

Cultural Climate Change

KULTTUURI-ILMASTONMUUTOS



OULU
2026

JOHDANTO

K1 Miksi Oulu2026 haluaa Euroopan Kulttuuripääkaupungiksi?

Oulu on monen mielestä kova pohjoinen teknologiakaupunki. Oulu on varsin vauras ja hyvinvoiva, mutta sen elinvoima ei läiky laajalle alueelle. Oulu on menestyvä, mutta siltä puuttuu lämminhenkinen sielu. Oulun kulttuurinen ja poliittinen ilmasto näyttävät ankarilta, siinä on paljon jyrkkiä jakolinjoja meidän ja muiden välillä.

Oulu2026:n pääteema on **Kulttuuri-ilmastonmuutos**. Oululle tärkeä Nokian slogan vuonna 1992 oli *Connecting people*. Ihmisiä yhdistänyt teknologia on erottanut meidät toisistamme omien älylaitteidemme äärelle, sosiaalisesta mediasta on tullut vihapuheen alusta. Haluamme pehmentää kulttuuri-ilmastoa, yhdistää uudelleen älylaitteidensa äärelle kätkeytyneet ihmiset. Avaamme ovemme ja ikkunamme Euroopalle ratkaisemaan yhdessä yhteisiä tulevaisuuden ongelmiamme.

Oulu on vastakohtien kaupunki. Poliittiset kontrastit ovat voimakkaampia kuin etelässä. Olimme kerran Euroopan nuorin kaupunki; olemme kyllä edelleen kasvava, mutta myös nopeasti harmaantuva kaupunki. Vauvoja syntyy entistä vähemmän, nuoret koulutetut ihmiset muuttavat etelään valmistumisen jälkeen. Paljon hoivaa ja apua vaativien vanhusten osuus väestöstä kasvaa nopeasti. Kahdeksan prosenttia väestöstä käyttää 80% kaupungin sosiaali- ja terveyshuollon resursseista.

Teknologiayhtiöiden on vaikeaa löytää asiantuntijoita. Samaan aikaan nuorten työttömyys on korkea. Monet Euroopan kaupungit ovat samojen tulevaisuudenkuvien edessä: kutistuvat, ikääntyvät kaupungit, joihin ei kukaan matkusta ilman erityistä syytä.

Oulun tiellä kulttuurin ja luovuuden kaupungiksi on viisi suurta haastetta:



Haaste 1

Monet haluavat kovettaa itseään. Me tarvitsemme juuri päinvastaista: me haluamme tulla pehmeämmäksi.



Haaste 2

Meidän on löydettävä syvin olemuksemme. Euroopan kulttuuripääkaupunki antaa mahdollisuuden sulattaa kulttuurin avulla kovan teknologiakaupungin jäistä sydäntä.



Haaste 3

Haluamme rakentaa entistä tasapainoisempaa kaupunkia, tavoitteena on sosiaalinen ja kulttuurinen muutos, joka lisää asukkaiden hyvinvointia ja kaupungin elinvoimaa.



Haaste 4

Pienemmät kylät ja kaupungit tekevät kuolemaa, varsin kirjaimellisesti. Nuoret työkäiset muuttavat harvaanasuutilta seuduilta isompiin kaupunkeihin. Haluamme rakentaa tulevaisuutta yhdessä ympäröivän maaseudun kanssa.



Haaste 5

Haluamme uudistaa 1980-luvulla rakennettua kulttuurijärjestelmäämme ja antaa tilaa uudelle kulttuurille ja vapaan kentän luovuudelle. On aika muuttaa kulttuuri-ilmastoamme avoimemmaksi, kansainvälisemmäksi ja kesyttömämmäksi.

Oulusta ei puutu tahtoa tai rohkeutta muuttua. Haluamme säilyttää hyvät toimintatavat ja uudistaa ne, mitkä eivät toimi. Meillä on selvä muutosvisio, jonka suuntaan Euroopan kulttuuripääkaupungin kulttuuri-ohjelma ja kaupungin kulttuuristrategia meitä ohjaavat.

Olemme valmistelleet hakemustamme yhdessä paikallisten asukkaiden ja yhteisöjen kanssa. Kulttuuri ja hyvinvointi kuuluvat kaikille, velvollisuutemme kaupunkina on saada jokainen tuntemaan itsensä hyvinvoivaksi.

K2 Aikooko kaupunginne sisällyttää ympäröivät alueet?

32 kuntaa Ruotsin rajalta Venäjän rajalle on tehnyt virallisen päätöksen osallistua Kulttuuri-ilmastomuutokseen. Vain yhdessä voimme rakentaa vahvempaa Pohjois-Suomea, kääntää kehityksen positiiviselle kehälle. Euroopan kulttuuripääkaupunki -hakemuksen valmistelu on laittanut liikkeelle asennemuutoksen.

Oulun seudulla on vuosisatojen yhteinen historia ja kulkureitit, jotka jääkausi raapaisi maaperäämme. Euroopan merenkäynnille tärkeän tervan tie kulki idästä länteen, Oulun satamasta ympäri maailmaa. Oulu ja ympäröivät kunnat muodostavat yhteisen ekosysteemin. Kulttuuriset juuret ja palvelujärjestelmä yhdistävät meitä.

Yksi hankkeen avaintavoitteista on välttää vastakkainasettelua tyhjenevien pikkukuntien ja suuren elinvoimaisen kaupungin väliltä.

Euroopan valokeilassa -projektissa seudun jokainen kaupunki ja kylä saa tuoda esiin omaa erityislaatuista kulttuuriaan. Nostamme valokeilaan myös seudun taidetta ja vuotta 2026 varten tehtyjä luontopolkuja.



The Oulu2026 area has:



76

Kirjastoa



19

Kirjastoautoa



15

Elokuvateatteria



60

Vakiintunutta festivaalia



3

Taiteen aluekeskuksia

(Elokuva, tanssi & valokuva)



153

Valtakunnallisesti merkittäviä rakennettuja kulttuuriympäristöjä



4

Museoa
(OKM:n rahoittamat)



82

Paikallismuseoa



8

Ammattiteatteria



36

Harrastajateatteria



1

Sinfoniaorkesteri



6122

Konserttia



9

Kulttuurin opetussuunnitelmaa

SWEDEN

RUSSIA



FINLAND

TAMPERE

TURKU 2011

HELSINKI 2000

RUSSIA

K3 Selittäkää lyhyesti kaupunkinne yleinen kulttuuriprofiili.

Oulu on 203 000 asukkaallaan arktisen alueen suurin kaupunki. Oulu2026-alueella asuu noin puoli miljoonaa asukasta. Oulun taloudellinen vauraus alkoi kertyä tervakaupan myötä, vaikka Oulu oli pitkään köyhä kaupunki eurooppalaisittain poikkeuksellisen köyhässä maassa, vuoroin Ruotsin ja Venäjän alaisuudessa. Vuonna 1886 Oulu-Helsinki-rautatieteyhteys siirsi tavarakuljetuksia mereltä maalle. Toisen maailmansodan jälkeen Suomesta alkoi kehittyä hyvinvointivaltio. Oulu teollistui, kaupungin keskustaan rakennettiin vesivoimala. Oulun yliopisto perustettiin 1958 ja Oulun ammattikorkeakoulu 1996.

Yliopistolle kehittyi erinomainen teknillinen laitos, jossa monet tänäänkin käytössä olevat innovaatiot ovat saaneet alkunsa. 1990-luvulla Oulusta tuli huipputekniikkayritysten vaatimien teknologioiden kehityksen keskus. 1990-luvun lama iski meihin lujaa. Vuoden 2011 rakennemuutokset teknologiayrityksissä jättivät 3500 ihmistä työttömiksi.

Oulun kaupungin nimi tulee saamen kielestä, sillä saamelaiset asuivat alueella ensin. Oulun yliopisto ja sen **Giellagas-instituutti** tarjoavat ainoana paikkana Suomessa mahdollisuuden opiskella saamen kieltä ja kulttuuria pääaineena.

Kulttuurimme: 1970- ja 80-luvuilla Oulu rakensi upeaa kulttuurista tulevaisuutta. Kulttuuri-kehitys kuitenkin pysähtyi 1990-luvun laman myötä, kun suomalainen teknologia sai takaiskun. Oulu sairastui pienuudenhulluuteen, jonka jälkeen miljoonat ja kulttuuri eivät mahtuneet enää samaan lauseeseen.

Nykyään kunnalliset rahoitusmuodot muodostavat Oulun kulttuuriekosysteemin selkärangan. Kaupungin rakastetuinta kulttuuripalvelua tarjoavat kaupungin **24 kirjastoa**, jotka toimivat kaupunkilaisten olohuoneina ja kulttuuritapahtumien paikkana. Kirjastot voisivat kuitenkin tehdä vielä enemmän yhdessä asukkaiden kanssa.

Oulu Sinfonia on Suomen suurin ammattisinfoniaorkesteri Tampereen pohjoispuolella. Resurssiltaan vaatimattomat vuodet ovat kuitenkin jättäneet jälkensä, ja orkesteri ei ole päässyt kehittymään parhaalla tavalla.

Oulun teatteri on Pohjois-Suomen suurin ammattitaideinstituutio. Teatteri on tärkeä taidelaji koko Suomessa, mutta perinteisesti sen kohderyhmien on nähty olevan etenkin lapset ja keski-ikäiset naiset.

Miehet ja teinit ovat yleisössä hyvin aliedustettuina. Kansainvälisiä kumppaneita ei Oulun teatterilla vielä ole. 2013 kahdeksan museota ja tiedekeskus siirrettiin yhden katto-organisaation alle, ja näin muodostui **Museo- ja tiedekeskus Luuppi**, joka ei ole pystynyt lunastamaan sille asetettuja tavoitteita – moni kokee Oulun Taidemuseon kadonneen Luupin kätköihin.

Kulttuuritalo Valve on jännittävä vapaa kulttuuritalo kaupungin sydämessä. Valve tarjoaa tilaa sekä kunnalliselle kulttuuritoiminnalle että kansalaisjärjestöille. Valve on myöhään avoinna oleva asukkaiden olohuone, ja se on esimerkki mallista, jota haluamme levittää kaupungin muihin tiloihin eri alueilla.

Oulun taidekoulu, Oulun konservatorio sekä pienemmät yksityiset taidekoulut tukevat yksilöllistä kehittymistä eri taiteenaloilla. **Underground-kulttuuri** on vahvaa, mutta erillään kunnallisesta kulttuuripolitiikasta. Oulussa on useita yksityisiä taidegallerioita. **Kuusisaari, Hupisaaren ulkoilmateatteri, Teatria, Ouluhalli** sekä useat pienemmät paikat tarjoavat areenoita eri kokoisille tapahtumille.

Koulupäivien jälkeen koulujen tilat ovat urheilun ja vapaan sivistystyön käytettävissä. **Luontomme** tarjoaa mahdollisuuksia ulkoilla vuoden ympäri. Kaikki tuntuvat kannattavan jääkiekon huippu-joukkuetta, **Oulun Kärppiä**.

Oulun **vapaa kulttuurikenttä** on näyttänyt kykynsä tehdä ihmeitä pienistä resurssista huolimatta – ero Pohjois- ja Etelä-Suomen kulttuurin saamien resurssien välillä on tyrmistyttävän suuri. Yliopistotason taidekoulutusta ei Oulussa ole. Taiteilijoita on vähän, koska vapaana ammattitaiteilijana ei Oulussa ole helppoa tienata elantoon.

Olemme suunnittelemassa **Pikisaaren Luovaa keskusta**. Se tulee olemaan taiteilijoiden, kulttuuri-ammattilaisten ja teknologian asiantuntijoiden yhteinen tila. Taiteen, teknologian sekä historian ja tulevaisuuden yhdistäminen voi olla uusien tuotantomallien kehitysalusta, josta syntyy luovan alan työpaikkoja.

Oululla on hyvä ja vahva kulttuurin infrastruktuuri ja tekijät, jotka pystyvät toteuttamaan suunnitellun kulttuuriohjelman. Meidän on oltava rohkeampia ja uudistettava kunnallista kulttuuripolitiikkaamme. Tarvitsemme lisää kesytöntä omaperäisyyttä. Meidän on saatava yhteys niihin, jotka kuvittelevat, ettei kulttuuri kuulu heille, vaikka he soittavat ilmakitaraa kuin ammattilaiset. Meidän on haastettava taideyleisö mukavuusalueeltaan kokemaan uutta ja poistettava muurit kulttuurilaitosten ja vapaan kentän taiteilijoiden väliltä. Tarvitsemme lisää kansainvälisiä kumppanuuksia. Meidän täytyy oppia olemaan ylpeitä pohjoisesta omaperäisestä ja kesyttömästä kulttuurista.

K4 Ohjelman konsepti

Oulu2026:n pääteema on **Kulttuuri-ilmastonmuutos**. Ilmastonmuutos on erittäin vakava asia. Kulttuurimuutosten tulee pyrkiä yhtä dramaattisiin globaaleihin muutoksiin kuin käynnissä oleva ilmastonmuutos meiltä vaatii.

Haluamme lämmittää globaalia kulttuuri-ilmastoa, nostattaa taiteellisia myrskyjä, nostaa kulttuuritarjonnan tasoa ja saada luovan yrittäjyyden tulvimaan kaupunkeihin ja maaseudulle.

Kulttuuri-ilmastonmuutosta tarvitaan, koska Euroopan ja Oulu2026-alueen kulttuuri-ilmastosta on tullut kova ja ankara. Nokian slogan oli *Connecting People*. Teknologialla on ollut positiivinen vaikutus elämiimme, mutta se on myös luonut kulttuuri-ilmaston, jossa liian harvoin pystymme keskustelemaan rakentavasti ja muita arvostaen. Haluamme yhdistää ihmiset uudelleen keskenään muuttamalla Oulun ja Euroopan kulttuuri-ilmastoa.

Ohjelmalinjamme ovat *Villisti kaupunki*, *Vastakohtien voima* ja *Rohkeasti reunalla*. Ne kertovat pohjoisesta kulttuuristamme omaperäisiä tarinoita, jotka haluamme jakaa Euroopan kanssa, jotta voimme rakentaa keskinäisen yhteyden.

Haluamme muuttaa kaupunkia eläväiseksi ja helposti saavutettavaksi. Kulttuuri-ilmastonmuutos tuo ihmiset, yhteisöt, teknologian ja luovuuden ja yhteen.

Kulttuuri-ilmastonmuutoksen konseptin mukaiset teot ovat inspiroivia ja ympäristön kannalta kestäviä. Hankkeidemme kestävyiden ohjeistuksia valmistellaan *Euroopan kestävin kulttuuripääkaupunki* -projektin (2019-2021) alla.



MYÖTÄVAIKUTUS PITKÄN AIKAVÄLIN STRATEGIAAN

K5 Oulun voimassa oleva kulttuuristrategia, mukaan lukien vuoden 2026 jälkeen toteutettavat kulttuuritoiminnan ylläpitosuunnitelmat.

K7 Kuinka Euroopan kulttuuripääkaupunki -toiminta sisällytetään tähän strategiaan

Vuosituhanen vaihteessa aloimme vakavasti pohtia tulevaisuuttamme ja ennakoida seuraavaa suurta rakennemuutosta.

Oulun kulttuuristrategia 2030 hyväksyttiin kaupunginvaltuustossa tammikuussa 2020. Strategia asettaa keskeiset tavoitteet ja konkreettiset toimenpiteet niiden saavuttamiseksi. Euroopan kulttuuripääkaupunkinimitys on yksi tärkeimmistä ponnahduslaidoista strategisten tavoitteidemme saavuttamiseksi. Vision ydin on, että tulevaisuuden kaupunki rakentuu rohkeuden, reiluuden ja vastuun ympärille. Kulttuuri-ilmastonmuutos on kulttuuristrategian ja Oulu2026:n yhteinen visio. Kulttuuristrategia rakentaa vahvan alustan ja resursseja kulttuurille, Euroopan kulttuuripääkaupunkiprosessi tekee muutoksen näkyväksi. Euroopan kulttuuripääkaupungin nimitys antaa meille vipuvoimaa Oulun ja Oulun alueen kehittämiseen.



Kulttuuristrategian päätavoitteiden mukaan kulttuuri rakentaa:



1. paikkaa ja identiteettiä



2. yhteisöllisyyden ja hyvinvoinnin tunnetta



3. luovuutta

Strategian valmisteluun osallistui kulttuurialan toimijoiden lisäksi kaupungin kaikkien toimialojen edustajia ja päättäjiä. Prosessiin osallistui myös kulttuurin vapaan kentän toimijoita, Oulu2026-hakutiimi ja yhteisöjen esittämistä 100 ehdokkaasta valitut 20 paikallista luovaa neuvonantajaa.

Kulttuuri-ilmastonmuutos kasvattaa ymmärrystä kulttuurista yhteisenä voimana alueen kehittämiseksi. Oulun seudun on kehityttävä vahvaksi kulttuurikeskittymäksi tasapainottamaan Etelä-Suomeen painottuvaa kansallista kulttuurirahoitusta.

Haluamme yhdistää ihmiset kulttuuriin. Oulun kulttuuristrategia vahvistaa kaikkien oikeuksia ja mahdollisuuksia luoda ja kokea kulttuuria.

K6 Kaupungin suunnitelmat kulttuurialan ja luovien alojen valmiuksien vahvistamiseksi, mukaan lukien näiden alojen sekä talous- ja sosiaalialojen väliset pitkäaikaiset yhteydet

Alueellisen yhteistyömallimme yksi keskeisimmistä piirteistä on luovien ja kulttuurialojen yhteinen kehittämisohjelma. Kehittämisohjelma tarjoaa alueen sidosryhmille käytännön välineitä ja ideoita, jotka vahvistavat yhteistyötä kulttuurin alalla.

BusinessOulun strategiaan sisältyy aineettoman arvon luomisohjelma, jonka ytimessä on designin roolia vahvistava DesignOulu-ohjelma. Kokemustalous on toinen liiketoimintastrategian painopiste.

Taiteen ja kulttuurin tilat ovat tärkeitä mahdollistajia Oulun kulttuuriympäristön muuttamisessa. Kaikki Oulun kaupungin omistamat tärkeimmät kulttuurilaitokset uudistetaan vuoteen 2026 mennessä. Pikisaarta kehitetään luovan talouden keskittymänä.

Kulttuurialan ammattilaiset ovat Kulttuuriilmastonmuutoksen ytimessä. Oulu2026 kannustaa ammattilaisia luomaan uusia yhteyksiä taiteen, tieteen ja teknologian välille. Luomme uusia kumppanuusmuotoja taidealan ammattilaisten ja yrittäjien välille.

K9 Hahmottele lyhyesti seuranta- ja arviointia koskevat suunnitelmat

Oulu2026 toiminnan arviointi keskittyy siihen, kuinka keskeisiä haasteita on pystytty ratkomaan kulttuuriohjelman, kulttuurin infrastruktuurin, eurooppalaisen yhteistyön ja osaamisen kehittämisen avulla.

Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore valittiin kilpailutuksessa Oulu2026:n kumppaniksi arviointityöhön. Seuranta- ja arviointityö toteutetaan kahdessa vaiheessa. Ensimmäisessä vaiheessa (2018–2022) tuotetaan tietoa Oulun kulttuuriympäristön nykytilasta ja kehitetään arviointi-indikaattoreita Oulu2026 -toiminnan vaikutusten seuraamiseksi.

Toinen vaihe toteutetaan vuosina 2022–2027. Seuranta- ja arviointihankkeessa seurataan ja tarkastellaan indikaattoreiden avulla, kuinka Oulu2026:n tärkeimmät tavoitteet, toimet ja tavoitteet saavutetaan.

Säännöllisten julkisten päivitysten lisäksi arvioinnin tulokset julkistetaan myös vuoden 2027 loppuun mennessä loppuraportissa ja kansainvälisessä konferenssissa.

K8 Odotettavissa olevat pitkän aikavälin kulttuuriset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset kaupunkiin (kaupunkikehitys mukaan luettuna)

Uudistamme kulttuurijärjestelmäämme niin, että vuoteen 2027 mennessä Oulu2026-alueen kulttuuriilmasto on avoimempi, kansainvälisempi, täynnä lämpöä. Tasapainotamme kaupunkia niin, että kulttuurin tasa-arvoinen saavutettavuus kasvaa. Kulttuuri vahvistaa asemaansa tulevaisuuden rakentajana.

Tasapainotamme myös Oulun kaupungin ja ympäröivän alueen suhdetta. Pienet kunnat ja kylät kehittyvät niin, ettei nuorten aikuisten tarvitse muuttaa kotipaikkakunnaltaan.

Oulusta tulee ihmisläheisempi kaupunki. Emme vietä enää aikaa erillämme toisista, sosiaalisen median kuplissamme. Oma kulttuuriaan ei voi ymmärtää, jos ei ole ensin oppinut tuntemaan toisten kulttuuria. Meistä tulee avoimempia, teemme enemmän eurooppalaista yhteistyötä.

Oulun kulttuuriopetussuunnitelma tarjoaa jokaiselle oppilaalle kulttuurikokemuksia joka vuosi. Taiteen perusopetusta on saatavilla kaikilla taidealoilla, eri puolilla kaupunkia.

Taloudellisia vaikutuksia ovat mm. kulttuurialan uudet työpaikat sekä matkailijoiden ja asiakkaiden määrän kasvu kaupoissa, hotelleissa ja ravintoloissa. Työttömyys vähenee ja kaupungin tulot kasvavat. Pikisaaren Luova saari edistää luovaa teollisuutta.



KULTTUURINEN JA TAITEELLINEN SISÄLTÖ

K10 Taiteellinen visiomme ja strategiamme Oulu2026:n kulttuuriohjelmaa varten

Visiomme on olla kesyttömin, jännittävin ja rohkein eurooppalainen kulttuuripääkaupunki.

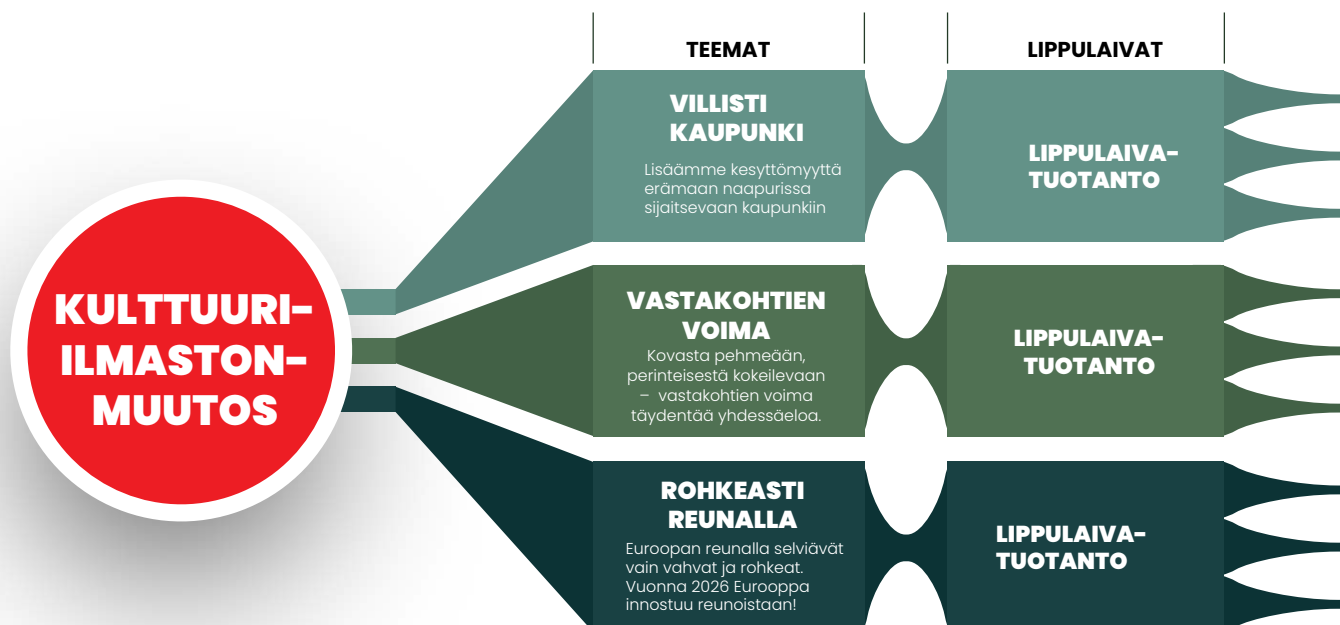
Kulttuuri-ilmastonmuutos tarvitsee aktivisteja. Tarvitsemme vähemmän "arvokasta mutta tylsää" ohjelmaa ja sen sijaan asioita, jotka jännittävät, haastavat ja muuttuvat.

Taiteellinen visiomme on luoda liike, joka saa meidät tekemään innostavia asioita kestäväällä tavalla, ajamaan rakennemuutosta, yhdistymään uudelleen, astumaan mukavuusalueeltamme.

Strategiamme

Kulttuuri-ilmastoa ei ole helppo muuttaa. Meidän on rakennettava tulevaa vahvuuksemme pohjalta ja jatkettava niiden asioiden tekemistä, jotka teemme jo hyvin. Samalla meidän on havaittava tekemisemme puutteet ja täytettävä ne.

Teemme tulevaisuutta... intohimoisesti! Liikkeen luominen vaatii intohimoa, motivaatiota ja voimaannuttamista. Liike tarvitsee laajan kulttuurikäsitteen



K11 Kulttuuriohjelman rakenne ja vuoden tapahtumat/ tärkeimmät tapahtumat

Ohjelmarakenteen idea tuli Oulun kulttuuriyhteisön sydäimestä. Jokaisella teemalla on lippulaivahanke sekä teemaan liittyviä alaotsikoita, joiden alle yksittäiset projektit sijoittuvat. Kulttuuriohjelmassa tulee olemaan satoja hankkeita, koko Oulu2026 alueella, koko vuoden ajan. Ohjelma suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä Oulu2026-alueen taiteen ja kulttuurin ammattilaisten, asukkaiden sekä eurooppalaisten yhteistyökumppanien kanssa.

OHJELMALINJAT

TAIDE OTTAA HALTUUN tanssijat, sirkus, runous, taideteokset ja festivaalit ottavat kaupungin haltuunsa

LUOVAT PAIKAT uusia kulttuurikeitaita kaupunkiin ja kyliin

STREAM todellinen ja kestävä kulttuuri-ilmastonmuutos alkaa lapsista ja nuorista

TAIDE <3 TEKNOLOGIA kohtaamisia teknologian, tieteen ja taiteen välillä

VALOSTA HYVINVOINTIA Valon ja pimeyden kontrastit

HEIJASTUKSIA OULUSTA Oulun ikuisen selviytymiskyvyn ja uuden oppimisen voiman juhliminen inspiraationa tulevaisuudelle

OULUN KUTSU Oulu tutkii juuriaan ja reittejään Eurooppaan

TAIDETTA LUONNOLLISESTI Pohjoisen sykkivät voimat – Luonto ja taide

POHJOISET FIILIKSET Me teemme asioita täällä toisin



OULU
2026

VILLISTI KAUPUNKI

TAIDE OTTAA HALTUUN

Tanssijat, sirkus, runous, taideteokset ja festivaalit.

Aiomme muuttaa kaupungin ilmapiiriä, haastaa ajattelutapoja, houkutellessa ihmisiä käyttämään julkisia tiloja olohuoneinaan. Taide saattaa yllättää spektaakkelimaisessa tapahtumassa tai matkalla töihin ja saa meidät hymyilemään keskellä kiireistä päivää.

asiasanat: taide värittää kaupunkitilaa ja asuinalueita, suistoalue, festivaalit, taide ja pyöräilykulttuuri

LUOVAT PAIKAT

Uusia kulttuurikeitaita kaupunkiin ja kyliin.

Mietimme uudelleen tiloja. Muunnamme vanhat tilat kukoistavaksi luoviksi keskuksiksi ja luomme uusia.

asiasanat: uudet kulttuurikeskukset ja -tihenymät, luovat alat, taide ja tapahtumat julkisissa tiloissa (mm. sairaala ja yliopistokampus), luovat kylät

STREAM

Todellinen ja kestävä kulttuuri-ilmastonmuutos alkaa lapsista ja nuorista.

Koulut ja kulttuurin ammattilaiset tekevät yhteistyötä edistääkseen luovuutta ja uteliaisuutta etsiessämme ratkaisuja tulevaisuuden haasteisiin taiteen, median, tieteen ja teknologian risteyksessä.

asiasanat: lastenkulttuuri, STEAM, lastenkulttuurikeskus, koulut





VASTAKOHTIEN VOIMA

TAIDE <3 TEKNOLOGIA

Kohtaamisia teknologian, tieteen ja taiteen välillä.

Oulu on korkean teknologian, tuotekehityksen ja kasvuyritysten edelläkävijä. Nyt haluamme tulla Euroopan johtavaksi taiteen ja teknologian keskuksiksi.

asiasanat: mediataide, uudet digitaaliset alustat ja kokeilut kulttuurissa, koronan jälkeinen kestävä kulttuurin tuottaminen ja kuluttaminen

VALOSTA HYVINVOINTIA

Valon ja pimeyden kontrastit.

Valon määrä vaihtelee radikaalisti vuodenaikojen mukaan, luo ainutlaatuisia elinoloja ja vaatii kausittaista sopeutumista valon puutteeseen talvella ja sen ylenpalttisuuteen kesällä. Ihmiset selviytyvät tästä eri tavalla. Tunnustamme pimeyden merkityksen, sen vaikutuksen elämäämme, mielenterveyteen, historiaamme. Ja koska ei ole pimeyttä ilman valoa, juhlikaamme myös pimeyden alter egoa. Valoa, toivoa, positiivisuutta.

asiasanat: valotaide, mielenterveys, tabut, kontrastit

HEIJASTUKSIA OULUSTA

Oulun ikuisen selviytymiskyvyn ja uuden oppimisen voiman juhliminen inspiraationa tulevaisuudelle.

Oulu on täynnä tarinoita ja vastakohtaisia identiteettejä. Menneisyydessä, tänään ja epäilemättä huomenna. Haluamme tutkia paikallisia identiteettejä ulkopuolisten silmin. Silloin voimme nähdä itsemme uudessa valossa ja yllättyä siitä, mitä huomaamme itsessämme. Näytämme, kuinka Oulu on keksinyt itsensä uudelleen kautta aikojen.

asiasanat: kivikausi, kaupungin ja kylien tarinat, myytit ja legendat



ROHKEASTI REUNALLA

OULUN KUTSU

Oulu tutkii juuriaan ja reittejään Eurooppaan. Historialliset, kulttuuriset ja kaupalliset reitit yhdistivät Oulun Euroopan ytimeen, ne muovasivat kaupungin identiteettiä ja yhteiskunnallista kehitystä. Kaupunkimme identiteetin juuret liittyvät vääjäämättä näihin reitteihin. Niitä tutkimalla voimme ymmärtää paremmin menneisyyttämme, identiteettiämme ja rooliamme Euroopassa tänään.

asiasanat: tervan reitit, idän ja lännen välissä, tiet ja vesireitit

TAIDETTA LUONNOLLISESTI

Pohjoisen sykkivät voimat – Luonto ja taide.

Yhdistämällä taiteen ja luonnon löydämme uutta niistä molemmista. Luonto on kiistan voima elämässämme, niin Oulun seudulla kuin koko Euroopassa. Luonto on ilmastonmuutoksen polttopisteessä. Osoitamme alueemme rikastuttavan yhteyden luontoon, jaamme elinvoimaista inspiraatiota koko Euroopan kanssa.

asiasanat: alkuperäiskansat, saamelainen kulttuuri, luonto ja taide, taidepolut ja -reitit, vaeltaminen

POHJOISET FIILIKSET

Me teemme asioita täällä toisin.

Istumme kuumissa saunoissa ja sukellamme jäsiin vesiin. Pyöräilemme pakkasella. Meillä on arktisia urheilulajeja ja istumme autuaassa hiljaisuudessa upeissa metsissä. Ja me rakastamme luntamme, mutta näemme myös sen katoavan.

asiasanat: lumi- ja jäärakentaminen, jääurheilu, revontulet, arktinen gastronomia, sauna, hiljaisuus



K12 Miten kulttuuriohjelmassa yhdistetään paikallinen kulttuuriperintö ja perinteiset taidemuodot uuteen, innovatiiviseen ja kokeelliseen kulttuuri-ilmentymään?

Haluamme tavoittaa uusia yleisöjä, muuttaa ihmisten tapaa reagoida kulttuuriin. Haluamme myös osallistaa ihmisiä Oulun ja Suomen ulkopuolelta ja jakaa tulevaisuuden haasteet eurooppalaisten kollegojemme kanssa.

Perinteiset taidemuodot törmäävät uuteen teknologiaan, yhdistämme perinteistä ja modernia. Uskomme, että teknologian, tieteen ja taiteen yhdistäminen rikastuttaa kaikkia aloja.



KUVA: HARRI TARVAINEN

K13 Paikallisten taiteilijoiden ja kulttuurijärjestöjen osallistuminen

Ilman yhteyttä paikallisiin taiteen ja kulttuurin tekijöihin mahdollisuudet rakentaa pitkän aikavälin muutosta ovat olemattomat. Yhdessä luominen ja tekeminen on ollut kulttuuripääkaupunkimatkamme peruskivi.

Aloitimme matkamme vuonna 2017 kysymällä lapsilta ja nuorilta, millaisessa paikassa he haluavat asua vuonna 2026. Pidimme noin 150 kokousta, joissa olivat mukana myös paikalliset taiteilijat, kansalaisjärjestöt ja kulttuurilaitokset. Valitsimme 20 paikallista luovaa neuvonantajaa yli sadan ehdotuksen joukosta.

Teemamme ja konseptimme on luotu yhteistyössä paikallisten luovien neuvonantajien kanssa. Avoin ohjelmahaku tuotti yli 400 hanke-ehdotusta, joista suurin osa tuli paikallisilta kulttuurijärjestöiltä ja taiteilijoilta.

Mahdollisen tittelin voittamisen jälkeen avautuu useita uusia mahdollisuuksia päästä mukaan kulttuuriohjelman toteuttajaksi. Sen lisäksi laaja-alainen **We Are the Culture** -matalan kynnyksen ohjelmahaku avautuu vuonna 2024.

EUROOPPALAINEN ULOTTUVUUS

K14 Toimet

a. Euroopan kulttuurisen monimuotoisuuden, kulttuurienvälisen vuoropuhelun ja Euroopan kansalaisten keskinäisen ymmärtämyksen lisäämisen edistämiseksi

b. Euroopan kulttuurien, perinnön ja historian yhteisien näkökohtien, Euroopan yhdentymisen ja nykyisten eurooppalaisten teemojen korostamiseksi

Viimeiset kymmenen vuotta olemme kasvaneet erilleen toisistamme. Haluamme muuttaa ilmapiiriä, yhdistää ihmisiä uudelleen kulttuurin avulla. Haluamme edistää Euroopan laajuista kulttuuri-ilmastonmuutosta.

Tämä on Kulttuuri-ilmastonmuutoksen ydin. Kyse ei ole vain Oulusta vaan mitä koko Eurooppa tarvitsee.

c. Eurooppalaiset taiteilijat, toimijat ja kaupungit

Olemme viime vuosikymmenen aikana liittyneet moneen eurooppalaiseen verkostoon. Kevästä 2017 lähtien olemme luoneet suhteita jo nimettyihin Euroopan kulttuuripääkaupunkeihin ja nimityksestä kisaaviin kaupunkeihin.

Jokaisella teemalla ja ohjelmalinjalla on useita eurooppalaisia kumppaneita. Oulu on jo suunnitellut yhteistyötä entuudestaan tuttujen kaupunkien kanssa, mutta näiden lisäksi olemme rakentamassa yhteistyötä useiden muiden eurooppalaisten kaupunkien kanssa.

K15 Yleinen strategia, jolla herätetään laaja eurooppalainen ja kansainvälinen mielenkiinto

Oulun seutu on kuin Suomi pienoiskoossa. Yhdessä Visit Finlandin ja muiden suomalaisten kaupunkien kanssa voimme muuttaa kulttuurimatkailun ilmapiiriä. Kehitämme uudenlaista transformatiivista matkailua seudun matkailu- ja kulttuurialojen edustajien kanssa. Tulevaisuuden kulttuurimatkailu perustuu aidoille ja ainutlaatuisille kokemuksille luonnossa ja kulttuuritapahtumissa.

Oulu2026-kulttuurivuosi tarjoaa useita korkean tason kansainvälisiä taidetapahtumia ja lippulaiva-hankkeita, huippuluokan digitaalista taidetta ja rohkeaa ympäristötaidetta. Seuraavien kahden vuoden aikana julkistamme lisää kansainvälisiä tapahtumia ja näyttelyitä. Alueemme todellinen sielu näkyy ja tuntuu musiikkifestivaaleilla luonnon keskellä ja valofestivaalilla täydessä marraskuisessa pimeydessä.

K16 Kulttuuriohjelmamme ja muiden ECoC-kaupunkien kulttuuriohjelmien väliset yhteydet

Oulu on monien kansainvälisten kulttuuri-järjestöjen aktiivinen jäsen ja haluttu hankekumppani. Oulu2026 ja Oulun kansainvälinen koulu ovat mukana Leeuwardenin johtamassa Erasmus+ -hankkeessa Culture United 2019-2022.

Olemme vahvistaneet kumppanuuksiamme Aarhusin ja Leeuwardenin kanssa. Olemme kutsuneet Leeuwardenin, Turun ja Tallinnan taiteellisia neuvonantajia työskentelemään kulttuuriohjelmamme kehittämisessä. Oulu on tehnyt tiivistä yhteistyötä Matera2019:n kanssa TraCEs – Transformative Tourism across European Capital of Culture -projektissa. Hankekumppaneita on myös muualta Euroopasta. Oulu2026 tekee yhteistyötä monen Euroopan kulttuuripääkaupungin kanssa; esim. Rijeka ja Bodø.

Oulu2026 liittyi vuonna 2019 Culture Next -verkostoon, joka kokoaa yhteen EcoCiksi jo hakeneita ja hakevia kaupunkeja.



VAIKUTUSALA

K17 Paikallisen väestön ja kansalaisyhteiskunnan osallistuminen Oulu2026 hakemuksen suunnitteluun ja ohjelman toteutukseen

Olemme kohdanneet laajasti asukkaita ja yhteisöjä hakemuksen valmistelussa. Kulttuuri-ohjelma on rakennettu alhaalta ylöspäin, valtaosassa projekteja on osallistavia elementtejä.

Ihmisyryhmien välisistä eroista huolimatta kaikki ovat löytäneet jonkin kosketuspinnan Oulun hakemukseen. Yhdessä saamelaisten kanssa teemme näkyväksi heidän kulttuuriaan ja yhteisöään, jonka kansallisvaltioiden rajat hajottivat.

Syksyllä 2017 yli 1400 peruskoulujen oppilasta kertoi työpajoissa unelmistaan ja siitä millaisen haluaisi Oulun olevan vuonna 2026. Työpajojen tuottamat arvot ovat koko hakemuksen peruskivi. Syksyllä 2019 tehtiin kyselytutkimus Oulusta ja sen hakemuksesta Euroopan kulttuuripääkaupungiksi; kyselyyn tuli 2 272 vastausta Oulussa asuvilta ihmisiltä ja 566 vastausta muualta Suomesta.

Keväällä 2019 järjestettiin avoin ohjelmahaku, johon saimme 450 ohjelmaehdotusta ja -ideoita. Kuka tahansa pystyi ehdottamaan hankkeita, jotka halusivat toteuttaa itse tai jättää ehdotuksia muiden toteutettaviksi.

Kaupunkikiihdyttämö on sarja julkisen keskustelun tapahtumia, joissa on keskusteltu jo mm. kulttuurin roolista uskonnollisissa yhteisöissä.

Toteutimme Ostarikierroksen Turun yliopiston huono-osaisiksi luokittelemilla asuinalueilla, koska halusimme aloittaa asuinalueiden kulttuuri- ja yhteisöhyvinvoinnin rakentamisen asukkaiden näkökulmien perusteella.

Oulu2026-paja ja -toimisto on helposti tavoitettava paikka, jossa ihmiset voivat tavata ja keskustella kulttuuriin liittyvistä kysymyksistä Oulussa.

Kulttuurilähettiläät toimivat hankkeessa omien yhteisöjensä sanansaattajina. Toiminta laajennetaan vuoden 2026 vapaaehtoisohjelmaksi. We Are the Culture -ohjelman avulla ihmiset voivat osallistua ohjelman toteutukseen tulevana vuosina.

K18 Ohjelmamme luo syrjäytyneille ja heikommassa asemassa oleville ryhmille mahdollisuuksia osallistua.

K19 Yleisön kehittämisstrategia, yhteys koulutukseen ja koulujen osallistuminen

Huolehdimme kulttuurin saatavuudesta kaikille alueen asukkaille, meillä ei ole erillistä ohjelmaa syrjäytyneille ja heikommassa asemassa oleville asukkaille. Haluamme, että koko kulttuuri-ohjelma ottaa esteettömyyden vakavasti. Aiomme laatia esteettömyysohjeen, jota kaikki Oulu2026:n ja ulkopuoliset tuottajat noudattavat. Vuonna 2020 Oulun kaupunki laatii kulttuurin hyvinvointisuunnitelman.

Lapset ja nuoret

Kulttuuri-ilmastonmuutoksen arvot perustuvat koululaisten unelmiin. Lapset ja nuoret ovat jo yksi kulttuuritoiminnan tärkeimmistä kohderyhmistä. Oulun opetussuunnitelmassa taiteet ja kulttuuri ovat keskeisiä. Oulu pyrkii vahvistamaan jokaisen lapsen mahdollisuuksia osallistua kulttuuriin. Oulun kaupunki on lasten kulttuurin edelläkävijöitä Suomessa. Olemme kehittäneet kulttuurikasvatussuunnitelman ja opiskelijan kulttuuripolun yhteistyössä opettajien, taidekasvattajien ja kulttuurialan toimijoiden kanssa. Helmikuussa 2020 julkaisimme Oulu2026-lautapelin, joka jaetaan kaikille kouluille.

18–29 vuotiaat

Tyypillinen kulttuuritapahtumien kävijä on keski-ikäinen, korkeasti koulutettu nainen. Oulun suurin ikäryhmä on kuitenkin nuoret aikuiset. Kunnallisten kulttuuripalvelujen käyttäjinä 18–29-vuotiaat ovat kuitenkin vähemmistönä. Siksi he ovat Kulttuuri-ilmastonmuutoksen keskeinen kohderyhmä.

Nuoret aikuiset eivät koe perinteisiä kulttuuripalveluja omikseen. Kulttuuri-ilmastonmuutoksessa on kyse kulttuuripalvelujen levittämisestä laitosten ulkopuolelle.

Ikäihmiset

Kolmas keskeinen kohderyhmämme ovat ikäihmiset. Eläkeläiset ovat aktiivisia yhteiskunnan jäseniä ja kulttuurin kuluttajia, mutta monet heistä tarvitsevat apua pysyäkseen kulttuurisesti aktiivisena.

Taide ja kulttuuri otetaan yhä enemmän huomioon vanhuksille suunnattujen tilojen suunnittelussa. Yhteistyössä Oulun yliopiston kanssa selvitetään, miten valaistus ja valotaide voivat parantaa hoitokodeissa asuvien vanhusten hyvinvointia sekä valo- ja muistihäiriöiden mahdollista yhteyttä. Vapaaehtoisohjelma **Kulttuurikummit** tuo hoitokoteihin kulttuuripalveluja.

Haluamme tavoittaa ne vanhukset, jotka asuvat edelleen yksin kotona. Kyky ylläpitää vanhoja ystävyysuhteita ja solmia uusia parantaa elämänlaatua ihmisten vanhetessa. **Art in Neighbourhoods** -projekti tuo kulttuuria vanhusten lähelle ja vahvistaa yhteisöllisyyttä lähiöissä.

Kulttuurisen syrjäytymisen ehkäisy

Kulttuuri vaikuttaa todistetusti fyysiseen ja psyykkiseen hyvinvointiimme. Oulu2026 voi johtaa ihmiset terveellisempään elämään ja vähentää terveysbudjetteihin kohdistuvaa painetta. Kulttuurihyvinvointi on tärkeä kehitysalue Oulun kaupungissa. Kaikukortti antaa pienituloisille ilmaisen sisäänkäynnin museoihin ja kulttuuritapahtumiin. Tulevana vuonna toiminnassa keskitytään erityiskohderyhmien mahdollisuuksiin luoda omaa kulttuuriaan ja olla näkyvämpiä.



HALLINTO

K20

Kaupungin vuotuinen kulttuuribudjetti viimeisen viiden vuoden ajan

Vuosi	Kulttuuribudjetti euroina	Kulttuuribudjetti prosentteina kaupungin koko budjetista
2015	34,739,753	2.9
2016	34,806,756	2.9
2017	34,617,044	2.8
2018	34,586,073	2.8
2019	34,925,645	2.7

K21

Vuosittaisesta kulttuuribudjetista ECoCin rahoittamiseen suunnatut varat

Oulu2026:lle on erillinen budjetti. On mahdollista, että siitä rahoitettavia vuotuisia kulttuuriavustuksia kohdennetaan Oulu2026:n tavoitteita edistäviin hankkeisiin.

K22

Vuosittainen kulttuuribudjetti ECoC-vuoden jälkeen

Kaupunginvaltuusto hyväksyy kaupungin talousarvion vuosittain, joten vuoden 2027 päätöksiä ei ole vielä tehty. Suunnitelmamme on kuitenkin lisätä kolmannelle sektorille jaettujen avustusten kautta myönnettävää rahoitusta.

K23

Oulu2026:n käyttötalous

Oulun talousarvio kattaa vuodet nimitysvuodesta 2021 loppuarviointivuoteen 2027. Yksityisen sektorin tulot koostuvat yksityisen sektorin sponsorirahoituksesta.

Käyttötalouden tulot, €	Julkiselta sektorilta, €	Julkiselta sektorilta, %	Yksityiseltä sektorilta, €	Yksityiseltä sektorilta, %
50,000,000	44,000,000	88	6,000,000	12



K24

Julkiselta sektorilta saatavien tulojen jakautuminen

Tulot julkiselta sektorilta toimintamenojen kattamiseksi	Euroina	%
Valtio	20,000,000	45.5
Kaupunki	20,000,000	45.5
Oulu2026-alueen kunnat	2,150,000	4.8
EU (M.Mercouri -palkintoa lukuunottamatta)	1,850,000	4.2
Yhteensä	44,000,000	100

K25

Ovatko julkiset tahot (kaupunki, alue, valtio) päättäneet toimintamenoista?

Oulun kaupunki on budjetoitunut Oulu2026:lle 20 miljoonaa euroa vuosiksi 2021–2027. Tämä on kirjattu kaupungin vuoden 2020 talousarvioon, jotka kaupunginvaltuusto hyväksyi joulukuussa 2019.

Suurin osa Oulu2026:n toteutukseen osallistuvista kunnista on tehnyt omissa päätöksentekojärjestelmissään päätöksiä hankkeen taloudellisista sitoumuksistaan. Ne, jotka eivät ole vielä sitoutuneet, tekevät niin kisan ratkeamisen jälkeen.

Suomen valtio rahoitti Turku sen kulttuuripääkaupunkivuonna 2011 samalla 18 miljoonan euron summalla, jonka kaupunki itse käytti toimintaan. Valtio ei ole vielä vahvistanut rahoitusta virallisesti vuodelle 2026, mutta nykyisessä hallitusohjelmassa todetaan, että Suomen valtio rahoittaa Euroopan kulttuuripääkaupunkia vuonna 2026. Oletuksemme kansallisesta rahoituksesta on 20 miljoonaa euroa. Oulun kaupunginvaltuusto aikoo rahoittaa vastaavalla summalla.

K26

Varainkeruustrategia, jolla pyritään saamaan tukea yksityisiltä sponsoreilta. Suunnitelma sponsoreiden osallistumiseksi tapahtumaan.

Oulun kulttuurialan tärkeimpiä kehitystarpeita on yhteistyön syventäminen yksityisten yritysten kanssa. Oulu2026 haluaa lisätä yhteistyötä yksityisen sektorin kanssa – kulttuuripääkaupungit ovat olleet tutkitusti merkittäviä aluetalouden kannalta. Yritysyhteistyöltä toivotaan aitoa sitoutumista kulttuuriohjelman sisältöön.

Kansallisten ja kansainvälisten yritysten kanssa on luotava uusia yhteyksiä, mikäli Oulu nimitetään Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Finnair, Finavia ja VR ovat ensimmäisiä, joiden kanssa yhteistyö olisi luontevaa.

Yhteistyö Oulun merkittävimpien yritysten kanssa on alkanut, yritykset haluavat olla mukana ja tukea alueen kulttuurista kehitystä. Myöhemmin palkataan henkilöstöä yritys yhteistyöhön. Olemme arvioineet yksityisen sektorin sponsoroinniksi 6 miljoonaa euroa.



K27

Toimintakulujen jakautuminen

Ohjelma euroissa	Ohjelman kulut %	Viestintä ja markkinointi, €	Viestintä ja markkinointi %	Palkat, yleiskulut, hallinto €,	Palkat, yleiskulut, hallinto %	Muut, €	Muut %	Yhteensä
31,000,000	62	7,000,000	14	8,620,000	17.2	3,380,000	6.8	50,000,000

Muut kulut kattavat esimerkiksi tutkimus-, seuranta- ja arviointitoimet, ulkoiset ostopalvelut, mahdolliset pienet valmiuksien kehittämistehtävät vain Oulu2026:lle ja matkakulut.

K28

Tulot julkiselta sektorilta pääomamenojen kattamiseksi

Tulot julkiselta sektorilta investointeihin	Euroina	%
Valtio		
Kaupunki	129,620,000	100
Alue		
EU		
Muu		
Yhteensä	129,620,000	100

K29 Investointimenojen kattamiseen liittyvät rahoitussitoumukset

K31 Oulu2026:n puitteissa käytettävä uusi kulttuuri- infrastrukturi

Oulun kaupungin keskeiset kulttuurilaitokset peruskorjataan ennen vuotta 2026. Oulun kaupunki on jo tehnyt taloudellisia sitoumuksia joihinkin investointeihin, joitakin päätöksiä ollaan viimeistelemässä ja joitakin investointeja tutkitaan parhaillaan.

K30

Unionin ohjelmista/rahastoista myönnettävää rahoitustukea koskeva varainhankintastrategia pääomamenojen kattamiseksi

Suomessa EU:n varoja ei myönnetä kansallisella tasolla infrastruktuurihankkeisiin. Oulun kaupunki on alikäyttänyt EU-ohjelmia ja -varoja. EU-osaamisen nosto -hankkeella pyritään vahvistamaan Oulun seudun tulevaa TKI-rahoitus pohjaa. Osana hanketoimia Oulun kaupunki on laatinut kulttuuriin ja kulttuuriperintöön keskittyvien Urban Innovative Actions -hanke-ehdotuksen.

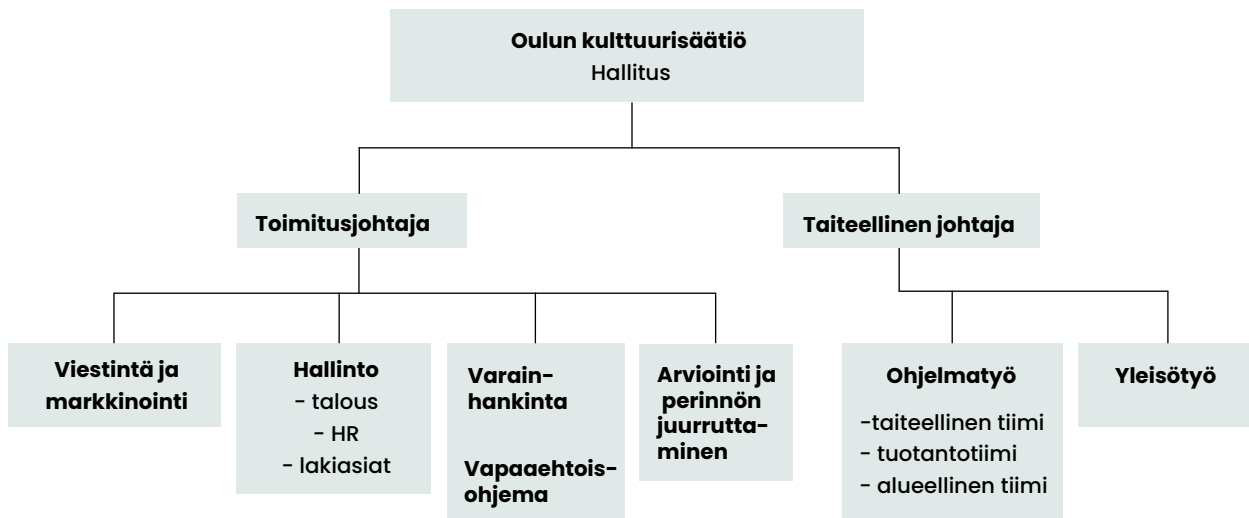
◆ Organisaatorakenne

K32

Oulu2026:n hallinto- ja toteutus rakenne

Kaupunki on päättänyt perustaa Oulun Kulttuurisäätiön vastaamaan kulttuuripääkaupunkitoiminnasta. Säätiö perustetaan välittömästi valintapäätöksen jälkeen. Oulun kaupunki rahoittaa säätiötä suurelta osin ja nimittää säätiön hallituksen. Säätiö voi hankkia sponsorirahoja ja hakea avustuksia yksityisiltä säätiöiltä ja toteuttaa eurooppalaisia hankkeita EU-rahoituksella.

Oulu2026-säätiön hallitus nimittää toimitusjohtajan ja taiteellisen johtajan avoimen haun perusteella. Molemmat johtajat toimivat säätiön hallituksen alaisuudessa.



K33

Tärkeimmät vahvuudet ja heikkoudet sekä suunnitelmat havaittujen puutteiden korjaamiseksi

AIHE	Yhteisöllinen valmistelutyö	Saavutettavuus ja infrastruktuuri	Kaupunki-kehitys	Kulttuurialan monimuotoisuus ja toimijoiden yhteistyö	Kansainväliset yhteydet	Hallinnon osaaminen
VAHVUDET	Valmistelu-prosessi on ollut vahvasti yhteisöllinen, avoin bottom-up lähestymistapa	Hyvä saavutettavuus: Suomen toiseksi vilkkain lentokenttä, toimiva julkinen liikenne	Kaupungin kulttuuri-strategia liittyy syvästi ECoC-prosessiin	Kulttuuri- ja luova ala on laaja ja monipuolinen, ja Oulun kaupungilla on ainutlaatuisia alakulttuureja	Oulun kaupunki toimii aktiivisesti kansainvälisissä kulttuuriverkostoissa	Hallinnollinen osaaminen, säätiön tutkimus on jo sisällytetty suunnitelmiimme
	Kulttuuri on kansalaisille merkittävää, ja he tuntevat olevansa mukana hankkeessa	Yhteiskunnassa on luotettava infrastruktuuri	Kulttuurin merkitys tunnustetaan keskeisenä ajajana kaupungin strategisessa kehityksessä ja kaupunkikehityksessä	Toimijoita käytetään matalan kynnyksen yhteistyöhön eri aloilla	Olemme olleet aktiivisesti tutustumassa aiempiin ECoCeihin ja tuleviin ehdokkaisiin valmisteluprosessin aikana vuodesta 2017	Olemme järjestyneet suuria kansallisia tapahtumia, kuten Suomi100-juhlia vuonna 2017 ja paikallisella tasolla Uuden Oulun juhlat vuonna 2013
	Monipuolinen alue, vahva alueellinen tuki ja taloudellinen sitoutuminen	Hyvä perusinfrastruktuuri kulttuurille, jota kehitetään ja päivitetään merkittävästi - laajennetaan käyttöä ja tuodaan järjestelmään uusia paikkoja		Oulun seudulla on teknologista, lasten kulttuurin ja kulttuurihyvinvoinnin osaamista	Meillä on kulttuuriohjelman puitteissa hyvät kansainväliset yhteydet, ja niitä parannetaan edelleen.	
				Nykyiset kehitysprosessit ja osallistumismallit uudistetaan yleisissä kulttuuripalveluissa		
HEIKKOUDET	Kulttuurin määritelmää on selkeytettävä kansalaisille; kulttuuri ulottuu korkeasta kulttuurista äärimmäisiin alakulttuureihin	Kaukana kaikesta; pitkiä matkoja päästä tänne	Oulun kaupunkia ei pidetä kulttuuri-kaupunkina edes Suomen sisällä	Oulun kaupungin ja joidenkin kulttuurialan toimijoiden välinen yhteistyö on edelleen käynnissä, koska alakulttuurit ovat haluttomia lähtemään mukaan kunnalliseen prosessiin	kaupungin kulttuurilaitosten kansainvälisten yhteistyön niukkuus	Nykyisiä kulttuuritoimia hallinnoi kaupunki, ja kulttuurin kaupunkipohjainen rahoitus keskittyy tiettyihin organisaatioihin

AIHE	Yhteisöllinen valmistelutyö	Saavutettavuus	Kaupunki-kehitys	Kulttuurialan monimuotoisuus ja toimijoiden yhteistyö	Kansainväliset yhteydet	Hallinnollinen osaaminen
HEIKKOUDET	Tässä vaiheessa hanke tarvitsee enemmän kiinnostusta ja sitoutumista vähemmistöiltä ja erityisryhmiltä	Oulun kaupunki ei ole matkailukaupunki (vielä), mutta meillä on yhteinen tavoite kehittää matkailua alueella		Kulttuurialan toimijoiden valmius toteuttaa suuria prosesseja vaihtelee	Kulttuurialan toimijoiden välistä kansainvälistä yhteistyötä on vahvistettava	Päätäjät eivät tunne kulttuurin vaikutuksia kaupunkikehitykseen ja hyvinvointiin
	Erityisryhmät eivät koe riittävästi kulttuuritoiminnan kuuluvan heille	Kulttuurin ja taiteen ammatillisen ja korkeasteen koulutuksen puute Oulun seudulla, johtaa ammattilaisten vähyteen		Oulun kulttuuritarjonta ei saavuta kaikkia asukkaita	Kansalaiskyselyn mukaan Oulua ei pidetä eurooppalaisena, avoimena kaupunkina	
KUINKA HEIKKOUDET VOITTAAN	Kulttuuri-ohjelma ja We Are The Culture -ohjelma korostavat kulttuurin monimuotoisuutta ja auttavat kansalaisia tulemaan kulttuurialan tekijöiksi	Korostetaan Oulua monipuolisena ja innostavana matkakohteena	Kulttuuri-ilmastonmuutos vaikuttaa käsityksiin Oulusta kulttuurisena paikkana	Oulun kaupunki on päättänyt kehittää ECoC-prosessin aikana malleja kulttuurin eikaupunkipohjaiselle rahoitukselle	Uusien ja parempien kansainvälisten yhteistuotantojen luominen	Oulun kaupunki tukee ECoC-prosessin aikana toimijoiden rahoitusosaamisen kehittämistä
		Vaikutetaan kulttuurialan kansalliseen koulutuspolitiikkaan		Kansainväliset yhteistuotannot ammattilaisten kanssa kannustavat ja kouluttaa kulttuurialan toimijoitamme toteuttamaan suurempia hankkeita	Kansainvälistä yhteistyötä lisätään hankkimalla paikallisille ja alueellisille hankkeille rahoitusta eri lähteistä	Tuotetaan tietoa kulttuurihankkeiden moninaisista myönteisistä vaikutuksista
				Laaditaan kaikille kulttuuri-ohjelman toteuttajille yhteinen esteettömyysohje	Oulun kaupunki saa maineen eurooppalaisena, avoimena ja urbaanina kaupunkina	

K34 Oulu2026 markkinointi- ja viestintästrategia

Viestintästrategiassa on neljä lähtökohtaa:

- Ihmisten tavoittaminen tarinankerronnan avulla
- positiivisten viestien lähettäminen muutoksesta
- erityinen lapsille suunnattu viestintästrategia
- kaikki on digitaalista

Viestintäsuunnitelman jaksotus:

2018–2021: Ensimmäisessä vaiheessa laajennamme kumppaniverkostoa ja luomme hedelmälliset puitteet Kulttuuri-ilmastonmuutokselle.

2022–2024: Toisessa vaiheessa tärkein tavoite on käynnistää aktiivinen osallistuminen.

2024–2026: Kolmas vaihe keskittyy tapahtumamarkkinointiin. Käynnistämme kansainväliset viestintäkampanjamme.

2027 juurrutamme Kulttuuri-ilmastonmuutoksen ja säilytämme kansainvälisen tunnettuuden.

Yhteistyötä tehdään VisitOulun, VisitFinlandin, BusinessOulun ja BusinessFinlandin kanssa. Kansainväliset toimijat yliopistossa ja liike-elämässä ovat tärkeässä osassa kansainvälisten yhteisöjen tavoittamisessa. Suunnittelemme yhteistyötä myös Finavian sekä kaukobussiyhtiöiden, VR:n ja Finnairin kanssa.

Viestimme monikanavaisesti ja teemme yhteistyötä paikallisen median kanssa saavuttaaksemme laajan näkyvyyden. ARTE vieraili Oulussa kesällä 2019. Kutsumme kansainvälisiä tiedotusvälineitä lehdistömatkoille. Yleisesti ottaen lähestymistapamme on etsiä viestintäkumppaneita useilta eri aloilta, koko Euroopan alueelta.

K35 Miten Oulu2026 korostaa Euroopan kulttuuripääkaupunkia Euroopan unionin toimintana

Euroopan unionin logo sisällytetään kaikkeen Oulu2026:n markkinointimateriaaliin, verkkosivustoon, sosiaaliseen mediaan ja graafiseen materiaaliin.

Kulttuuri-ilmastonmuutoksen tarina koskee koko Eurooppaa. Jaamme aiempien Euroopan kulttuuripääkaupunkien tarinoita.

Euroopan parlamentin keskeiset jäsenet ja puhemies sekä entiset, nykyiset ja tulevat ECoC-kaupungit kutsutaan osallistumaan Oulun avajais- ja päätösseremonioihin sekä keskeisiin tapahtumiin.



TOTEUTUSVALMIUS

K36

Laaja ja vahva poliittinen tuki ja paikallis-, alue- ja kansallisten auktoriteettien kestävä sitoutuminen

Oulun kaupunginvaltuusto on päättänyt nimityksen hakemisesta ja toiminnan rahoittamisesta 20 miljoonalla eurolla vuosina 2021–2027. 32 kuntaa on päättänyt liittyä Oulu2026-alueeseen. Suurin osa niistä on jo tehnyt päätöksiä hankkeen taloudellisista sitoumuksistaan.

Alueen kuntia, instituutioita ja yrityksiä edustava Oulu2026-valtuuskunta on tukenut hakuprosessia oman toimintansa ja verkostojensa kautta. Pohjois-Pohjanmaan liitto on tukenut Oulu2026-aloitetta koko prosessin ajan, myös hankerahoitusten avulla.

K37

Oululla on riittävä ja toimiva infrastruktuuri tittelin isännöimiseen: Miten Euroopan kulttuuripääkaupunki hyödyntää ja kehittää kaupungin kulttuuri-infrastruktuuria

Kulttuuriohjelman toteutuksessa käytetään kaupungin kulttuurilaitosten tiloja, joista merkittävimmät peruskorjataan ennen vuotta 2026. Kaikki kulttuurilaitokset ovat sitoutuneet ECoC-hankkeeseen. Kaupunki haluaa laajentaa muiden tilojensa, kuten koulujen ja päiväkotien, kulttuurikäyttöä.

ECoC-prosessi on nopeuttanut keskustelua niin sanotuista kolmansista tiloista ja niiden mekanismeista. Oulu isännöi kansallisia asuntomessuja vuonna 2025. Vanha kaupunginvarikko on tarkoitus kunnostaa kulttuuri- ja yhteisötoimintaa varten.

Kaupungin voimavarat saavutettavuuden kannalta (alueellinen, kansallinen ja kansainvälinen liikenne)

Oulu on helposti saavutettavissa. Oulun lentoasema on Suomen toiseksi vilkkain lentokenttä. Oulu2026-alueella lentokentät myös Kajaanissa, Kuusamossa ja Kemissä. Päärautatie etelästä pohjoiseen kulkee Helsingistä Ouluun. Junat liikennöivät päälinjalla tiheästi. Oulussa on Suomen suurin ympäri vuoden ja 24/7 palveleva yleinen satama.

Kaupungin kyky ottaa vastaan ja majoittaa matkailijoita

Oulun vastaanottoikyky on tällä hetkellä 3200-3300 vuodepaikkaa 14 pisteessä. Oulussa on 250-300 Airbnb-paikkaa. Nallikari Holiday Village tarjoaa täysin varustettuja mökkejä vain 10 minuutin ajomatkan päässä kaupungin keskustasta.

Uusi majoituskapasiteetti on suunnattu kolmelle keskikokoiselle hotellille, jotka ovat mahdollisesti valmisteilla. Tämä tuo 1000 vuodepaikkaa lisää.

Kaupungin rajojen ulkopuolella on suuri majoituskapasiteetti. Oulu2026-alueella on myös menossa suuria investointeja majoituskehitykseen.





**OULU
2026**

