja voidaan jat-
kossa saada myös avustuksina, kulttuuritapahtumien lipputuloina ja Oulu2026-tuotteiden myynnistä. Säätiö on hakenut hankerahoituksia ja käynnistänyt hank-
keita vuoden 2023 aikana.

Yritysyhteistyökumppaneiden hankinta käynnistettiin elokuussa 2023, kun kulttuuriohjelman suurimmat ohjelmasisällöt olivat varmistuneet. Matleena Aarikallio aloitti yritysyhteistyöstä vastaavana kumppanuuspäällikkönä elokuussa 2023.



Oulun kulttuurisäätiön kumppanuuspäällikkö
Matleena Aarikallio





3. Säätiön lähipiiritoimet

Tilikauden aikana säätiön hallitus on tehnyt osarahoituspäätökset seuraaville säätiön lähipiiriin kuuluville toimijoille:

Toimija	Lähipiirisuhteen luonne	Taloudellisen edun kuvaus	Taloudellisen edun rahallinen arvo
Oulun kaupunki	Säätiön perustaja	Avustus yhteensä 5 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 5 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 1 430 000 euroa
Oulun teatteri Oy	Säätiön perustajan tytäryhteisö	Avustus yhteensä 2 eri kulttuuriohjelman kulttuuriprojektiin	Sitoumukset 2 eri kulttuuriprojektiin yhteensä 550 000 euroa
Oulun yliopisto	Säätiön hallituksen jäsenen määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä päätöksenteossa)	Avustus kulttuuri-ohjelman kulttuuri- projektiin	Sitoumus yhteensä 115 000 euroa
Pohjois-Suomen Messut ry	Säätiön johtamiseen osallistuvan henkilön määräysvallassa oleva yhteisö (jääväsi itsensä valmistelussa)	Avustus kulttuuri-ohjelman kulttuuri- projektiin	Sitoumus yhteensä 15 000 euroa

Yllä mainituille lähipiiritoimijoille ei ole vielä maksettu avustuksia tilikauden aikana, ainoastaan osarahoituspäätökset on tehty. Avustukset maksetaan erikseen sovittavan maksatussuunnitelman mukaisesti vuosina 2024–2026.

Kyseessä olevat säätiön lähipiiritoimijoiden toteuttamat kulttuuriprojektit on valittu mukaan ohjelmahakujen kautta, kuten muutkin osarahoitettavat kulttuuriohjelman projektit, joten lähipiiri saa taloudellista etua samoilla edellytyksillä kuin säätiön tarkoituksen mukainen muu kohderyhmä. Rahoitusta saavat kulttuuri- projektit toteuttavat myös säätiön tarkoitusta.

Säätiö ei ole saamiensa tietojen mukaan myöntänyt yllä mainitun lisäksi muita apurahoja, avustuksia, lahjoituksia tai vastikkeettomia tukia säätiön lähipiiriin kuuluville henkilöille tai yhteisöille. Lähipiiriin kuuluvien henkilöiden kanssa ei ole ollut liiketoimintaa.

Säätiöllä on tiedossa tilikaudelta seuraavat säätiön ja sen lähipiirin väliset taloudelliset toimet:

- Säätiö on maksanut johtohenkilölleen (toimitusjohtaja, ohjelmanjohtaja) palkkoja sivukuluineen yhteensä 261 392,28 euroa.
- Säätiö on maksanut hallitukselleen palkkiona yhteensä 17 000 euroa.
- Arvio säätiön tilintarkastajan palkkiosta on 1 500 euroa.



Kulttuuriohjelman tekijöitä tavataan säännöllisesti Oulu2026-akatemian merkeissä.



4. Arvio tulevasta kehityksestä

4.1 Tiedossa olevat kumppanuudet ja rahoitettava toiminta

4.1.1 Valmisteilla olevat hankkeet

Valmistelussa ja hakuprosessissa on useita ulkopuolisia vuonna 2024 jätettäviä hankerahoitushakemuksia:

Luova Triangeli

Päätoteuttaja on Oulun yliopiston Kerttu Saalasti -instituutti

Peace Machine, päähakija Oulun kulttuurisäätiö, rahoituslähde Luova Eurooppa, hankekumppanit Chemnitz2025, Evoran kaupunki – Evora2027, Liepaja2027, Tartu2024. Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 1,4 milj €, josta haettava rahoitus kattaisi 70 % eli noin miljoona euroa. Hakemus jätettiin 22.1.2024, rahoituspäätös saadaan heinäkuussa 2024.

Vapaaehtoistoiminnalla yhdenvertaiseen osallisuuteen, päähakija Oulun kulttuurisäätiö, rahoituslähde ESR+, hanke-

kumppani Vuolle Settlementti. Hankkeen kokonaisbudjetti 994 463 €, josta haettavan ESR+ rahoituksen osuus olisi 80% eli 795 571 €.

EXENTRIC – Exelling Human-Centric Collaborative Ecosystems for Smart Digital Transformation in CCIs, rahoituslähde Horizon, hakijakonsortiossa Rotterdamin Erasmus-yliopisto, Ars Electronica, Stichting Waag Society, Museum Booster, KEA, Romaeuropa Arte E Cultura -säätiö, museo Drustvo Racunalski, Oulun kulttuurisäätiö, Clt Cultural Trend Lisbon Production & Management, Dortmundin kaupunki, European Festivals Association, Live, Stichting Europeana. Säätiön osuus olisi 156 000 euron pilotti, joka liittyy digitaalisen työkalun kehittämiseen yleisövirtojen enustamiseksi ja ohjaamiseksi tapahtumissa, joihin on vapaa pääsy.

4.1.2 Säätiön rahoitus kulttuuriohjelman projekteille 2024–2026

Syksyn 2022 avoimen ohjelmahaun ehdotuksista valittiin 62 kulttuuriohjelmasta täydentävää projektia säätiön osarahoitet-



taviksi. Säätiön hallitus päätti toukokuussa 2023 myöntää valituille projekteille osarahoitusta avustuksina yhteensä 4 134 500 miljoonaa euroa. Näiden lisäksi avustuksia myönnetään ohjelmaan jo hakuvaiheessa valituille osatoteuttajille vahvistettujen sopimusten ja maksatusaikataulujen mukaisesti vuosina 2023–2026. Yhteensä kulttuuriohjelman toteuttamiseksi tehdyt rahoituspäätökset ovat 10 113 460 €. Avustuspäätöksiin sisältyy ehto, jonka perusteella säätiö voi muuttaa tehtyä päätöstä, mikä säätiön oma tulorahoitus muuttuu taloussuunnittelun pohjana olleesta 50 miljoonan euron kokonaisuudesta.

Syksyllä 2024 avautuu ”Me olemme kulttuuria” -avoin ohjelmahaku, jolla etsitään laajasti erilaisten toimijoiden ja yhteisöjen toteuttamia projekteja. Hakua strukturoidaan niin, että sillä voidaan täydentää kulttuuriohjelman havaittuja aukkoja ja tavoittaa uusia yleisöjä.

4.2 Säätiön taloudellisen tilanteen kehitys ja mahdolliset riskit

Säätiön tulevien vuosien suunnittelussa on ennakoitu kiihtyneen inflaation ja yleisen kustannustason nousua varautumalla vuoden 2024 talousarviossa tiukkaan

taloudelliseen harkintaan ja keskittymiseen strategisesti keskeiseen toimintaan.

Inflaatio ja hintojen sekä palkkojen nousutrendi ovat tasoittuneet, mutta julkisen talouden kokonaisuus säilyy tiukkana. Yritysyhteistyöhön suhdanteet vaikuttavat erityisen herkästi. Säätiön valtiolta ja kaupungilta saama rahoitus maksetaan useissa erissä. Valtion ja Oulun kaupungin rahoituspäätöksissä ei ole indeksiehtoja, mikä merkitsee talousarvion sopeuttamista inflaation vaikutusten verran. Aktiivisella hankerahoituksen hakemisella, yritysyhteistyöllä ja uusilla kumppanuuksilla pyritään kasvattamaan toiminnan resursseja.

Kulttuuriohjelman toteutuspaikkojen valmistumiseen liittyy riskejä niiden viivästymisestä, etenkin Tiedekeskus Tietomaan ja Pohjois-Pohjanmaan museon uudisrakennuksen valmistuminen suunnitellussa aikataulussa on hyvin epävarmaa. Ohjelman valmistelussa varaudutaan etsimään vaihtoehtoisia toteutuspaikkoja.

Nykyinen hallitusohjelma on leikannut kulttuurin rahoitusta esimerkiksi Taikelta, mikä heikentää osarahoitettavien tuotantojen mahdollisuuksia saada Taikelta täydentävää rahoitusta. Säätiön johto

pitää tiivistä yhteyttä opetus- ja kulttuuriministeriön viranhaltijoihin ja kulttuuri- ja tiedeministeri Sari Multalaan. Syksyllä 2023 käydyssä keskustelussa ministeri ei nostanut esiin aikeita leikata säätiön saamaa valtionrahoitusta.

Maailmanpoliittinen tilanne luo yleistä epävarmuutta, joka heijastuu myös Euroopan kulttuuripääkaupunkien toimintaan. Venäjän pitkittynyt hyökkäyssota vaikuttaa koko Eurooppaan. Euroopan unionissa on alkanut esiintyä soraääniä Ukrainalle myönnetyn tuen myöntämisessä. Kesällä 2024 pidettävät europarlamenttivaalit ratkaisevat, mihin suuntaan unionin politiikka kehittyy ja mitä syksyllä 2024 nimettävä uusi Euroopan komissio nostaa politiikan painopisteiksi.

Nykyinen sota päättyy joskus, ja sen jälkeen alkaa pitkä jälleenrakennuskausi. Euroopan komissio on jo käynnistänyt keskustelut, kuinka Euroopan kulttuuripääkaupungit voivat tukea Ukrainan kulttuurielämää jälleenrakennusvaiheessa. Luova Eurooppa -rahoitushaussa Ukrainan taide- ja kulttuurielämän tuki on yksi rahoituksen kohde. Oulun luonteva yhteistyökumppani tässä toiminnassa on ystävyyskaupunki Odessa.

Oulu2026-toteutusalueella on käynnissä isoja logistiseen infrastruktuuriin liitty-

viä hankkeita, kuten Hailuodon pengertie, kaksoisraiteen toteuttaminen välillä Liminka–Oulu sekä radan sähköistäminen Tornio–Haaparantaan asti. Raideliikenne Oulusta Haaparannalle voisi käynnistyä jo vuonna 2025, mikäli valtio päättää VR:ltä ostettavista liikennöintipalveluista. Perämeren raideyhteys on osa Euroopan unionin TEN-T runkoverkkoa. Tie- ja rataverkoston kehittymisellä olisi kulttuurimatkailun kehittämiselle positiivinen vaikutus.

Lufthansa käynnisti viikoittaisen lentoreitin Oulu–München joulukuussa 2023. Tammi-kuussa 2024 reitti päätettiin muuttaa ympärivuotiseksi. Vuonna 2023 Oulussa yöpyneistä ulkomaisista matkailijoista saksalaisia oli eniten, toiseksi eniten oli norjalaisia ja kolmanneksi eniten ruotsalaisia. Kokonaisuudessaan ulkomaisten matkailijoiden yöpymisten määrä väheni edellisvuoteen verrattuna 1,3 % tammi-marraskuussa 2023.

Majoitustoiminnassa on Oulussa useita keskeneräisiä hankkeita, joiden toteuttaminen vaikuttaa etenkin kansainvälisen matkailun kehittämismahdollisuuksiin. Hankkeiden viivästyminen vaikeuttaa asetettua 20 prosentin matkailun kasvutavoitetta.

cultural climate change



www.oulu2026.eu

